

Harper's BAZAAR

HAZİRAN 2018-6

Yeni lüks
SEYAHAT
kişiyeye özel rotalar

Mayo
yeniden
yorumlanıyor

SANAL
INFLUENCER
FENOMENİ
GERÇEK
DÜNYAYA
SIZDI

BURCU
ESMER SOY

POWER
GIRL



KAIA'S
CHOICE



TRÉSOR COLLECTION

Ω
OMEGA

OMEGA Boutique: Abdi İpekçi Cad.
No: 65/A Maçka İstanbul Tel: +90 212 230 06 71



PRADA



CHANEL



LE PARFUM. YENİ.





SERPENTI

BVLGARI.COM



BVLGARI
ROMA

BVLGARI STORE • ZORLU CENTER • ISTANBUL





BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN
WEATHERPROOFERS
BURBERRY • LIMITED LONDON



BY APPOINTMENT TO
HIS HIGHNESS THE PRINCE OF WALES
OUTFITTERS
BURBERRY • LIMITED LONDON

BURBERRY



Join the Happiness



VOYAGE





Women

**“POSTMODERN KADININ
DİSİPLİNLER ARASI ETHOSU”**

TÜR: KADIN DERGİSİ

FORMAT: MATBU

İLK SAYI: 06/2018



AMANTE
THE RESTAURANT

Le Jour
BRASSERIE

ALATIA SPA

LAID-BACK SOPHISTICATION

Book Now

+90 232 335 00 00

blosresorts.com



BIBLOS

BEACH RESORT. ALAÇATI

BODRUM 'UN EN GÜZEL GÜNÜ, 'DA YAŞADIGINIZ GÜNDÜR. O DA HER GÜNDÜR...

HAYALINIZDEKİ YUVA MIRAGE MARINA
12 HAZİRAN'DA KAPILARINI AÇIYOR

- 13 ay Bodrum'da yaşamakla eşit bir hayat.
- Yünlere göre uygun, pahalı ve kaliteli konutlar.
- Özel Belediyeye Kimsesi.
- 365 gün konutları kullanmak için belediye binası.
- Ortak havuz, restoran, kafe, alışveriş ve dinlenme alanları.
- Etnami doğa ve deniz manzarası.
- 10 adet Balıkçı Mahallesi (1+1, 1+2 ve 2+2).
- 20 adet Flak (1+1, 2+2 ve 3+2).
- SAKUK DAİRELER

MIRAGE
marina
BODRUM

www.miragemarina.com



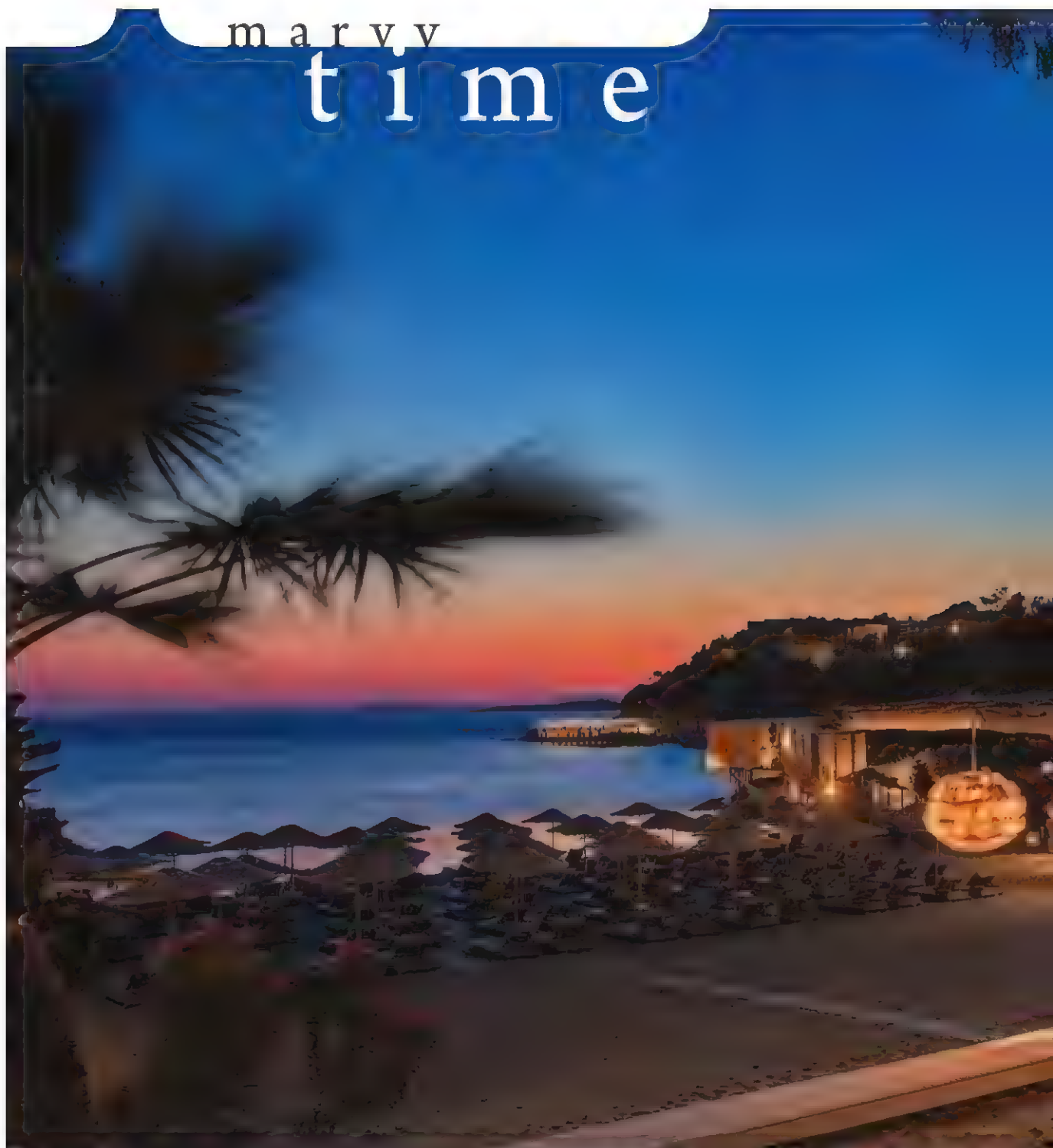
Eskiçeşme Mh.
net Taner Kışlalı Cd. No:19/A BODRUM-MUĞLA
+90 252 319 70 39 • +90 535 925 38 33



wilder
GREEN, DEEPER BLUE,
simply MARVY

m a r v y

t i m e



Club Marvy

MARVELLOUS RESORTS



BAZAAR^{Harper's}

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2018

117

MÜCEVHER Yüksek

mücevher sırça köşkünden çıktı,
şimdi daha ulaşılabilir

195

ESCAPE Boğaz'dan

Akdeniz'e uzun yaz kaçamakları
için adresler



Clutch
Loewe

146

MODA Harper's Bazaar

Haziran kapağının fonunda

Monte-Carlo, Emre Güven'in

objektifi önünde ise Burcu Esmer soy var

KAPAKTA

Burcu Esmer soy Mayo **Calzedonia** Mont ve ayakkabı ar **Tom Ford** Küpeler **Ninon** Fotoğraf Emre Güven
Moda ed törü Mert As an Saç İbrahim Zengin Makyaj Ali R za Özdem r

RICHARD MILLE



CALIBER RM 07-01

RICHARD MILLE BOUTIQUE ISTANBUL

Mlm Kemal Öke Cad. No: 35 Nişantaşı
+90 212 232 7770

www.richardmille.com

BAZAAR

Harper's

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2018

MODA

164 RÜYA İÇİNDE RÜYA

Fotoğraflar Richard Phibbs

178 KONTROLLÜ GÜÇ

Fotoğraflar Camilla Akrans

KONULAR

48 Gizemli Sanat

52 Caro'nun Berlin'i

64 Hasır: Lüks ve İlkel

66 Ada Sinerjisi

74 Anahtar Kelime Yaz

86 Şehirde Gündem

90 İspanyol Bahçeleri

BAZAAR ART

112 Format Dışı

BEAUTY

129 Yaz Sıcağı

136 Gökkuşağı Paleti

142 Farkında mısınız?

143 Akıllardaki Sorun: Sağlık

MÜCEZHER

124 Madeni Aşk

SEYAHAT

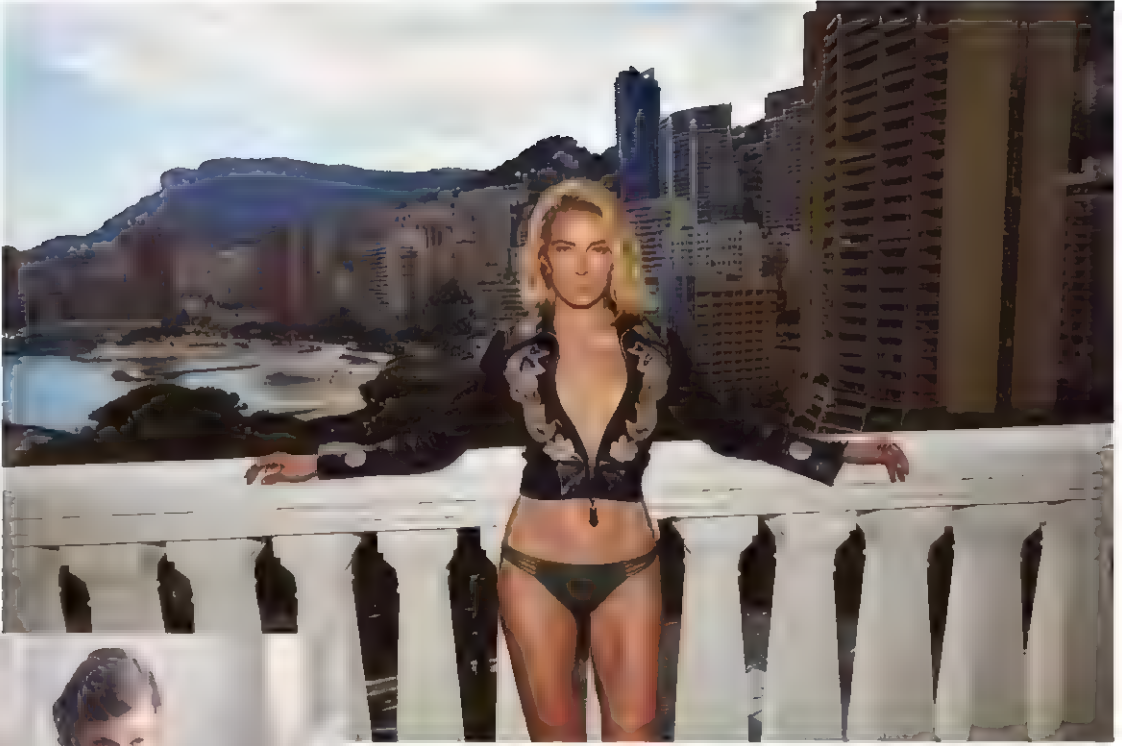
199 Büyük Şefler

202 Sofra Hikayeleri

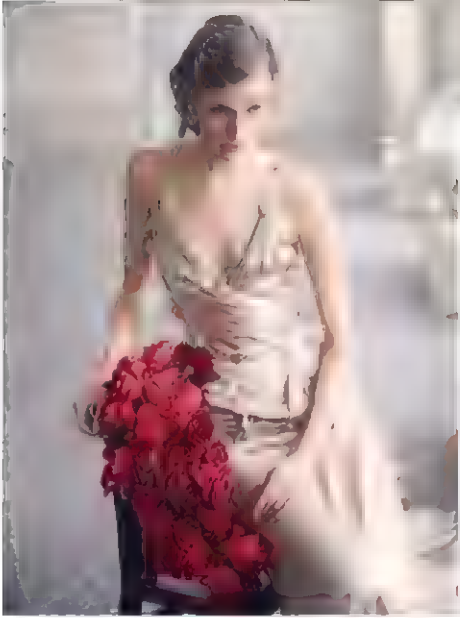




CALZEDONIA



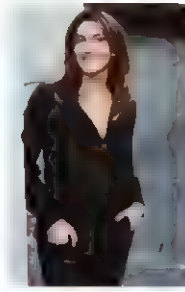
Burcu Esmer soy, Emre Güven'in objektifinden Monte Carlo Bay Hotel'in su-tinde, Louis Vuitton ceket ve Calzedonia bikini a tiyla (s.172)



Ruya İçinde Ruya (s.164)



Monaco çekim ekibi Ahmet Gencehan, Mert Aslan, İsmail Poat, Burcu Esmer soy, Gülen Yelmen, Emre Güven, Ali Rıza Özdemir, Barbaros Cangırge ve Brahmin Zengin'in final pozunu (s.210)

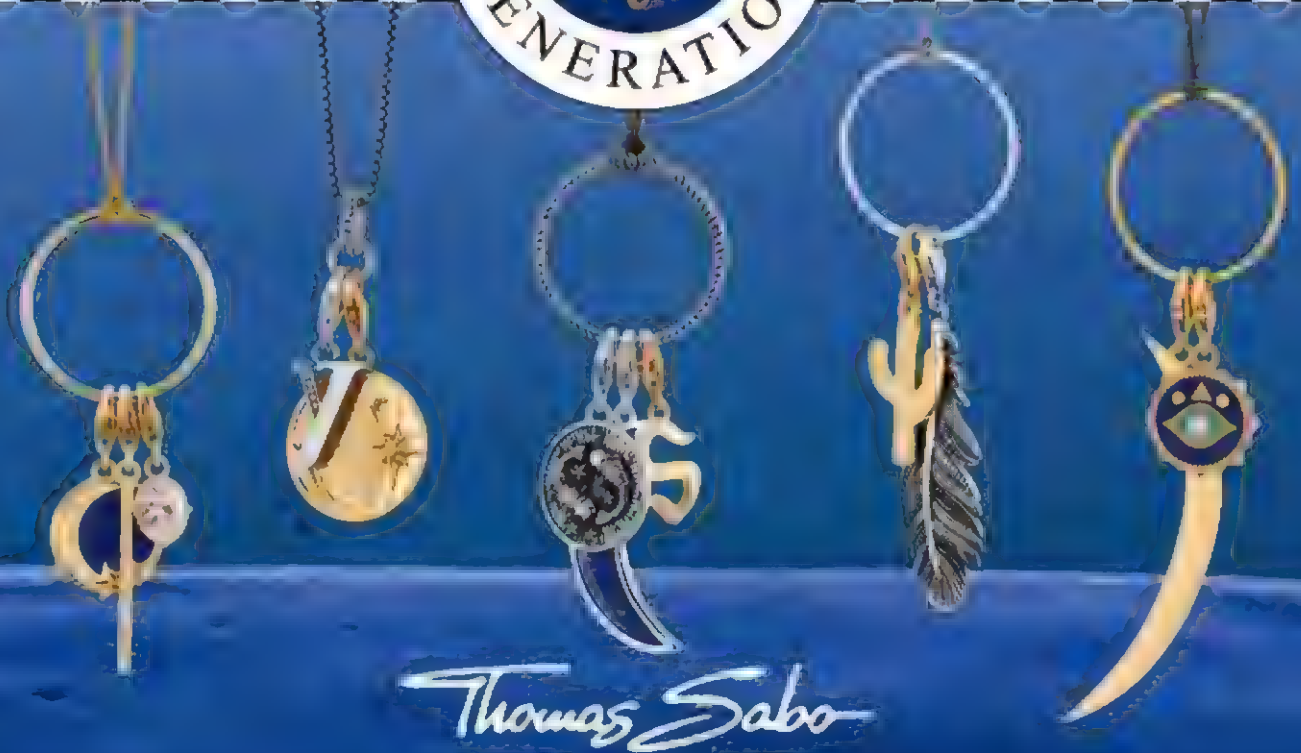


Henüz yaza giremeyen İstanbul'u bırakıp, bu ay yazı doya doya yaşayan, buram buram lüks ve ihtişam kokan Monaco'ya yola çıktık. Amacımız yeni evlenen Burcu Esmer soy'u nikahtan hemen sonra Monaco'da fotoğraflamaktı. SBM Monte Carlo'nun en yeni beach oteli Monte Carlo Bay'de gerçekleşecek olan çekim, Monte Carlo'nun büyümlü atmosferi sağolsun, tüm şehre yayıldı... Kraliyet

ailesinin tüm çocuklarının yüzme öğrendiği ikonik Monte Carlo Beach'in iskelesi ve Monaco manzaralı havuzunu es geçemedik. Fakat çekimimizin en can alıcı mekanını kanımca Karl Lagerfeld'in uzun bir süre yaşadığı, Monaco'ya kuş bakışı bakan nefes kesici evin bahçesinde, Monte Carlo Societe des Bains de Mer (SBM) Premium Müşteri İlişkileri Direktörü Hülya Biren sayesinde çekilen planlar oldu. Unutulmaz, ikonik kareler çıktığını düşünüyoruz. Umarım siz de beğenirsiniz!

Bu ay dergimizin konuklarından biri, dedesinin mirasına sahip çıkan, Büyükkada'nın simgesi haline gelmiş dillere destan Splendid Otel'in zarif sahibesi Serra Türker. Hayranı olduğu Rumisu markasını nasıl bu kadar güzel Splendid ile bağdaştırdığını anlatıyor. Bir diğ er konuğumuz Alman influencer Caro Daur! Kendisini özel olarak ağırlayan Berlin Titanic Hotel'de fotoğrafladık. Bize Berlin'i gezdiren dünya markalarının gözbebeği Caro'dan İstanbul'dan göçüp sıradışı bir ülkeye, Meksika'ya yerleşen Başak Şahin'e, ilham veren kadınlarla dolu sayfalarımız... Keyfini çıkarın!

Gülen Yelmen



Thomas Sabo

ROTAP

Galleries Lafayette

Emaar Square: Ayazma Caddesi Kadıköy/İstanbul Tel : (0216) 547 17 30

İstanbul, ZORLU Center, Raffles Arcade, Levent, TEL: +90 212 353 65 25 rotapzorlu@rotapsaat.com.tr

Ankara, Arjantin Caddesi; 16/A Çankaya, TEL: +90 312 466 11 08 baskentrotap@rotapsaat.com.tr

İzmir, Dr. Mustafa Enver bey Cad No: 1/A Alsancak, TEL: +90 232 501 18 19 izmirrotap@rotapsaat.com.tr

www.rotapsaat.com

BAZAAR

Ayakkabı
Jacquemus



SAHİBİ

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMIN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü NESLİHAN BULUT YILMAZ

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ

TUĞÇE KILINÇLI (Moda Editörü)

ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL (Editör)

KATKIDA BULUNANLAR

EMRE GÜVEN, MERT ASLAN, PELİN HAŞÇALIK, GÜNEŞ
UYSALEFE, İLKER TOPDEMİR, KUTUP DALGAKIRAN,
SERKAN ELDELEKLİOĞLU, SELİN SARAL, ŞEYDA SÖZÜER,
IŞIK CANSU ÇANAYAK, ÇAĞLA BİNGÖL, MERT TERLİKSİZ,
BURAK İŞSEVEN, YAĞIZ PEKKAYA, SERPİL DEMİRER

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve
İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı

YONCA ERTÜRK ÖZEREN

Pazarlama Müdürü

FERHAL ŞENCAN

İş Geliştirme Müdürü

SANEM YILDIZ

Üretim Takip Müdürü

EYÜP ÇURLU

Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı

ZEYNEP DOĞAN

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ

Marka ve Pazarlama Grup Başkanı

SINAN KÖKSAL

Etkinlik Satış Genel Müdür Yardımcısı

FUNDA BAYKAL

Etkinlik Satış Grup Koordinatörleri

BERNA SEÇEN

ÖZLEM ÖZKÖSLÜ

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ

UFUK KOCAOĞLU

Çağrı Merkezi: 444 88 81

e-mail: abone@turkuvazabone.com

www.turkuvazabone.com

T/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri

@TurkuvazAbone

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı

HEARST CORPORATION'a aittir.

Editorial Director (USA)

GLENDIA BAILEY

Director of International Editions

KIM ST. CLAIR BODDEN

HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK

İLKELERİNE UYMAIYI TAAHHÜT EDER

bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı

SEVMA TEKER

Reklam Satış Grup Koordinatörü

SİNEM ATAĞ

Reklam Satış Grup Koordinatörü

EMEL ÖZEN

Reklam Satış Grup Koordinatörü

EBRU KAÇAR GİRİÇ

Reklam Satış Grup Koordinatörü

FİLİZ ÖZKAN

Reklam Satış Grup Koordinatörü

MEHMET PEHLIVAN

Reklam Satış Koordinatörü

ALÇAY SARIDOĞAN

Reklam Rezervasyon

Tel. (0212) 354 41 18 - 354 33 95

Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 50-75

Bölge Ekleri

Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKÇAN

Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN

Ege Reklam Satış Müdürü: ŞEBNEM AKDENİZ

Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ

Antalya Reklam Satış Koordinatörü: ŞEYDA YILMAZ

Yazı ve fotoğrafların tüm hakkı

HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ dergisi ne aittir

Turkuvaz Derg. Tel. (0212) 354 30 00 Faks. (0212) 354 47 20

Yayın Türü: Yere, aylık 100 sayfa

Yazıma: Barbaros Bulvarı Cami Han No 153 Balmıncu 34349

Beşiktaş / İstanbul

Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No 153

Kat. 6 80700 Beşiktaş / İstanbul

Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMILOĞLU

Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ

Basım: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Akınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4

Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00

www.turkuvazmatbaacilik.com

Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

SVP General Manager & Managing
Director Asia & Russia

Simon Home

SVP/Editorial & Brand Director

Kim St. Clair Bodden

Fashion and Entertainment Director

Kristen Ingersoll

Executive Editor

Eleonore Marchand

INTERNATIONAL EDITIONS

Arabia Louise Nichol

Argentina Paulina Canales Lopez

Australia Kellie Hush

Brazil Patricia Carta

Bulgaria Evgenia Alexandrova

Chile

China Simona Sha

Czech Barbara Nesvadbová

Germany Kerstin Schneider

Greece Eleni Pateraki

Hong Kong Xaven Mak

India Nonita Kalra

Indonesia Ria Lirungan

Japan Kaori Tsukamoto

Kazakhstan

Korea Hyesoo Park

Latin America Paulina Canales Lopez

Malaysia Natasha Kraal

Netherlands Céclie Nannx

Poland Joanna Gora

Romania Andrei Iovu

Russia Daria Veledeeva

Singapore Kenneth Goh

Serbia Petar Janosevic

Spain Yolanda Sacristan

Taiwan Elaine Liao

Thailand Duang Poshyanonda

Turkey Gulen Yelmen

U.K. Justine Picardie

Ukraine Anya Zemskova

Vietnam Huong Tran Nguyen Thien



lru.

www.lru.it

In/Out

Sezonun
yeni
look'ları

LISTE

İncik boncuk

Küpelere Oscar
de la Renta

N E L E R İ N ?

Sans simgeleri

Gerdanlık Chanel
Fine Jewellery

Pembe detaylar

Blushing Blush allık,
149 TL Clinique

Blok pasteller

Ayakkabı
Emilio
Pucci

Abarlı dolgular

Sandalet Balenciaga

Yaz çantaları

Çanta Dolce & Gabbana

XL el çantası

CHRISTIAN DIOR

Book Tote çanta Dior

S A K L A

- Madalyon kolyeler
- Hasır çantalar
- Mat rujlar

K A L D I R

- Minik küpeler
- Ahşveriş çantaları
- Bağcıklı sandaletler

Renkli pırlantalar

Yüzük
Plaget

Turkcell'le bağlan hayata



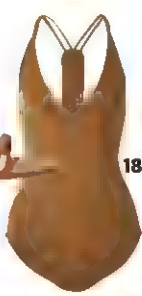
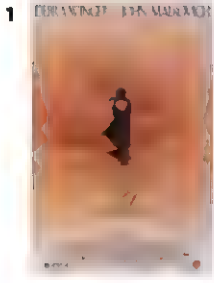
LISTE

Editörün
Seçimi



Moda Editörü ve Stil Danışmanı Mert Aslan'dan Haziran önerileri

Bernardo Bertolucci'nin yönettiği 1990 yapımı *The Sheltering Sky* (Çölde Çay) filminin afişinde (1) Kit'i canlandıran Debra Winger'i Bottega Veneta'nın incecik çitir ipekten perdesüsü (2) ile gözümde canlandırıyorum. Bu 'sahra düşü' aklıma Louise Dahl-Wolfe'un Haziran 1950 tarihli Harper's Bazaar kapağını (3) getiriyor. Sonsuz bir sadelik, zamansız bir zarafet. Wolfe'un ilhamıyla Altuzarra'nın püsküllü triko elbisesini (4) ve beli iyice vurgulayan taba rengi deri kemerini (5) birbirine çok yakıştırıyorum. Clyde hasır şapka (6) güneşten korunmak için olmazsa olmaz. Dinosaur Designs reçine cuff bileklik (7) ve Alighieri altın rengi küpeler (8) ile bu çöl görünümünü tamamlarken, Louis Vuitton Chantilly çanta (9) ve Altuzarra yanık turuncu Pont sandaletleri de (10) ihmal etmiyorum. Elizabeth Taylor'ın 1955'te *Giant* (Devlerin Aşkı) filminin Teksas, Marfa'daki çekimleri sırasında Sid Avery tarafından çekilen bu fotoğrafı (11) beni bir başka 'sahra düşü'ne sürüklüyor. Jacquemus *La Robe Henri* elbise (12), Annie Costello Brown altın rengi küpeler (13), Marni kolye (14) ve Kate Young *Lila* cat-eye güneş gözlükleriyle (15) hayal ediyorum Elizabeth Taylor'ı. Danse Lente deri çantası (16) ve Cult Gaia sandaletleriyle (17) nefesimi kesiyor sanki. Bu kızgın kumlardaki çöl fantezisi yazı daha çok özlememe sebep oluyor. Artık denizin ve güneşin tadını çıkarma vakti gelip çatıysa, Eres'in *Mirella* mayosunu (18) Louis Vuitton güneş gözlüğü (19), David Webb pırlanta ve mercan boncuklu altın küpeler (20), Chloé deri terlikler (21) ve Carolina Santo Domingo *Corallina* rafya çanta (22) ile birlikte kullanın. Yazın keyfini sürmek için tek eksisiniz Jacquemus'un *Le Grand Chapeau Bomba* şapkası (23). Hepinize iyi yazlar... ■





Penti

#KaristirYakistir

pentti.com

Haziran

LİSTE

YAZ SPORLARI

Yazın en popüler sporları hakkında
bilgilerden ve sorulara cevaplar, moda ve
gardenipilantı ile ilgili bilgiler.

Fotograför: Lina Panov

Moda editörü: Ekaterina Tabakova

Ultra mini antalar

NO 1

İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda Jacquemus önder iğinde tam tersine dönen çanta boyutları önümüzdeki sezonlarda günlük antalarımızın boyutlarının daha da küçüleceğinin habercisi

Bluz **Marc Cain** Şort **Calvin Klein 205W39NYC**
anta **Rubeus Milano** Saat **Boucheron**
Yüzük **Chopard**
YAN SAYFADA Bluz **Calvin Klein 205W39NYC**
Pantolon **Brunello Cucinelli**



Baştan aşağı beyaz

NO 2

Trençkotları yaz gardırobuna uyarlamak için altın ipucu; içlerine giyeceğiniz sportif bustiyerlerle günlük beyaza beyaz kombinlerinizi ekstra dikkat çekici hale getirebilirsiniz.

Trençkot **Alexander Terekhov**
Bustiyer **Calvin Klein** Jeans Pantolon **Stefanel**
Çanta **Dior** Çanta **Louis Vuitton**
Ayakkabı **Céline** Yüzük **Messika**
Oyster Perpetual Datejust saat **Rolex**
Bilezik **Boucheron**
Yüzükler (sol elde) **Repossi** ve **Boucheron**



Logolu askılar NO 3

Tiřörtlerin içinden görünen sütyen askılarında yazı detaylarını tercih edin, birkaç sezondur yıldızı parlayan logo trendini yaz kombinlerinize taşıyın

Büstiye **Dior Etex Mezzatorre**
Bı ezik **Boucheron** Yüzükler **Jacob & Co.** ve **Messika** *Aquaracer* saat
(solda) **TAG Heuer** *Overseas* saat
Vacheron Constantin

Civciv sarısı

NO 4

Günlük spor kombinler
hareketlendirmenin en eğlenceli
yolu, canlı renklere sahip
aksesuarlara başvurmak. Renkler
özgürce kullanın!

Bluz **Liu Jo** Tayt **Calzedonia**
Çanta **Raschini**



Renkli çoraplar

NO 5

Prada ve Miu Miu defelerinin en dikkat çeken aksesuarlarını, açık sandaletlerle giyilen kontrast renklerde çorapları kendi stilimize uyarılmanın tam zamanı

Mont **Jil Sander** E b se **Falconeri**
Çorap ve ayakkabılar **Miu Miu**



Sadeleştirilmiş Parlaklar

NO 6

Gecelere rezerve metaik tonları
kışelerden kurtarın; sade
beyazlarla günlük stiline
adapte edin.

Ceket **Diego M**
Bluz ve slıp **Miu Miu**
Kulak aksesuarı **Repossi**
Yüzükler **Boucheron**



Sezon Kombini
NO 7

Isabel Marant ve Bottega Veneta gibi markaların mayolarla ceketleri kaynaştırma operasyonu başarıyla tamamlanmıştır
Bolca görmeye hazır olun!

Mayo **Calzedonia**
Ceket **Calvin Klein Jeans** Çorap **Prada**



Haziran

BAZAAR

PEMBE TABLO

Güçlü floral desenler renk paletinin en naif üyesine cesaret enjekte ediyor

STİL ÖNERİSİ
Yaz elbiseleriniz için ideal palet aksesuarları nasır (ve tercihen el yapımı) olanlar

1. Gözlük, 1300 TL **Max Mara/Safilo** 2. Kolye **Pomellato** 3. Mayo, 450 USD **Lisa Marie Fernandez** 4. Elbise, 899 99 TL **Sisters** 5. Şapka **Eugenia Kim** 6. Bikini üstü, 160 USD bikini altı, 95 USD **Zimmermann** 7. Çanta, 1200 Euro **Prada** 8. Kupe, 380 TL **Jour Du Nil** 9. Sandalet, 550 USD **Aquazzura** 10. Afterglow alık, 119 TL **Urban Decay** 11. Bileklik, 340 USD **Aurélie Bidermann** 12. Elbise, 2 500 TL **Gül Hürgel**



EXTETA®
EXTERIOR LIVING

moda bagno

Aytar Cad. No:17 34330 1. Levent
İstanbul Turkey, T. +90 212 278 6500
www.modabagno.gr
info@modabagno.com.tr
www.internistore.com



ROCK THE KASBAH

*Egzotik Afrika moduna girmek
için gerekenler: Nötr renkler,
etnik desenler ve el işçiliği*

STİL ÖNERİSİ
Çek desen
mayonuz,
geniş paçal
pantolon a
kombineyin

1. Kolye, 2 295 USD **Saint Laurent** 2. Terlik, 2 797 TL **Jimmy Choo** 3. Çanta, 1 980 USD **Marni** 4. Küpeler, 570 JSD **Etro** 5. Elbise **Jacquemus**
6. Mayo, 259 T. **Kom** 7. Mayo 679 TL **Tory Burch** 8. Babet 1 175 USD **Roberto Cavalli** 9. Gözlük 1 990 TL **Tom Ford** 10. Elbise, 1 750 TL **Mybestfriends**
11. Bikini, 106,60 T. **Penti** 12. Phyto-Eye Twist göz farı, 210 T. **Sisley Paris** 13. Şapka, 755 T. **Sensi Studio** 14. Elbise, 1 825 T. **Tory Burch**



Smile all the stay in Bodrum.

LUX

BODRUM, TURKEY
RESORT & RESIDENCE

Introducing the most exciting beach club on Turkey's Riviera.
Beach Rouge is the place to dine and chill from day to night, feet in the sand. What's Next?

MAURITIUS • RÉUNION • MALDIVES • CHINA • TURKEY • VIETNAM • U.A.E • ITALY

*LIGHTER. BRIGHTER.



YENİ MONOKROM

*Klasik siyah-beyazı grafik
desenler ve püsküllerle
güncelleyin*

STİL ÖNERİSİ
Görünümünüze
nareket katmak
için bağcık
detayların
kullanın

1. Koyu **Juju** 2. Sandalet **Ancient Greek Sandals** 3. Sa, 298 USD **Tory Burch** 4. Elbise, 2.250 TL **Vakko Mare** 5. Çanta **Saint Laurent** 6. V zör, 255 Euro **Dior** 7. Eye Konl intense göz kalemi, 150 TL **Tom Ford** 8. Elbise, 995 USD **Zimmermann** 9. Bileklik, 1.200 USD **Hermès** 10. Kolye, 19,90 TL **Koton** 11. Sandalet, 850 USD **Dior** 12. Bikini, 829 TL **Zeki Triko** 13. Bluz, 155 TL **Tru** 14. Elbise, 6.965 TL **Altuzarra**

MODA
SENİN
SEÇİMİN

Kadın
kendi modasını
seçer

LC Waikiki



UFUK ÇİZGİSİ

Gökyüzü ve denizin
mavileri doğal dokularda
kesişiyor

1. Kolye, 525 USD **Rebecca de Ravenel** 2. Gözlük **Kaleos** 3. Elbise, 8.595 TL **Roberto Cavalli** 4. Sandalet **Aperlai** 5. Kupe er, 400 TL **Ponponiere**
6. Elbise, 595 TL **Machka** 7. Bikini, 1.025 TL **Zimmermann** 8. Sandalet **Prada** 9. Mayo, 238 Euro **Tory Burch** 10. Elbise, 1.200 TL **Elaidi**
11. Nail Colours Metalinudes oje, 204 TL **Christian Louboutin** 12. Tulum, 229 TL **Forever New** 13. Çanta **Cult Gaia**



İşte destek işte Turkcell

İş yerinize ay boyunca hızı düşmeyen limitsiz
fiber internet Turkcell'den!

FIBER = 5220

İş yerinize
24 GB hediye



• Esnaf Paketlerine 12 ay 2 GB • 24 ay taahhütlü

İşte Limitsiz Fiber Kampanyası. 23.01.2018-31.12.2018 tarihleri arasında yurt içinde, kurumsal yeni fiber müşterilerine 24 ay taahhütle, Turkcell Superonline fiber altyapısının bulunduğu illerde sunulur. Bir defaya mahsus Damga Vergisi yansıtılır. Taahhüt bitiminde www.superonline.net'teki tarifeleri geçerli olacaktır. Modemler stokla sınırlı, Superonline mülkiyetindedir, iptalde iade edilmezse faturalandırılır. Aykırılıkta cayma bedeli yansır. AKK yoktur. Kota aşımı sebebiyle hız düşmez, ancak bağlanılan yer, cihaz vb'ye göre değişebilir. Kablolulu bağlantı tavsiye edilir. Aylık 2 GB hediye Esnaf Paketlerinde 12 ay boyunca toplamda 24 GB fayda sunulacak olup kampanyadan yararlanılanlar ESNAF2GB ve promosyon kodunu yazıp 2200'a SMS atarak yararlanabilir. Faydalar devredilemez. Kampanyada değişiklik hakkı saklıdır. Detaylar turkcell.com.tr/kurumsal veya 0532 532 00 00. Katılım için 0532 752 52 20'ye FIBER yazıp SMS gönderilebilir. SMS'ler operatörünüzce ücretlendirilir.



GİZEMLİ SANAT



Güçlü feminizm-tarot karışımıyla son Dior koleksiyonu, sıradışı yanını Niki de Saint Phalle'nin sanatından aldığı ilhama borçlu.

Frances Hedges

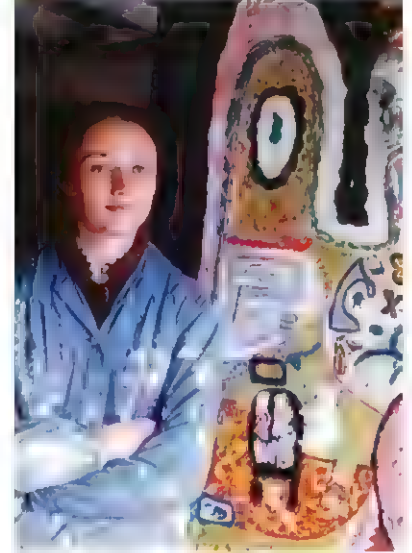
“Hayat bir iskambil oyunuysa, kuralları bilmeden dünyaya geliyoruz. Yine de elimizdeki kartları oynamak zorundayız” yazıyordu, geçen Eylül’de Paris’teki Rodin Müzesi’nin muhteşem bahçesinde, sanki sihirli bir şekilde topraktan çıkmış gibi duran devasa taş kaidedeki el yazısı notta. Yazının alt tarafında, ziyaretçileri panlıtlı bir mağaraya doğru çağıran ufak bir giriş vardı; içerideki kubbeli duvarlar yerden tavana kadar 80.000 parçadan oluşan minik mozaiklerle kaplanmıştı.

Bu büyütlü evren, Dior’un ilkbahar/Yaz 2018 şovu için hazırlanan dekordu ve sözler de Fransa doğumlu devrimci sanatçı Niki de Saint Phalle’ye aitti. Dekorasyonun ilhamı, sanatçının 1970’lerde Toskana’daki terk edilmiş bir taş ocağında kurduğu 14 hektarlık heykel parkı Tarot Garden’den geliyor. Dior kreatif direktörü Maria Grazia Chiuri’ye göre; sanatçının tarotun esrarengiz güçlerine getirdiği, “Devasa, üç boyutlu ve açıkça feminist” yorumu, modaevinin kurulduğu zamandan beri kalbinde yer alan

bir temayı farklı şekilde yorumlamaya olanak sağladı. Bilindiği üzere, Christian Dior batıl inançlara sahipti ve her şov öncesi mutlaka tarot falı baktırıldı.

Chiuri, arşiv taraması yaparken sanatçının otuz yıl Dior baş tasarımcılığı yapmış Marc Bohan ile olan yakın arkadaşlık ve kreatif işbirliği hikayesine rastladığında; tarotun, markanın tarihiyle Saint Phalle’ninkini bir araya getiren pek çok unsurdan biri olduğunu keşfetti. İkili, Saint Phalle’nin ikonik Nana heykellerini (canlı renklere sahip kıvrımlı kadın figürleri) ilk sergilediği yıl olan 1965’te tanışmış ve ardından fikir alışverişine başlamıştı. Bohan, sanatçı için ilk parfümünün lansmanında giydiği mavi kadife gece elbisesi gibi özel kıyafetler tasarladı. Saint Phalle, mevzubahis elbisesiyle Harper’s Bazaar US Eylül 1982 sayısında yer alırken; eksantrik görünümünü, tüm parfüm şişelerinde yer alan yılan heykelciğine gönderme yapan yılanı bir saç aksesuarı ile tamamlamıştı.

Bu, ergenlik yıllarında Bazaar için yaptığı modellik işlerinden epey farklıydı: Aralık 1948 sayısı için Louise Dahl-Wolfe’un çektiği karede, üzerinde soluk renk şifon elbisesiyle ağırbaşlı bir duruş sergileyerek terbiyeli debutante rolünü kusursuzca oynarken, gizli den gizliye kendi deyişiyle “kahraman” olmaya hazırlanıyordu. (Aklından, “Kim olacaktım? George Sand mı? Jeanne d’Arc mı? Yoksa jüpon giymiş Napoleon mu?” diye geçiriyordu.)



Üstte: Niki de Saint Phalle Deva’da, 1955



Dolce & Gabbani'den



Koleksiyonda Saint Phalle'nin desenlerinden ilham alan el işi süslemeler ön planda



Bohan'la tanıştığı dönemde artık kendi eşsiz stiline sahipti ve bu, Chiuri'ye göre 60'ların isyankar ruhunun özeti gibiydi: "Arşivde onun fotoğraflarını bulmak, modaevi tarihinin belli bir dişilik fikriyle nasıl bağlantılı olduğunu anlamamı sağladı; daha önce görülmemiş, ilginç, bugün yeniden yorumlanan bir fikir." Tıpkı Saint Phalle gibi Chiuri de dişilik kimliğini araştırmayı ve savunmayı rolünün bir parçası olarak görüyor.

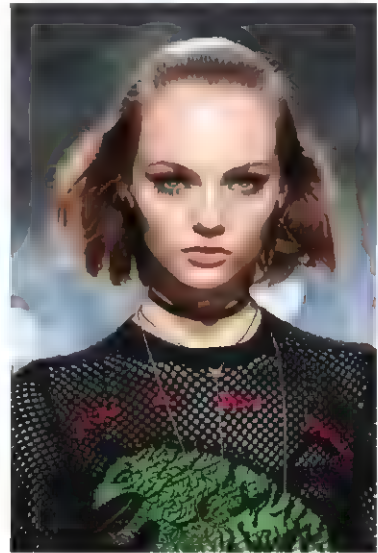
Sezon defilesinin düzenlendiği Rodin Müzesi'nde, davetilere sanat tarihçisi Linda Nochlin'in 1971 tarihli denemesi *Neden Hiç Büyük Kadın Sanatçı Yok?*'un birer kopyası dağıtıldı. Bu soru, podiumda yürüyen modellerin üzerindeki tişörtlerde de yer alıyordu. Chiuri, Saint Phalle'nin işlerinden görüntüleri (kavisli formlar, çarpıcı renk paleti, işleme detaylarıyla oluşturulmuş mozaikler) koleksiyona taşıyarak, sürekli erkek egemen değerler tarafından geride tutulmasına rağmen zamanın testinden geçmeyi başarmış bir sanatçıya saygı duruşunda bulundu.

Katı bir Katolik ailede büyüyen, Fransız aristokrat bir bankacı ile Amerikalı karısının kızı olan Saint Phalle, yıllar boyunca babasının cinsel istismarına boyun eğmek zorunda kalmış. Bu da 'hedef resim' çalışmalarındaki ekstrem şiddeti açıklıyor gibi; bu performanslarda, içinde bıçak ve jiletlerin gömülü olduğu alçı kümesini herkesin ortasında bir tabanca veya tüfikle vuruyor. Tıpkı geniş ölçekli yerleştirmeleri gibi bahsi geçen işler de, şok edici değerlerinin yanında, onun için bir kadın sanatçı olarak erkek alanına sızmanın yoluydu.

Saint Phalle'nin eserlerinde mevcut o çıplak duygu, Chiuri'yi etkileyen başlıca şeylerden biri. "Örneğin kalp, işlerinde tekrar eden bir motif ve tutkuyu çok güçlü bir biçimde temsil ediyor" diyor. "Niki, dişil yaratıcılığı yeniden değerlendirmek ve kutlamak gerektiğini ilan etmek için bu sembolün dolaysızlığını kullanarak, kalbi ve kafasıyla çalıştı. Ben de Dior İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu aracılığıyla onun mesajını güçlendirdiğimi düşünmek istiyorum." ■

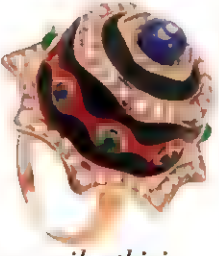


Dior İlkbahar Yaz 2018 defilesi Paris'teki Rodin Müzesi'nde gerçekleştirildi



Haziran LİSTE

Infanzia yüzük
Bulgarı



1

Seramik etkisi

Şapka, 820 USD
Hermès



2

Heykel formu

Elbise, 1.525 Euro
Valentino



Sal Loro
Piana



3

Fırça izleri

Küpeler Louis
Vuitton



Altın oran

5

İnsan figürleri

6



Elbise, 995 TL
Machka

Graffiti tekniği



Tuval üzeri denemeler

4



Bikini üst, 66,60 TL,
alt, 46,60 TL Pentl

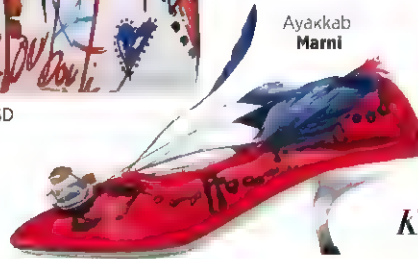


Cüzdan, 690 USD
Christian
Louboutin

Yeni Pop-art

8

Ayakab
Marni



Kaligrafi

9

PANTENE



GÜÇLÜ BAŞLA!

Şampuan, saç kremi ve bakım kürü etkisi, şimdi tek üründe! **Yeni Pantene 3'ü 1 Arada**, Pro-V besin takviyesi ile ilk yıkamadan itibaren %100 daha güçlü saçlara* kavuşmanı sağlar.

Yeni

PANTENE
PRO-V

3 ü 1

ARADA ŞAMPUAN
SAÇ KREMLİ
BAKIM KÜRÜ

PARİÇİ

3+1 ARADA



* Kremsiz şampuana göre.

GÜÇLÜ OLMAK KELDİR



CAROLINE BERLIN'İ

Instagram fenomeni Caroline Daur'u bir gün
boyuncu Berlin'de takibe aldık; sevdiği
restoranlar, galeri ve butikleri gezerken stil ve
sosyal medya hayatı hakkında tüm Lysalefe
Fotoğraflar Burak İşeser

Hotel Berlin
Private Lounge'da
Gözlük Andy Wolf
Jeanne D'Arne
Çizimci
Gianvito Rossi

Sosyal medya, herkes gibi biz editörlerin de hayatını değiştirdi. Gazete ve dergiler, beğeni ve takipçi sayısı gibi kriterlerle karşılaşmaya; bir zamanlar fikir lideri olarak görülen gazeteci kesimi de blogger'lar ile kıyaslanmaya başladı. Eski ve yeninin çarpışması günümüzde sürerken, iyi ile kötüyü ayırmak elzem oldu. Kimi basılı yayın organı sosyal medya stratejileri sayesinde başarıyla evrildi, kimisi kimliğini kaybetti. Bazı blogger'lar otantik olmayı başararak neden bu sahnede yer almayı hak ettiklerini kanıtlarken, bazıları sadece nicelik değil, niteliğin de bir ölçü birimi olduğu gerçeğiyle yüzleşerek gölgede kaldı.

Caroline Daur, bu yarıya 1.5 milyon takipçisiyle Almanya'dan katılıyor. Kendisi aslen Hamburg'lu belki ama uluslararası boyutta bir blogger olarak sürekli seyahatteki bir dünya vatandaşı. Örneğin Berlin'deki Titanic Hotel'de start verip, şehrin sokaklarını kendisiyle keşfe çıktığımız ve stilini yakından tanıdığımız fotoğraf çekimimize Barcelona'daki Diesel çekiminden geldi, ertesi gün Milano'ya Versace çekimine uçtu, bu kelimeler yazıya geçerken ise Cannes Film Festivali'ndeydi. 23 yaşındaki Daur, gerçekten de bu tempoya mükemmel uyum sağlayacak bir enerjiye sahip. Hızlı düşünen ama pek kolay karar veremeyen, çalışan ama eğlenmeye düşkün, genç ama bir o kadar da profesyonel; onu bir 'influencer' yapan da işte bu kusurlu güzelliği, kendi gibi oluşu ve bundan asla ödün vermediği.

Herkesin anlata anlata bitiremediği Berlin'deyiz. Bu şehri senin için özel kılan nedir?

Zengin tarihi ve çokkültürlü yapısıyla Berlin'i çok seviyorum. O kadar sık burada vakit geçiriyorum ki, gelir gelmez kendimi evimde hissediyorum.

Aslında çok sık seyahat ediyorsun, başka hangi rotalar favorilerin arasında?

Üzerimde bıraktığı etki açısından Los Angeles'in yerini başka hiçbir tutamaz.



Bir gün orada yaşama düşüncesi çok hoşuma gidiyor. Sanırım birçok arkadaşım orada yaşıyor diye böyle hissediyorum.

Madem öyle, Los Angeles'taki birkaç favori adresini öğrenebilir miyiz?

Restoran olarak favorilerim vegan seçtiğiyle Gracias Madre, Urth Café, Alfred Coffee, Zinque ve The Ivy. Arkadaşlarla buluşmak için önereceğim oteller The Beverly Hills Hotel ve Chateau Marmont. Wasteland ve What Goes Around Comes Around ise en sevdiğim vintage mağazalar.

Seyahat ederken özellikle daha fotojenik yerleri tercih ediyor olmalısın. Herhangi bir fotoğrafı Instagram'da paylaşmadan önce uzun uzun düşünüp müssün? Bu konuda spontan mı, yoksa mükemmeliyetçi mi olduğunu söyledin?

Tam olarak hangi noktada fotoğraf çekeceğime karar ►

Titanic Hotel Berlin'de Sezen Aksu Suite'inde Tişört **Versace**
Jean **Re/Don**
Saat ve bilezik **Cartier**
Yüzük **Adornmonde** Yüzük
Apm Monaco Yüzük **Sévné**
Küpe er **Céline**
ALTTA:
Çanta **Dolce & Gabbana**
Küçük çanta
Diane von Fürstenberg
Güneş gözlüğü **Andy Wolf**





verme konusunda geçtiğimiz yıllar içinde kendimi geliştirdiğimi söyleyebilirim. En başlarda doğru köşeyi bulmak için çok vakit harcıyordum. Şimdilerde akışına bırakıyorum.

Ne giyeceğine nasıl karar verirsin? Stiline dair neler söyleyebilirsin bize?

Bence eğlendiğiniz ve giydikleriniz içinde kendinize güven duyduğunuz sürece stil sahibisiniz demektir. Stil konusunda kendimi bir bukalemun olarak görüyorum. Bir gün girly, bir başka gün androjen olabiliyorum. Önemli olan otantik ve gerçekten sevdiğim parçaları seçmem. Giydiğim marka her neyse onunla özdeşleşiyor olmahyım.

Birkaç favori markanı alalım...

Jacquemus çünkü koleksiyonları ultra modern ve soyut ama aynı zamanda güncel ve zarif. Prada çünkü hem spor hem de sıradışı bir çizgisi var; her parça kafaları döndürme gücüne sahip. Gün boyu giyilebilir eğlenceli parçaları ve uygun fiyatlarıyla Ganni. Jean takıntım var, en çok giydiğim şey! En sevdiğim marka ise Levi's. Son olarak, giyer giymez size kendinizi seksi ve feminen hissettirme gücüne sahip ayakkabısıyla Gianvito Rossi.

Bu yaz seve seve boyun eğeceğin bir trend var mı?

Transparana bayılıyorum. Bu sezon görünenin ardındakiler ön planda. Bir parti gecesi için en uygun trend.

Eğer ilkbahar/Yaz 2018 tasarımlarından bir wishlist yapacak olsan,

"Bence moda modern toplumun yön verdiği bir çeşit yaratıcı kişisel dışavurum"

listende hangi parçalar yer alardı?

Kareli Ganni tulum, Prada kemer çanta, Kenneth Jay Lane küpeler, Jacquemus spiral topuklu sandaletler, yırtık Monse jean, beyaz Illesteva gözlükler.

Bu arada, kendini yakın hissettiğin belli bir ideoloji var mı? Örneğin kürk giymemek veya geri dönüştürülmüş ürünlere öncelik vermek gibi.

Bence moda modern toplumun yön verdiği bir çeşit yaratıcı kişisel dışavurum. Kimi lüks markanın kürk üretimini reddetme kararını

ben de destekliyorum.

Blogger platformu artık doyum noktasına ulaşmış durumda, sence bu işte başarılı olmanın sırrı ne?

Bence dijital dünya genişledikçe herkese yer açılıyor. Kendini ifade etmenin o kadar çok yolu var ki... Farklı insanlar ve platformlar üzerinden yeni şeyler keşfetmeyi çok seviyorum. Başarılı olmanın tek bir yolu yok. İnsanlar sosyal medya üzerinden yaşamlarının farklı yönlerini paylaşmayı seviyorlar. Benim için de takipçilerimle kişisel hayatımı paylaşmak ve onlarla etkileşimde olmak önemli. Onların hikayelerini dinlemek bana iyi geliyor, hayata dair öyle çok şey öğreniyorum ki...

Güzellik, takipçi ve beğeni sayısında önemli rol oynayan





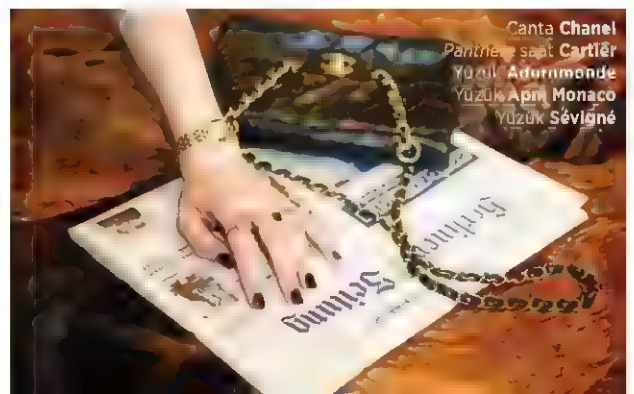
Trençkot
Balenciaga
Gözlük Céline
Etek Fendi
Ayakkabılar
Jimmy Choo



Gözlük Emily Wolf



Elbise ve
kuyuklar Marni
Ayakkabılar
Jill Sander
Çanta
Lemaire



Çanta Chanel
Pantolon saat Cartier
Yüzük Adornimonde
Yüzük Apri Monaco
Yüzük Sévigné



König Galerie
avlusunda
Jeppe Hein'in ayla
heykeli önünde
Ceket **Sandro**
Küpeler ve kolye
Chanel

SOL ALTTA
Titanic Hotel'in
lobisinde
Tişört **Dolce &
Gabbana**
Etek **Self Portrait**
Ayakkabılar **Gucci**
Küpeler **Zadig
& Voltaire**
Çanta **Paco
Rabanne**

bir faktör, senin benimsediğin özel bir spor ve beslenme rutini var mı? Dengeli beslenmeye, farklı meyve ve sebzeleri günlük öğünlerime katmaya dikkat ediyorum ama tatlıya düşkünüm ve gerçek bir kahve bağımlısıyım. Sanırım her şey doğru dengeyi bulmakla alakalı. **Bakım çantanın vazgeçilmezlerini paylaşır mısın?** Benim için mükemmel nemlendirici La Mer'inki, sıvı highlighter olarak Marc Jacobs, ruj içinse MAC tercih ediyorum. **Herkese uyacağını düşündüğün bir güzellik tüyon var mı?**

Bu tüyo hiç orijinal değil belki ama bol su için! Ben günde en az iki litre içmeye gayret ediyorum. Cildinizi ve vücudunuzu doğal olarak besliyor, özellikle de benim gibi sık seyahat ediyorsanız. **Bir Instagram fenomenine dönüştüğünden bu yana sence hayatın nasıl değişti? Bu iş hayatına neler kattığını söylersin?** Sanırım işimin en iyi yanı artık dünyanın dört bir yanında arkadaşlarımla olmama. İnanılmaz insanlar tanımama ve dünyayı gezmeme yaradığını söyleyebilirim. **Sosyal medyada politik olarak doğru**

olanı söylemek veya takip etmek gibi görünmez bir baskı var sanki; çevrimiçi ortamda ne kadar özgür olduğunu düşünüyorsun? Ben böyle bir baskı hissetmiyorum. Benim Instagram hesabımda hiç kimse dışlanmaz. Takipçilerim aracılığıyla farklı etnik grupları, dinleri ve tercihleri keşfetmeyi çok seviyorum. Önemli olan açık fikirli ve nazik olmak. **Peki, ya kadın vücudunda göğüs ucu gibi bölgelerin sansürlenmesi ve cinsiyetler arası çifte standard uygulanması için ne dersin?** Bence bu sansür gereksiz, herkes paylaşımlarında özgürce ifade edebilmeli kendini. #Freethenipple propagandası ve feministler bence bu konuya dair farkındalık yaratma konusunda çok başarılılar ve sesleri daha çok duyulmalı. ■

CARO'NUN DÜNYASI

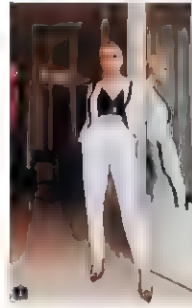


Ceket
ve tişört
032c



The Moisturizing
Gel Cream **La Mer**

Milano'daki
Versace çekiminde
ünlü moda
fotoğrafçısı Peter
Lindbergh'le



Cannes Film
Festivali'nde



The Beverly
Hills Hotel
havuz başında



Çanta **Prada**

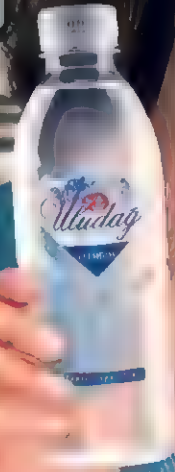


Sandalet **Jacquemus**

Titanic Hotel Bar'ın e-teşekkür ediniz

Uludağ
PREMIUM

ADI DA
TADI DA
ULUDAĞ



2,0 yumuşaklık derecesiyle
Türkiye'nin en yumuşak su türünde
Uludağ Premium Doğal Kaynak Suyu

Eşsiz lezzet şimdi açarken de içerken de
üstünüze dökülmeyen tok pet şişesinde

Adı da tadı da Uludağ!

YENİ
PET ŞİŞESİNDE

*Fotoğraflar Stills & Strokes (Stefan
Vorbeck ve Melanie Homann)
Prodüksiyon Emrah Seçkin*



ÇİÇEKLERİ OKUMAK Floral ilham perisi: Ayakların
bastığı her yeri pembe ve mora boyayan mevsim çiçekleri arasında birincilik gülün

Gül desenli topuklu deri terlikler **Christian Louboutin**



GÖZKONTAĞI Hibiskus çiçekleri ve baştan çıkarıcı Lolita'lar.
Klişe mi? Aslında fark çok açık: Yeni Prada çantalar ile kadınlar kadınlara göz kırıyor

Çizgi roman başlıklı askılı deri çanta **Prada**



HATIRASI VAR En son ne zaman okuduğunuz romanın sayfaları arasına özel bir çiçek sıkıştırdınız? Bırakın orada kalsın, her hatırladığınızda ruhunuz çiçek açsın

Dore topuklu arkası açık ruşan ayakkabılar **Salvatore Ferragamo**



MENEKŞELER AÇARKEN Büyük alışverişlere uygun XL boyutuna rağmen zarafetinden ödün vermeyen modern alışveriş çantasına mükemmel örnek

Menekşe desenli deri el çantası **Max Mara**

HAKAN YILDIRIM İLE 24 SAAT

Haute Couture defilesini uzun bir aradan sonra yurtdışından İstanbul'a taşıyan Hakan Yıldırım'a şehirde 'sıradan' bir gününün nasıl geçtiğini sorduk.

Yaklaşık 15 senedir Nişantaşı'nda yaşıyorum. Bu semti ve hissettirdiği şehir duygusunu, park ve orman bütünlüğünün bir arada oluşunu seviyorum. Genellikle güne **07.30** sularında başlarım, bazen daha da geç olur çünkü evimle ofisim arasında 100 adım mesafe var. Bazen işe geç giderim çünkü sabah işe gelenlerin geç kaldıklarını görmekten pek hoşlanmam. Bu sebepten **09.30**'a kadar kendimi evde tutmaya çalışırım. Sabahları olmazsa olmazı espresso; içip kendime geldikten sonra ofisime geçerim ve leylaklar, güller ile kaplı balkonumda kahvaltı yaparım. Kahvaltı esnasında gün içindeki randevu ve işlerin üzerinden ekibimle geçerim. Ardından atölyeye giderek genel kontrollerimi yapar, işlerin gidişatı üzerine sohbet ederim. Sonrasında provalarını başlar ve gün en yüksek temposundayken öğlen olur. Saat **13.00**'te yemek için tüm ofis paydos eder. Haftada üç kez öğle arasında pilates yapmaya çalışırım. Öğlen yemeklerimiz evimde günlük yapılır ve tüm ekip birlikte yeriz. Provalarını sabahtan alırım ama çok tercih etmesem de bazen öğleden sonraları da provaya katılırım. **15.00** civarı provam yoksa odama çekilirim, çizimlerim ve işlerle sakin bir öğleden sonra başlar benim için. Akşamüstü Nişantaşı'nda kendimle başbaşa kaldığım verimli ve yaratıcı zamanlar geçiririm. Saat **19.30** sularında ekstra bir mesaimiz yoksa ofisten çıkarım. Eve varınca ilk iş olarak akşam haberlerini izlerim. Bir yere davetli değilsem genelde akşamları evimde vakit geçiririm. Akşam yemeği pek yemem ancak çok açlık hissedersen evde yaptırdığım yoğurdu ya da sebze ağırlıklı bir menüyü tercih ederim. Gece saatlerinde tutkunu olduğum dizileri ve not aldığım filmleri izlemeye çalışırım. Ertesi günün programını kontrol ederim, randevularım için hazırlıklarımı yapar, notlarımla alırım. Saat **01.00**'e doğru uyumaya çalışırım. ■

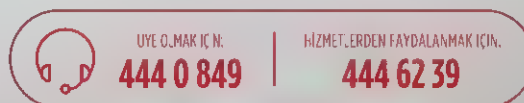


Hakan
Yıldırım
Haute
Couture 2018



Miles&Smiles Asistans ile hayatınızı kolaylaştıracak onlarca hizmete sadece 2.000 Mil karşılığında bir yıl boyunca sahip olabilirsiniz.

Seyahat-rezervasyon, tesisatçı-çilingir temini, çiçek gönderimi, yol yardımı, ambulans, hukuki danışmanlık, tamirat desteği ve concierge gibi hizmetlerden faydalanmak için Miles&Smiles çağrı merkezini 7/24 arayabilirsiniz.



HASIR

Kemer Cult Gala

LÜKS VE İLKEL



Emenli çoban kadınların geleneksel şapkalarının LW - LK.E İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonundaki modern yorumları
Türkiye: Jacquemus'un Lanzarote'de çekilen La Bomba tanıtım videosundaki
Sol altta: Tertik, Sanayi 3/3



Moda kurbanı olurken, geleneksel el sanatlarına ve doğaya sahip çıkmak gibisi yok. Türlü aksesuar, obje ve yapı malzemesinde kullanılan hasır, içimizdeki sefahat düşkünlü plaj sakini ve aktivist ekoloğa aynı anda hitap ediyor. Güneş Uysalefe

Yılın etkinliği. Sadece moda sektörü değil, popüler kültürden ekonomiye aslında kraliyet düşkünlüğünün nüfuz ettiği alan öylesine geniş ki... Organizasyonun büyüklüğüne bakınca maliyetini akıl almıyor ama İngiliz halkının temsili monarşi için ödediği vergi, aslında ülkelerine kat kat zenginlik olarak dönüyor. Bir defa kraliyet mensupları ne giyse anında mağazalarda stoğu eriyor; modanın insan üzerindeki psikolojik ve endüstriyel etkisi işte böylesi vakalarda tüm çıplaklığıyla ortaya çıkıyor. Ve karşımızdaki özel günde, başrolde çok spesifik bir parça var; şapkalar! Vual ve tüylerle süslenen bu aksesuarın törensel önemine bakıp, türlü boy ve forma sokularak adeta çağdaş bir heykel gibi durmasını sağlayan materyalin hasır olduğunu gözlemlemek şaşırtıcı, değil mi? Biz, bükülerek veya örülerek, kesilerek veya uzatılarak birer sanat eserine dönüştürülen hasırın bu asil yorumundan ziyade salaş yüzüne alışmışız. Plaj kültürüyle çevrili bizler için, kumsaldaki şemsiyeden güneş kreminin atıldığı çantaya hasır, üzerine çok düşünmediğimiz, yazları gündelik hayatımızın bir parçası oluveren, alelade bir malzeme. İlginçtir, temsil ettiği basit ve temel değerler ise günümüzde ona sezonları ve gardıropları aşma gücünü vermiş durumda.



Şapka Yosuzi

Delpozo'da Josep Font'un kurdele şeklindeki yorumu kadar orijinal olmasa da, hasır şapkalar İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarının 'joker' aksesuarı, vurucu bir imaj izlenimi bırakmanın en kolay yolu. Missoni'de rengarenk, Emporio Armani'de bere formatında veya A.W.A.K.E'te Yemenli çoban kadınların şapkalarının postmodern versiyonu olarak karşınıza çıkan... İşi bambaşka bir boyuta taşıyanlardan Jacquemus ise daimi ilham rotası Güney Fransa'dan, muhtemelen Brigitte Bardot'nun bikinisine eşlik eden hasır şapkalı nostaljik Riviera stilinden etkilenmiş, aksesuarı XXL bedende yorumlamıştı. Kanarya Adaları'ndan Lanzarote'de çekimini gerçekleştirdiği *La Bomba* adlı tanıtım videosuna, en az Lanzarote'nin kaktüslü volkanik doğası kadar farklı bir hava veren bu şapkaydı.

Hasır belki hiçbir zaman demode olmadı ancak yeniden trend olmasına -yukarıda ismi geçenler kusura bakmasın- Rosie Assoulin ön ayak oldu. New York'lu tasarımcının İlkbahar/Yaz 2015 silüetlerine hasırdan etnik şapka ve çantalar eşlik ediyordu. Kendisi o günden beri her koleksiyonunda bu tarzı çeşitlendirmeye devam ediyor; 2018 için metalik renklerde yorumladığı testi formlu çanta bunun son örneği. Malumunuz, işin çanta boyutunun yegane ikonik temsilcisi Jane Birkin; zamanında her yere yanında götürdüğü sepetiyle Hermès'e ilham kaynağı olmuş ve meşhur Birkin çantasının hayatımıza dahil olmasını sağlamıştı. Yani egzotik derilerle yorumlanan veya Erwin Wurm gibi sanatçılarca ele alınan, lüks aksesuar ve sosyolojik vakanın ardında bu bitkisel malzeme var. Fransız stil ikonlarının hasırla olan yakın ilişkisi günümüzde de devam ediyor; blogger Jeanne

Damas'ın neredeyse her fotoğrafına eşlik eden bir hasır çantası var.

Parizyen tarzı öyle çok talep görüyor ki, kendisi özdeşleştiği kimi parçayı Rouge isimli markada hayranlarıyla buluşturuyor. Tahmin edersiniz ki aralarında hasır da var.

Bu sezon raflarda ve influencer'lar üzerinde göreceğimiz birkaç öne çıkan modele gelirsek... Rebecca de Ravenel deniz kabuklarıyla, Yosuzi Güney Amerika'ya özgü etnik motiflerle, Poolside sloganlarla, Kayu kişiselleştirme imkanıyla, Miu Miu taş süslemelerle veya İzmir'den Tullaa sade ve geometrik haliyle hasır çantayı yorumluyor. Cult Gaia Japon piknik sepetlerinin

Delpozo
İlkbahar/Yaz 2018



Taktilerle
savas veren
Cult
Gaia'nın
bılızak ve
kemer gibi
aksesuar
tasarımları
da var



Çanta Poolside

den yola çıkarak hazırladığı çantasının taktileriyile mahkemelerde hesaplaşırken, St. Agni, Dolce Vita ve Sanayi 313 gibi markalar bu doğal malzemeyi terlik tasarımlarında değerlendiriyor.

Peki, modadan tasarıma, dahil olduğu tüm alanlarda neyi temsil ediyor olabilir hasır? Mesela erotik film *Emmanuelle*'de yer almasıyla popülerlik kazanan sırtı yüksek sandalye, hasırdan yapılmış en ikonik mobilya olabilir. Truman Capote, Elizabeth Taylor, Dolly Parton veya Françoise Hardy; o kadar çok ünlünün *Emmanuelle* ile resmi var ki... Ne deri bir koltuk, ne altın varaklı bir puf; yıldız isimlere bu bambudan fotojenik iskemle adeta bir taht gibi eşlik etmiş, etmeye de devam ediyor.

Bir başka örnek; Santiago Guggenheim'in Tulum'da geçen ay açtığı İK Lab sanat galerisi, yörenin biki örtüsünü çatıdan duvarlara bir çeşit sepet örgü gibi birleştirerek, organik bir mimaride sergiliyor. 1878 kuruluşlu Atelier Vime, sepet örgü zanaatıyla ürettiği mobilya ve dekorasyon tasarımlarında, hem ekosistemi hem de geleneksel el işçiliğini koruduğunun altını çiziyor. Aynı misyonu, Marakeş merkezli LRNCE, Bedevilere özgü stildeki yün halıları ve rattan aynalarında paylaşıyor. Yargıcı butiklerindeki hasır ürün seçkisine kadar örneklerin ardı arkası kesilmiyor... Aslında anlamak zor değil; hasır insanın doğayla bütünleşme arzusunun bir başka manifestosu. Bir zamanlar özelliiksiz görülen bu malzeme, artık tıpkı çevre duyarlılığı veya organik tanıma yöneliş gibi bir tercih sebebi, bir duruşun sembolü. ■



Atelier Vime



ADA

S İ N E R J İ S İ

Tarihi Splendid Palace Hotel'in ikinci kuşak sahibi Serra Taşkent ile başarılı eşarp markası Rumisu'nun kurucuları Deniz Yeğin İkışık ve Pınar Yeğin, ortak koleksiyonlarıyla karşımızdalar. Nostaljik hatıralar ve yaratıcı gözlemlerden doğan tasarımları Büyükkada'da zaman yolculuğu eşliğinde keşfettiğimiz sohbetimize buyurun. Güneş Uysalefe Fotoğraflar Selin Saral

Bazı oteller vardır, kleptomaniyi tetikler; toplanırken banyosundaki havlu terliği, üzerinde logosu olan şarap açacağı veya kalemi valize atıverme arzusu uyandırır. Zaten bu gibi dekorasyona ait unsurlar özellikle misafirin kullanımı için bırakılır, yani pek de hırsızlıktan sayılmazlar. Ancak buradaki psikoloji incelenmeyi hak ediyor; neden o otele ait bir şeyi yanımızda götürmek isteriz? Bize tatili, orada yaşananları hatırlattığı veya sadece işlevselliği için mi? Sebebi her ne olursa olsun, Splendid Palace Hotel böylesi yürek çarpıntısı uyandıran, İstanbul'daki değerli adreslerden. İşin ilginç, bir de ters etki yaratıyor olması; bir hatıratla oradan dönmek kadar, otelin lobisi, restoranı veya avlusuna karşı bir aidiyet hissi, o tabloda yer alma, Splendid'i evi yapma isteği doğuyor insanda. Serra Taşkent, 110. yılında bir aile işletmesi olmayı sürdüren Splendid'in ikinci kuşak varisi olarak burada büyüme ve yaşama şansına sahip olmuş, günümüzde ise bu ayrıcalığı konuklarına deneyimletiyor. Büyük büyük dedesi Kazım Paşa'nın kurucusu olduğu otel, Büyükkada'nın çağnştırdığı nostaljiyi gerek otantik mimarisi, gerekse misafirperverliğiyle yaşıyor; sahibi ve yöneticisi olan Taşkent ise bu özel adresi geleceğe taşımanın yeni değerler yaratmaktan geçtiğini biliyor. Rumisu markası ile bir işbirliğine giderek sezonu açan zevkli işkadını ve her daim hayranı olduğumuz eşarpların yaratıcısı Deniz Yeğin İkışık ve Pınar Yeğin'e Splendid temalı özel koleksiyonu sorduk.



Deniz Yeğin İkışık,
Pinar Yeğin ve
Serra Taşkent



SERRA TAŞKENT

Splendid Palace Hotel sahibi ve yöneticisi

Splendid 110 yaşına girdi, tebrik ederiz. Bu özel eşarp koleksiyonuyla doğum günü kutlama fikri nasıl doğdu?

Aslında yıldönümü kutlaması olması tamamen tesadüf. Rumisu ile bir süredir üstünde çalıştığımız, bizi çok heyecanlandıran, uzun süredir fikir yürüttüğümüz bir projeydi. Kısmet; Splendid'in 110. senesinde hazır oldu.

Fular bir aksesuar olarak gardirobunuzda nasıl bir önem taşımakta? Splendid ve Büyükkada'nın stiliniz üzerindeki etkisinden bahseder misiniz?

Eşarp, fular ve bandanalara olan ilgim Rumisu ile karşılaşmamdan çok evvel dayanıyor. Hatta tesadüf bu ya, Splendid'in sahibi, Kazım Paşa'nın torunu olan babaannem Belma Hanım sayesinde başladı. 7-8 yaşlarında iken dedem bizimle aynı apartmanın üst katında otururdu ve bir gün aşağıya büyük bir karton kutu göndermişti. Evde açışımı çok net hatırlıyorum; içinden bir sürü

kutusu açılmamış rengarenk, muhteşem eşarp çıktı. Hepsini babaannem toplamış ancak ne yazık ki kullanamadan hastalanmıştı. O şık kutular ve eşarplar o kadar aklımda yer etmiş ki, genç kızlık döneminde bile at kuyruğuma, çantama, boynuma ufak bandanalar bağladım, fularları kemer yapardım. Daha sonra iş hayatımda, hafta sonları da jean ile şal, pareo gibi şekillerde, hatta plaj için fulardan elbiseler yaparak çok kullandım. Hal böyle olunca, Rumisu'yu keşfetmem ve tasarımlarına hayran kalmam uzun zaman almadı.

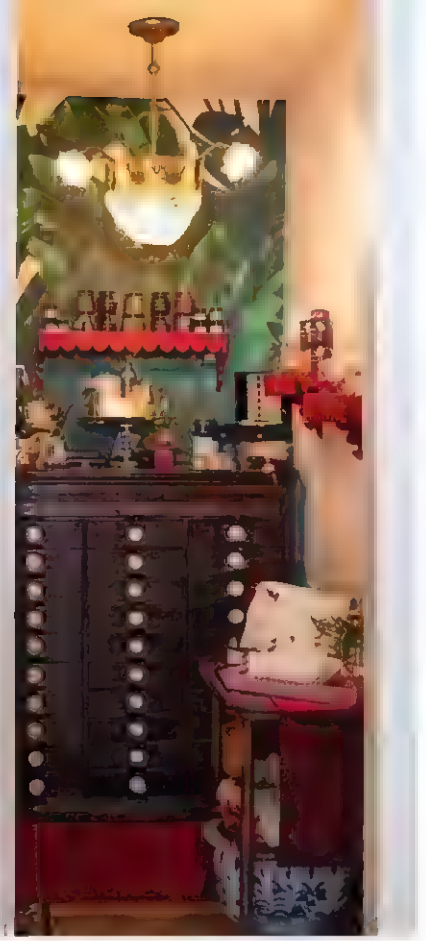
Her koleksiyondan, her boyuttan Rumisu edindim. Sonra Deniz ve Pınar'ın da aslında Splendid'e gelmiş olduğunu ve oteli çok sevdiğini öğrendim. İki sene evvel Mae Zae'de bir Amigurumi yapma workshop'una katılmışım. Orada Deniz ve Pınar ile tanıştım, sonrası harika bir yolculuk ve bu muhteşem koleksiyon...

Tasarımlar üzerindeki desenler arasında büyük büyük dedeniz, otelin kurucusu Kazım Paşa'nın figürü de yer alıyor. Üretim sürecinde size nasıl bir rol düştü?

Tasarımların desenleri için Pınar ve Deniz aynı Splendid'de zaman geçirip, onlara ilham veren desenleri otelde çizdiler. Benimle desenlerde neler olmasını istediğim konusunda fikir alışverişi yaptılar. Başından beri kubbelerin, bisikletli insanların, köpek ve kedilerin, özellikle de martıların olmasını istiyordum ama doğrusu Kazım Paşa'yı hiç düşünmemiştim. Tamamen Rumisu tarafından ortaya atıldı ve o kadar tatlı oldu ki, sanırım en sevilen karakter o olacak. Kazım Paşa ile ilgili konuk bir anekdot da var; babama çizimleri ilk gösterdiğimde biraz bozuldu, "Benim paşa dedem şansın, mavi gözlü bir adammış, burada kapkara sakalları var" diye söylendi. Bu yüzden son dakikada sakalları rengini değiştirdik! Desenler nispeten kolay ortaya çıktı ve fikirlerimiz çok paralel ilerledi. Rumisu o kadar profesyonel ki, benim için birçok şey çok çabuk ve keyifli oldu. En zor bulduğum bölüm fular ve bandanaları renklendirme süreciydi ama sonuç bence harika! Bu sene için üç fular, üç bandana renk kombinasyonu belirledik ama sezonlara göre farklı renklerde çalışmalar da yaptık. İleride farklı renk kombinasyonları çalışabiliriz. Ana rengimizin kırmızı kalması kaydıyla tabii. O, *Splendid Kırmızısı*.

Bizimle unutamadığınız, belki çocukluğunuzdan bir Splendid anınızı paylaşır mısınız?

Bütün yazların Haziran-Ekim arasında Büyükkada'da, Splendid'de geçti. O zamanlar sahiden herkesin spor kıyafetleri bile özenle taşıdığı, denize giderken bisikletlerimize sepetlerimizi bağladığımız ama babalarımızı da iskeleden tertemiz, şık kıyafetler ile karşıladığımız bir dönemdi. Otelin en üst katı aynı zamanda



“Pınar ve Deniz ayrı ayrı Splendid’de zaman geçirip, desenleri otelde çizdiler”



evimizdi. O zaman otelde 2-3 ay hep aynı aileler kalırdı. Ben çok konuşkan bir çocukmuşum, akşamları yemek salonunda hemen hemen her masaya uğrarmışım, hal hatır sorar, sohbet katılırmışım. Yine yaz ortasında bir akşam tanımadığım birini tek başına yemek yerken görünce susmamacasına konuşmaya başlamışım ve annem de beni masanın yanından almak istemiş ama

beyefendi rica etmiş, biraz daha sohbet etmek istemiş. Bir hafta sonra otele iki çuval dolusu Şam fıstığı benim adıma gelmiş, herkes çok şaşırmış. Sonra anlaşılmış ki, yemekte konuştuğum beyefendi önemli bir Şam fıstığı tüccarımış, ben de sohbet sırasında ona Şam fıstığını ne kadar çok sevdiğimi ve babam için her gün 100 gram fıstık almaya ada meydanına gönderildiğimi anlatmışım. Muhtemelen söylenmişim! Bana jest yapıp, bir yıllık Şam fıstığımızı yollamış.

Otelin tarihini korumak ve yaşatmak için nasıl projeleriniz var? Doğum günü kutlamaları başka formlarda da devam edecek mi?

Her şeyden önce restorasyonu ve renovasyonu tamamlamak en büyük projemiz. Kısmetse sezon sonu yeniden başlayacağız. Splendid her alanda yaşayan bir yer; sadece otel değil, adalının, Avrupalı turistin, expat'ların uğrak yeri, hatta bazen evlendiği, nişanlandığı, doğum gününü kutladığı adres. Biz her sezon başı sanki yeni açılıyor gibi hazırlanırız çünkü insanlar geldiklerinde alışık oldukları bu ortamda farklı bir şeyler de bulabilirler istiyoruz. Splendid ile ilgili ürün gamı da bu projelerden biri. Geçen sene Zeytune, Butterplatz ve Homemadearomatherapy ile işbirliğine girdik, halen devam ediyoruz. Bu sene Rumisu dışında çok keyifli bir işbirliğimiz daha var ama Rumisu çok farklı. O hepimizin, paşamızın kalbini fethetti ■



DENİZ YEGİN İKİİŞİK ve PINAR YEGİN

Rumisu kurucu ve tasarımcıları

Daha önce farklı işbirlikleriniz de olmuştu ancak Rumisu tarihinde Splendid koleksiyonunun ayrı bir yer tutacağı belli oluyor. Sizler için bu proje hangi yönleriyle önem taşıyor?

Kendimizi bildik bileli karakterini, orijinal dokusunu ve ruhunu zamanın ve hayatın her türlü cilvesine karşı koruyabilmiş tarihi binaları çok ilham verici bulmuşuzdur. Splendid Palace Hotel de

bizim için bu çok özel mekanlardan biri. Serra ile tanışıp, tarihine dair çok özel hikayeler dinleme fırsatı bulmadan önce bile kendimizi içinde çok huzurlu ve keyifli hissettiğimiz, İstanbul'un yoğun temposundan azıcık ve kısacık da olsa uzaklaşmak istediğimizde tercih ettiğimiz özel bir mekandı burası. Bizim için bu masalsı binanın terasında, martı sesleri eşliğinde deniz manzarasını seyretmek büyük bir ayrıcalık. Serra ile tanışınca, Splendid Palace Hotel'in enerjisini nereden aldığını,

kimin iç huzurunu yansıttığını ve tüm ince detayların ardında kimin emeğinin yattığını, kimin dikkatinin gizlendiğini çok daha iyi anladık. Ve bu yüzyıllık kuruma olan saygımız, sevgimiz daha da arttı. Dolayısıyla, bizi uzun zamandır çok etkileyen bu kültürün ufak da olsa bir parçası olabilmek şu an bizim için mutluluk ve gurur kaynağı

Koleksiyonun hazırlık aşamasında Splendid'in mimarisinden, tarihinden veya diğer hangi özelliklerinden nasıl ilham aldığınızdan bahsedebilir misiniz?



İşbirliği projemiz başladığında Splendid Palace'a farklı bir gözle bakabilmek için otelde çok keyifli birkaç gün geçirdik. Bu süre içinde otelin tarihi yemek ve gümüş takımlarının desenlerinden odalardaki tarihi karo ve çini motiflerine varncaya kadar pek çok detayı incelemeye vakit ayırabildik.

Malum, binanın mimarisi zaten başlı başına büyük bir ilham kaynağı... Hazırladığımız desende hem bu detayları, hem de Splendid Palace'ı kucaklayan Büyük Ada'nın ilk akla gelen ve en sevilen simgelerini, tabii ki Serra'nın da yorum ve yönlendirmeleri ile keyifle çalıştık.

Bu işbirliğiniz havuzlu bir ada oteliyleydi, belki eşarplarınız plaj havlusu formu da alabilirlerdi veya 'sanat eseri' gibi oldukları için çerçevelenip duvara asılabilir, bir tabloya dahi dönüşebilirlerdi... Sizin Rumisu'ya neler katma planlarınız var, projelerinizi öğrenebilir miyiz?

Biz Rumisu'yu bir desen markası olarak görüyoruz ve yolunu buna uygun şekilde çizmeye odaklandık. Halihazırda desenlerimizi çerçeveleyerek kullanan pek çok müşterimiz var. Hatta biz de kendi ofisimizde bazı desenlerimizin ufak ebatlarını çerçeveledik, duvarlarımızı renklendirmek için dekoratif amaçlı kullanıyoruz. İleri bir tarihte desenlerimizi havlu, duvar kağıdı veya farklı yüzey ve materyaller üzerinde hayata geçirmeyi planlıyoruz. Şu günlerde, ilk defa hazırlayıp satışa sunduğumuz ready-to-wear kapsül koleksiyonumuzun heyecanını yaşıyoruz. Şu ana kadar aldığımız tepkiler hep bizi motive edici şekilde ilerliyor ve sonraki adımlarımızı planlamamıza yardımcı oluyor. ■





“Bizi uzun zamandır çok etkileyen bu kültürün ufak da olsa bir parçası olabilmek bizim için mutluluk ve gurur kaynağı”

SANAL MODELLER GELİYOR

Moda gibi kişisel zevklere ve duygusal değerlendirmeye bağlı bir kavram söz konusu olunca, insan hep kendisinin merkezde yer alacağını sanıyor. Oysa sosyal medyanın tüm hayatımızı dijital beğenilerle sınıdığını bugünlerde, sanal influencer'lar moda severlerin timeline'ını ele geçirmiş durumda.

Çağla Bingöl

Teknolojinin gelişimi tarih boyunca hem heyecan verici yeniliklerin hayatımızı zenginleştirmesini sağladı hem de ağır işlerden elimizi çekmemize yaradı. Önce fabrikalarda üretimin kaynağı olan insanı makine ile değiştirdik. Şimdi de tasarımda yapay zeka yerimizi almaya hazırlanıyor.

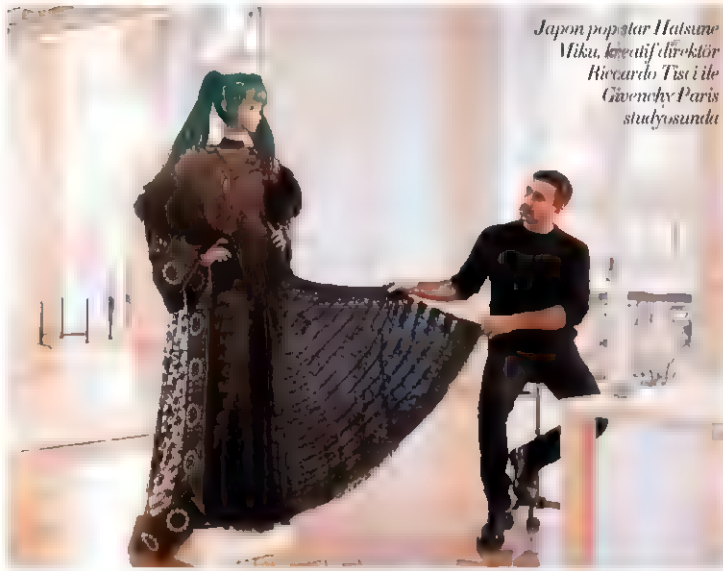
Bir zamanlar fütüristik yayınlarda gördüğümüz bu bilim kurgu tadındaki haberler artık uzak bir geleceği anlatmıyor. Balenciaga Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonu için Demna Gvasalia modellerin vücutlarının 3D taramalarını aldı ve bunları kullanarak her parçanın kusursuz terziliğe sahip, tam üste oturan 3D kalıbını çıkardı. Bu belki couture'un tekrar yüceltilmeye çalışıldığı moda endüstrisi için korkutucu bir gelişmeydi ama iş bununla da kalmadı. Çünkü şimdi bir de sanal modeller ve sosyal medya influencer'larının devri başlıyor.

Kim Bu Sanal Modeller?

Miquela Sousa isminde bir şarkıcı duyduunuz mu? Kendisi Brezilya kökenli, Los Angeles'da yaşayan, Spotify'da şarkıları zirve yapan modasever bir genç kız. Belki de onu Lil' Miquela olarak tanırıyorsunuzdur. Instagram'da bir milyonun üzerinde takipçisi olan Lil' Miquela tam bir melez güzeli. Alexander Wang, Off-White, Chanel gibi markalardan giyiniyor. Hepsini de ona çok yakışıyor. Çünkü eğer kendini her biçime 'adapte' etme şansın varsa neden yakışmasın ki?

Shudu ise şu sıra Instagram'da takip edebileceğiniz en kusursuz siyahi modellerden. Öyle ki, ilk fotoğraflarının yayınlanmasından itibaren kozmetikten tekstile tüm markalar peşinde koşmaya başladı. Rihanna'nın über popüler makyaj markası Fenty, ruj koleksiyonunun en parlak tonlarını Shudu ile lanse etti.

Ancak Japonya her zaman olduğu gibi yine birkaç adım önden gidiyor. Hatsune Miku isimli pop yıldız holografik konserler veriyor, Riccardo Tisci'nin kendisi için tasarladığı couture tasarımları yapıyor.



Japon popstar Hatsune Miku, kreatif direktör Riccardo Tisci ile Givenchy Paris studiosunda

Tabii, her grupta olduğu gibi bu ekibin de bir kötüsü var; Bermuda isimli sanal model. İrkçı söylemleri ve Trump yanlısı duruşuyla, tahmin edebileceğiniz üzere en sevdiği şey diğer sanal modelleri 'fake news' olmakla suçlamak.

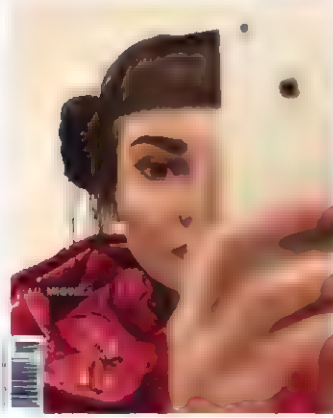
Sosyal Duyarlılık Sanal Modelde de Tercih Sebebi

Lil' Miquela yukarıda kısa kısa bahsettiğimiz modellerin en sevileni. Çünkü dijital ortamda yayınladığı popüler şar-

kıların ve şık kombinlerinin dışında bir de sosyal konularda oldukça aktif. Black Lives Matter, Black Girls Code gibi ırk ilintili konuların yanı sıra LGBTI sorunları ve kadınların eşit çalışma hakları gibi mevzularda son derece tutkulu mesajlar paylaşıyor. Eğer kendinizi Lil' Miquela'nın Instagram'ında bulursanız, uzun bir süre yorumlardan kafanızı kaldıramayabilirsiniz. Çünkü takipçileri tam anlamıyla ikiye bölünmüş durumdadır. Bir kısmı onu çok seviyor ve bunu olabilecek tüm kalpli emoji çeşitleri ile anlatıyor. Bir kısmı da "sadece bir bilgisayar yazılımı" olan bu sanal modeli insanların nasıl takip ettiğini anlamıyor ve bunu, her anlamayan gibi kızgınlıkla dile getiriyor. Fakat yorumlar havada uçmadursun, Lil' Miquela Prada'nın Instagram GIF projesinin yüzü oluyor, Proenza Schouler'in kapsül koleksiyonunu tanıtıyor, Moncler Genius, Diesel 'Dei-sel' pop-up mağaza ve Highsnobiety'in çekimlerinde yer alıyor.

Herkesin merak ettiği konu elbette Lil' Miquela'nın arkasında kimin olduğu. Sonunda Brud isminde California'lı bir teknoloji şirketi olduğu anlaşıldı. Peki, bu ne işe yaradı? Zira Lil' Miquela'ya göre, tüm hayatımızı sosyal medya içinde yaşadığımız bugünlerde herkes zaten ekranın içinde değil mi? Yani sanal olmasa da bizim için ne kadar farklı olabilir? Mesela siz Instagram'da takibe aldığınız Alman bir moda influencer'ını gerçek hayatta ne kadar görüyorsunuz? Ya da zaten hepimizin hayatımızın sadece istediğimiz kısımlarını bir küratör titizliğinde yansıtmıyor muyuz Instagram'a?

Shudu'nun kimliği konusunda ise her şey daha net. Yaratıcısı olan İngiliz fotoğrafçı Cameron James Wilson, Alek Wek ve



Üstten itibaren: Highsnobiety dergisinin kapağında sanal Instagram influencer'i Lil' Miquela; ilk sanal süpermodel Shudu; Louis Vuitton İlkbahar /Yaz 2016 kampanyasında Final Fantasy kahramanı Lightning; Lil' Miquela ve 'kardeşi' Ronnie Blawko

Duckie Thot gibi ikonlaşmış siyahi modellerden ilham aldığını söylüyor. Dünyanın ilk dijital süpermodeli olarak tanımladığı Shudu'yu anlatırken, photoshop, filtre ve airbrush makyaj teknikleri ile sarmalandığımız bu dönemde, yarattığı sanal modelin de yeterince gerçekçi göründüğünü söylüyor.

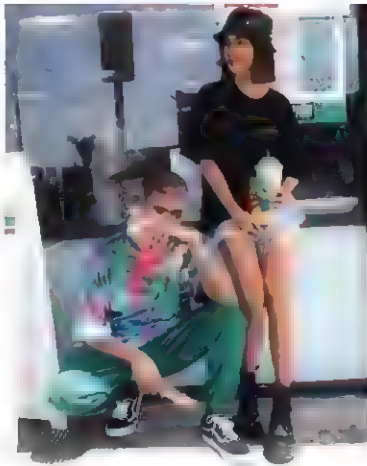
Markalar İçin Durum Ne?

İlkbahar/Yaz 2016 koleksiyonunun kampanya çekimlerini gerçekleştirirken, Louis Vuitton belki de çok yeni bir gerçeklik anlayışına öncülük ettiğinin henüz farkında değildi. Kreatif direktör Nicolas Ghesquière, reklam yüzü olarak kullandığı ünlü modellerin yanı sıra bir de Final Fantasy isimli bilgisayar oyunundaki güçlü kadın karakter Lightning'e yer vermişti. Bu seçimini de, "Şu an içinde bulunduğumuz dijital dönemin harika bir yansıması" olarak anlatmıştı moda basınına.

Bugüne geri döndüğümüzde, Lil' Miquela 2018 yazının en önemli It-girl'i olarak tanınıyor. Evet, Kendall Jenner değil, Bella Hadid değil, Gigi değil, Lil' Miquela. Çünkü sanal bir modelin moda endüstrisinin hayatını kolaylaştıracak pek çok artısı var. Mesela Kendall Jenner gibi sansasyon yaratan bir reklam kampanyasında yer alarak kendi saygınlığıyla beraber çalıştığı diğer markaların prestijini de sarsma riski yok. Ya da Kanye West gibi bir taraftan Twitter üzerinden bize dakika dakika delirdiğini belgelerken, diğer taraftan işbirliği yaptığı markaları kopyacılıkla suçlama tehlikesi. Bir örnek de Dior'un yüzü olup, özel hayatı ile hayretlere düşüren Johnny Depp'ten gelsin...

Hazır söz Dior'dan açılmışken, insan John Galliano'nun antisemitik sözlerini de hatırlamadan edemiyor. Büyük moda evlerinin, şapkalarını ölerine koyup, yıldızlanmış tasarımcılar hakkında tekrar düşünmelerini sağlamıştı kuşkusuz.

Son dönemlerde markalar ünlülerle yaptıkları anlaşmalara kendilerini sansasyonel durumlardan koruyan maddeler eklemiş olsalar da, bunlar genelde kriz sonrası devreye giren uygulamalar. Yani kamuoyunu rahatsız eden bir söylem ya da hareketin ancak sonrasında ünlünün



marka ile bağlarının kesilmesi söz konusu. Fakat sanal modeller bu riski almanızı da önlüyorlar. Ayrıca tüm bütçelerin kısıtlandığı, devrin ekonomi devri olduğu bugünlüklerde, sağlayacakları maddi fayda göz ardı edilecek gibi değil. Özellikle moda sektöründe pazarlamanın en büyük bütçe kalemlerinden birinin sosyal medya çalışmaları olduğu düşünülürse, sadece sezonluk bir kampanya çekimi yerine, böyle tüm yıla yayılan bütüncül çalışmaların daha verimli olduğu aşikar.

Baş etmesi zor celebrity'lerin dışında, bir de sosyal medyada bir çırpıda üni yakalamış ve elindeki bu yeni güç konusunda herhangi bir eğitimden geçirilmemiş influencer'ların markalar için yaratacağı riskleri düşünün.

Gelecek Onların mı?

Gelecek trendleri, birçok gelişmenin yanında sanal modellerin de alan genişleteceğini ve çeşitleneceğini söylüyor. Tıpkı reklam piyasasında augmented reality, yani artırılmış gerçeklik teknolojisinin yükselişe geçeceği gibi. (Ne dersiniz, sanal modelleri bir aplikasyon sayesinde Prada mağazasında gezerken görebilir miyiz?) Tıpkı Lil' Miquela ile Bermuda arasındaki sosyolojik farklılıklar gibi, kitleler kendi dünya görüşlerini yansıtan sanal modellerin peşinden gidecek.

Bu yenilik bize, "Artık her şey sanallaşacak mı?" diye düşündürebilir. Ama bir de şu gerçek var ki, sanal modeller deneyi aslında herkesin her konuda duyarlılığının ve alınganlığının arttığı bir zamanda, markaların kendilerini koruma altına alma projesi de olabilir.

Bir sözünüzle sosyal medyada linç edildiğiniz ve marka itibarınızın yerle yeksan olduğu bıçak sırtı bu çağda, kuşkusuz editöryal bilinçle yapılan ilkeli habercilik de tekrar yükselişe geçecek. Bu durum sadece dijital yayınları değil, dergiciliğin geleceğini de etkileyecek. Tıpkı dijital playlist'lerin yanında tekrar müzik endüstrisine ağırlığını koyan vinyl plaklar gibi. "Anı yaşamak", "kendine zaman ayırmak", "deneyimlemek" gibi deyimlerin öne çıktığı yeni dönemde, elinizle ağırlığını hissettiğiniz, her detayı titizlikle hazırlanmış bir derginin sayfalarını sindirerek çevirmenin ve konsantrasyonu bölmeden okumanın değeri de artacak. ■

ANAHTAR KELİME

YAZ

*Gündüzden geceye, plajdan şehre uyarlanabilir anahtar parçalarıyla ulaşılabilir
şıklık vadeden Flow'u, kurucuları Saba Tümer ve kardeşi Eda Tümer anlattı.*

Çimen Uzsoy G.

Gündüz yavaş yavaş geceye dönerken plajda başlayan sohbetlerin şık mekanlara taşındığı yaz aylarında, kullanım alanı geniş, tek bir aksesuarla havası değişen rahat kıyafetler dolapların kahramanları. Saba ve Eda Tümer'in markası Flow tam da bu düşünceyle tasarlanmış parçalardan oluşuyor. Temel renklerdeki düz anahtar parçalar her yer ve günün her saati ile uyum içinde.

Moda ile nasıl bir ilişkiniz var?

Saba Tümer: Aslında benim modayla bir ilişkim yok, Eda'nın var, ben de onun ilişkisinden nemalanıyorum! İnsanın stylist kardeşi olması kadar büyük bir lüks yok. Kıyafetlerimi yıllardır hem televizyonda hem de özel hayatımda hep Eda seçiyor.

Eda Tümer: Ben önce İstanbul'da, sonra Milano'da moda eğitimi aldım. Döndüğümde de hep modayla ilgili işler yaptım. Çeşitli markalar için çalıştım, ardından serbest olarak personal shopper'lık ve stylist'lik yaptım. Geçen yıl da birlikte Flow markasını yarattık.

Marka nasıl ortaya çıktı? Uzun süredir planladığınız bir proje miydi?

E.T: Hiç planlı bir şey değildi aslında. Yani hep böyle bir istek vardı ama ciddi ciddi oturup üzerinde düşünmemiştik. Her şey bir anda gelişti.

S.T: Bir gün bir alışveriş yaptım, faturaya bakınca fark ettim ki çok lüzsüz para harcamışım. Mağazadaki mutluluk eve dönünce harcanan paradan ötürü mutsuzluğa dönüşüyor ya... Ben de, "Eyvah, ne yaptım!" dedim, açtım telefonu Eda'ya ve, "Çabuk bir şeyler yapmaya başlayalım" dedim. Gün için bir şey alıyorsun, gece için başka şey alıyorsun, kokteyl için ayrı... "Öyle bir şey yap ki her yere gitsin" dedim. Bir parçaya bir meblağ ödüyorsan -ki biz fiyatlarımızı çok cüzi tutuyoruz- her yere giyebilmelisin. Üzerimdeki bu siyah payetli bluz mesela, ceketle gündüz de giyilebiliyor, gece tek başına da giyilebiliyor Bunun üzerine kafa kafa verip düşündük ve Eda'nın aklına Flow'u yaratmak geldi.

Flow'un nasıl bir karakteri var, kimlere hitap ediyor?

E.T: Flow koleksiyonu hem gündüz hem gece giyilebilen, genç kızlardan iş kadınlarna çok geniş bir yelpazeye hitap eden temel parçalardan oluşuyor. Şirin Yalçın, Elif Dürüst, Pınar Altuğ, Ayfer Toprak, Rahşan Fırtına, Esra Erol gibi herkesin tanıdığı isimler de giyiyor.

S.T: Kendini mutlu, rahat, cool, şık hissetmek isteyen herkese hitap ediyor Flow.

Aranızda nasıl bir iş bölümü var?

S.T: Her şeyi Eda yapıyor, ben sadece adımları verdim aslında. Koleksiyonu bile bittikten sonra görüp, "Ne güzel şeyler yapmışsın" diyor, mis gibi giyiyorum!

Sezon koleksiyonunuzda nasıl silüetler, renkler, desenler var?

E.T: Genellikle lacivert, beyaz, gri, siyah gibi temel renkleri kullanıyoruz, fazla renk ve desene kaçmıyoruz. Elbiselerimiz ön planda; çok rahat ve seksiler. Yaz koleksiyonu olduğu için daha çok viskon, penye ve vual çalışıyoruz.

S.T: Basic parçalar üzerinde çok güzel oynayabiliyorsunuz. Kombinlemek, herhangi bir aksesuar ile gündüze ya da geceye uyarlamak çok kolay oluyor.

Bir kıyafeti tasarlarken sizin için en önemli kriterler neler?

E.T: En çok rahat olmasına ve kupuna dikkat ediyorum. Tabii, giydiğinizde güzel durması da önemli, hepsini dengede tutmaya çalışıyorum.

Size en çok neler ilham verir?

E.T: Hollywood dünyasını çok takip ederim, Los Angeles tarzından ilham aldığımı söyleyebilirim ama her şeyden önce kendi stilim, kendi zevkim...

Flow tasarımları nerelerde satılıyor?

E.T: İnternet sitemiz şu anda yapımı aşamasında. Kermeslerde ve @flowbysabatumer Instagram hesabımız üzerinden satış yapıyoruz. Ayrıca yaz boyunca Alaçatı Hacımemiş'teki Skechers mağazasında bir corner'imiz olacak. Zaten Alaçatı'ya çok uygun, plajdan şehre uyarlanabilen bir tarzımız var ■



Eda ve Saba Tümer

Best-Dressed LİSTE



Carla Bruni
Dior

Daphne
Groeneveld,
Roberto Cavalli

Kendall Jenner,
Schiaparelli

Izabel
Goulart,
Zuhair Murad

Sara
Sampaio
Ralph &
Russo

Met Gala, Cannes Film Festivali, amFar Gala derken yoğun bir dönem geçiren moda dünyası Mayıs ayı boyunca kırmızı halıya idmanlıydı. Cannes'da gözlerimiz kırmızı halı -sahiplerinin farklı stillerini yansıtarak- aydınlatan beyazların üzerindeydi. Zarafetin tanımını güncelleyen **CARLA BRUNI**, vücut kıvrımlarının üzerinden akan minimal Dior elbisesiyle her zamanki karizmatik aurasını yayıyordu. **DAPHNE GROENEVELD**, Roberto Cavalli unuzalı incecik, uçşan elbisesi içinde romantizmin baştan çıkancısı temsilcisi rolündeydi. Yüksek modanın yeni jenerasyon ikonu **KENDALL JENNER**, favori kırmızı halı görünümü olan transparan tercihini bu kez Schiaparelli Haute Couture koleksiyonundan yana yaptı. Kar beyaz tüylerle kaplı tül Ralph & Russo tasarımını içinde modern zaman tanınçası gibi görünen **SARA SAMPAIO** ve ayna detaylarıyla beşeli bodycon Zuhair Murad tasarımıyla **IZABEL GOULART** da Cannes'in en cüretkar davetlileri arasındaydı. ■

Haziran

BAZAR

DOLCE QUEEN

Dolce & Gabbana'nın
yaz koleksiyonunda en az
kıyafetler kadar dikkat
çeken ihtişamlı taşlarla
şimdi kraliçe gibi
hissetme sırası!

10 MADDEDE EN SEVDİKLERİMİZ

Pop-art ve inciler, payetler ve denizci şapkaları, çiçek desenleri
ve kabarık prenses elbiseleri...



2 Moda sanatı

Andy Warhol'un Marilyn baskılarını kullanan Versace'den Niki Saint Phalle'in arşivine başvuran Dior ve feminist Pop-art yorumlarıyla Prada'ya, tüm bu zamansız parçalar sayesinde gardıroplar birer sanat galerisine dönüşüyor.

Denizlere yolculuğa

Karl Lagerfeld'in yeni

Métiers d'Art defilesi için

sağduyu

arda, Hamburg'da

buldu. Örgü trikolar, deniz

kepleri ve militör çantalar

schürdeni denizelere göz

kırpar, aynı zamanda

arsinin imza detaylarla

modaevinin mirasını

yücelten Kaiser, moda

tarzına kült statüsünde bir

kolleksiyon daha kazandı.

4

Göz payetleri
Podiumu aydınlatan tasarımlarıyla payetleri tekrar trend listesine sokan
Michael Halpern sayesinde yaz gecelerinde bir mücevher gibi parlayın

HALPERN

5

Sonsuza dek pırlanta

İtalyan mücevher evi Buccellati, yaklaşan 100. yıldönümünü

Londra'da, Mount Street üzerinde konumlandığı ilk mağazasıyla kutlamaya hazırlanıyor.

Taç Buccellati



Çiçekli elbiseler

Elbise, 319,32 TL
Gusto



Elbise
Giambattista Valli



Elbise, 129,99 TL
Koton



Elbise
Erdem



Elbise, 1.250 TL
Machka

Söz konusu canlı yaz desenleri olduğunda "daha fazla" ifadesi kesinlikle az gelir...

Dior Haute
Couture
İlkbahar/Yaz
2018

7

Gerçek ve düş

Christian Dior İlkbahar/Yaz 2018 Couture koleksiyonu ile Maria Grazia Chiuri bizi gerçek ile rüya arasında bir yerlerde maskeli bir baloya davet etti. Monokrom geometrik desenlerin bolca görüldüğü, transparan dokuların detay olarak işlendiği koleksiyona Dior Beauté Kolektif Direktörü Peter Philips de 60' lardan ilham aldığı göz makyajı ile katkıda bulundu ve koleksiyonun sürealist ruhunu kusursuzca vurguladı. Vücuda bir sanat eseri gibi yazılmış André Breton şiirleri ise romantizmi gerçeklere taşıyarak, finalde bizi derin ve güzel bir uykudan uyandırdı.



Rodarte
İlkbahar/Yaz
2018

8

KUTLAMA

Rodarte İlkbahar/Yaz 2018

koleksiyonu, çiçekler ve
kurdeleler, danteller ve tüller,
meiller ve şifonlarla modern
yaz gelinlerine romantizmi
dozu yüksek yeni opsiyonlar
sunuyor.

Kıyafetler
ve terlikler
**Weekend
Max Mara x
Fenwick**



9

Amerikalı sanatçı Richard Saja ile işbirliğinden doğan ve ilk kez İngiltere, Fenwick mağazalarında satışa sunulan koleksiyon stil ilhamını tarihi Royal Ascot yarışlarından alıyor



Küpeler
Celine



Küpeler
Kenneth
Jay Lane



10

Karşılaştırmalı analiz

Önceki sezonun büyük plastik küpeleri

yerine 2018 yazında inci küpeli kız olun:

Bu klasik parçaya getirilen modern
yorumları seveceksiniz.

Küpeler
Dior



Küpeler
Seasons &
Stories



Küpeler
Roksanda





AVRUPA'NIN EN İYİSİ CAPITOL

ICSC Avrupa Alışveriş Merkezi Ödüllerinde
Capitol, Yenilenme ve/veya Genişletme kategorisinde
Yılın Alışveriş Merkezi ödülünün sahibi oldu.



1
Çantalar
Gucci

ALTIN STANDART

*Güneş rengi metalikler yaz geceleri
için güncellendi*



2

Private
Shadow Warm
Leatherette
fır, 155 TL
Tom Ford



3

Gözük, 2100 TL
Chanel



4

Ayakkaşı,
3245 TL
Aquazzura



5

Bikini
1699 TL
Lazul

LONDRA'DAN İSTANBUL'A

Lady Gaga'nın da dahil olduğu uluslararası bir hayran kitlesine sahip, Londra merkezli tasarımcı Zeynep Kartal, ortağı Züleyha Özgül ile birlikte ZZ by Zeynep Kartal'ı Nişantaşı'nda açtı. Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Kutup Dalgakıran

ZZ by Zeynep Kartal ortaklığı nasıl başladı?

Züleyha Özgül: Zeynep'i ortak bir arkadaşım vasıtasıyla 13 yıl önce tanıdım. Geçen bu süre zarfında bağları çok kuvvetli bir dostluğun temellerini attık. Geçmişten beri hem yurtiçi hem de yurtdışında koleksiyonları dikkatle takip ederim. İkimizin ortak zevklerinden biri moda olduğundan ve özel hayatımızda da sürekli bir arada olduğumuzdan, bu beraberliğimiz bizi bir marka kurmaya yönlendirdi. Dostluğumuzu ZZ by Zeynep Kartal ile iş ortaklığına dönüştürdük. Tasarım kısmını Zeynep yürütüyor, ben daha çok işin kreatif tarafındayım. Zeynep ile tarzlarımız farklı, o yüzden koleksiyon tasarlama sürecimiz çok keyifli oluyor ve ortak bir noktada buluşuyoruz.

Zeynep Kartal: Dostlukla iş ilişkisini yürütmenin zor olduğunu söylüyorlar, aksine bu ortaklık bizi birbirimize daha da bağladı. ZZ by Zeynep Kartal çok genç bir hazır giyim markası. Mart başında Nişantaşı'nda showroom'umuzun kapılarını açtık. Moda sektörünün 24 yıldır içindeyim ve tasarımcı olduğum için bazen çizdiğim bir modele karşı sübjektif bir bakış açısı benimseyebiliyorum. Züleyha bu anlamda benim objektif yanımı temsil ediyor.

Nasıl bir çizgiye sahip ZZ, Zeynep Kartal markasında olduğu gibi yine gece elbisesi ağırlıklı mı?

Z.Ö: Ağırlıklı olarak kadınların gündelik hayatta rahatlıkla giyebileceği tasarımlar mevcut. Koleksiyonumuzu, kadınların gündülden geceye taşıyabilen fonksiyonel parçalarla tasarladık.

Z.K: ZZ markasını Zeynep Kartal'dan tamamen bağımsız bir marka olarak konumlandırdık. Ben ağırlıklı olarak couture tarzda kıyafetler tasarlıyorum. ZZ by Zeynep Kartal'da durum çok farklı. Showroom'a girdiğiniz anda işlemeli bir gömlekle de karşılaşacaksınız, puantiyeli bir kokteyl elbisesiyle de. Ama couture tasarımların da showroom'umuzda bulunacak.



Zeynep Kartal ve Züleyha Özgül



Zeynep Kartal
Sonbahar Kış 2018

Selçuklu kültürüne olan ilginiz bu koleksiyona da yansdı mı?

Z.K: İngiltere'de yaşamam beni Anadolu uygarlıklarına daha çok bağladı. Geçmişten beri Anadolu Selçuklu Devleti'nin tarihine ayrı bir merakım

var. Bu merak, 2015 yılında Anadolu Selçuklu Kültür Defilesi'ni gerçekleştirmeme neden oldu. Bu sezon ise koleksiyonumun teması daha farklı. *Mistik Bahçe* adlı koleksiyon için Ortaçağ Fransız şairi Guillaume de Lorris'in *Roman de la Rose* şiirinden ilham aldım. Ağırlıklı olarak fildişi, uçuk mavi, kan kırmızısı ve güneş sarısı renklerini dantel ve şifonda kullandım. El işi gül motiflerini elbiseler üzerinde yorumladım.

Tasarımlarımızı giyen ünlü isimler arasında kimler var?

Z.K: Lady Gaga, Whitney Port, Coleen Rooney, Pixie Lott, Amanda Holden, Michelle Keegan, Cheryl Cole gibi ilham veren kadınları giydirmek benim için büyük mutluluk.

Birkaç ay önce Londra Moda Haftası'nda Ajda Pekkan'ı podyuma çıkardınız. Süreç nasıl gelişti?

Z.K: Ortak bir arkadaşınız vasıtasıyla bir araya geldik ve enerjimiz inanılmaz derecede birbirini tuttu. Kendisiyle sunduğumuz kapsül koleksiyona bir yıl emek verdik. Şimdiye dek Londra Moda Haftası'nda sekiz kez yer almış bir tasarımcı olarak Ajda Pekkan ile podyuma çıkmak benim için çok güzel bir deneyimdi. ■

SEHİRDE GÜNDEM

İstanbul'da bir ilki gerçekleştirdiler. Hedefleri ise sokağın tüm renklerini aynı çatı altında buluşturmaktı. Sultanahmet'teki Abud Efendi Konağı'nın dokusunu ve ruhunu festivalin ortaya çıkış amacıyla özdeşleştiren ekip, yarattığı oyun alanında dövme sanatı, kaykay, basketbol turnuvaları ve DJ performanslarına yer verdi. Hype Convention, sokağın kendine özgü tüm unsurlarını içinde barındıran, aynı sokakta eğlenmek üzere dünyanın dört bir yanından katılımcıların buluştuğu bir organizasyon oldu. Proje ekibinden isimlere ve underground kültürün kumaşından anlayan katılımcılara festivali sorduk.

Abud Efendi
Konağı'ndaki
festivalin ana
sponsorluğunu
Sneaks Up yaptı

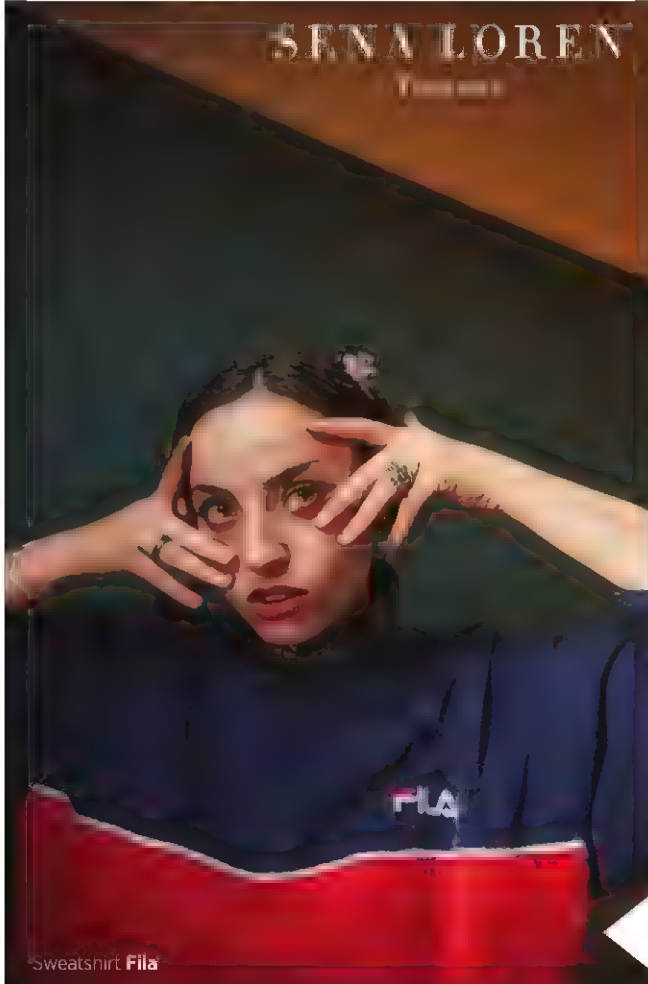
*Sneaks
Up*

İlerleyen zamanla birlikte vizyonunu genişleterek büyüyen bir 90'lar nesli söz konusu. Bu nesil, 'icat çıkarma' konusunda oldukça başarılı. Misal, İstanbul'da bir ilki gerçekleştirdiler. Hedefleri ise sokağın tüm renklerini aynı çatı altında buluşturmaktı. Sultanahmet'teki Abud Efendi Konağı'nın dokusunu ve ruhunu festivalin ortaya çıkış amacıyla özdeşleştiren ekip, yarattığı oyun alanında dövme sanatı, kaykay, basketbol turnuvaları ve DJ performanslarına yer verdi. Hype Convention, sokağın kendine özgü tüm unsurlarını içinde barındıran, aynı sokakta eğlenmek üzere dünyanın dört bir yanından katılımcıların buluştuğu bir organizasyon oldu. Proje ekibinden isimlere ve underground kültürün kumaşından anlayan katılımcılara festivali sorduk.



Tişört Turn & Bake
Şort Levi's 501
Gözlük vintage

ECREM KAVAKLI
Proje koordinatörü



Sweatshirt Fila

Festivalin en keyif aldığın kısmı hangisiydi?

Aslında festival bizim için çok uzun zamandır sürüyor. Fikir olarak ortaya çıktığı andan itibaren her şey hızla gelişti. Bu süreçte en keyif duyduğum an, festival bitiminde kapıları kapattıktan sonra bütün ekibin bir araya gelmesi ve festival boyunca yaşanan her güzel anı ya da krizi gülüp eğlenerek birbirimize anlatmamızdı.

'Giy ve çık' parçaların neler?

Reebok sneaker'larım, siyah denim şortum, beyaz oversize tişörtlerim ve hava serinse devasa bir hoodie.

Sence iyi giyinmek için gerçekten markalara ihtiyacımız var mı?

Markalarla bağdaştırılan stil anlayışını yanlış buluyorum. Eğer gerçekten bir stilin varsa, sana hitap eden parçaları her yerde gözün hemen seçebilir. Tabii ki herkesin bir favorisi vardır ama buna bağlı kalmak bana kendini kısıtlamak gibi geliyor.

Hype Convention işbirliğinin nasıl gerçekleşti?

Sokak kültürü adı altında düzenlenen bir festival olduğunu duyduğumuzda orada olmanız gerektiğini hissettik, hemen festivalden ulaşabildiğimiz insanlarla iletişim kurduk. Markanın görsel kimliğine çok yakışan bir organizasyon oldu. Hem ilk defa markamı tanıttım hem de hitap ettiğim gerçek kitleme ulaşabildim.

Sokak modası senin için giydiklerinden mi ibaret, yoksa bir hayat tarzı mı?

Benim için İstanbul demek İstanbul'un sokakları demek. Sokağı bu kadar benimseyince, onun modasını takip etmek de gereksiz bir konu oluyor. Sokak zaten sizi akışına katıyor.

Markanın ilham aldığı dünyadan bahseder misin?

Pressure, benim başrolünde olduğum bir dünya. Bu dünyaya Akdeniz kıyılarındaki pervasızlığı ve rahatlığı hakim. Aynı zamanda bolca ironi ve misilleme de içeriyor.

Hype Convention'ı ilk nereden duydun?

Organizasyonun mucidi Deniz Koşan'dan duydum. O da benim gibi Almanya'dan İstanbul'a gelen bir Türk. Instagram'dan takip ediyordum, bana festivali tanıttı ve davet etti.

Almanya'da yaşamamanın tarzının şekillenmesinde bir rolü olduğunu düşünüyor musun?

Almanya'da bir özgürlük alanı mevcut. Alakasız parçaları bir arada kullandığınızda yadırgayan bakışlara maruz kalmıyorsunuz. İstanbul'da da sokak modasının giderek popülerleştiğini gözlemliyorum. Ama tarzımı esas şekillendirenler sosyal medyada takip ettiğim kişiler ve bloglar.

Sokak modası senin için giydiklerinden mi ibaret, yoksa bir hayat tarzı mı?

Benim için daha çok bir hayat tarzı. Özellikle sneaker dünyasını ciddiye alıyorum. Birçok modeli vintage ya da ikinci el mağazalardan alıyorum. Bir ayakkabının en çok öyküsü ile ilgileniyorum; hangi modeli hangi tasarımcı tarafından ne zaman üretilmiş gibi detaylar ilgimi çekiyor.



Hype Convention işbirliğinden bahseder misin?

Benimle Deniz iletişime geçti. Festivalde sokak kültürünün alt başlıkları olan basketbol, kaykay, müzik ve sokak giyimi kategorilerinin yer alacağından bahsetti ve sokak stili başlığında yer almamla ilgili teklifte bulundu. Gizem Barlak ve Tulu Erden ile beraber bunu garage sale formuna dönüştürdük. Sokak tarzının forması hoodie, sneaker ve dolabımdan seçtiğim diğer parçaları satışa çıkardım.

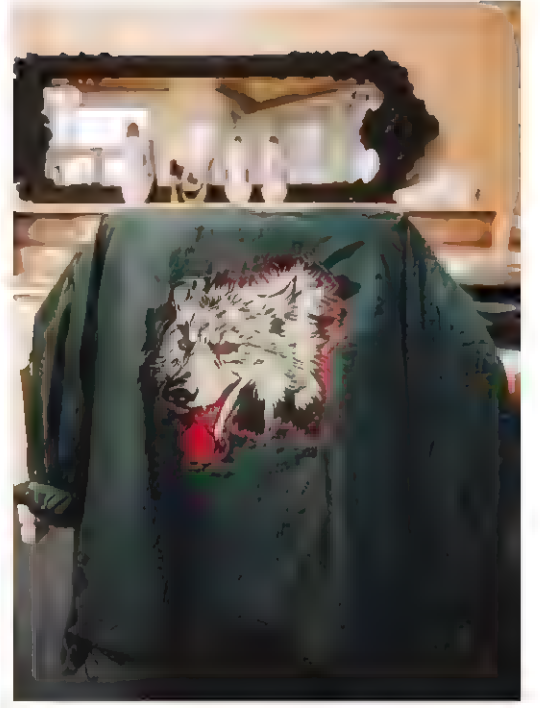
Blogger'lık sosyal medya ile ciddi bir ivme kazandı. Yeni neslin sosyal medyadaki gücüne inanıyor musun?

İnanıyorum. Kısa sürede herkesin adapte olduğu bir sisteme dönüştü. Değişen bir düzen var ve bu düzeni işi olarak gören tüm genç blogger'lar için her şey daha doğru ilerliyor.

Tarz sence tamamen kişisel bir şey mi?

Stil her ne kadar karakterin yansıması olsa da, tarz sahibi olmak için moda ile uyum sağlama fikrini de yanlış bulmuyorum.





İZ ARSİYAN
Pazarlama

Sence Hype Convention beklenen ilgiyi gördü mü?

Doğrusu beklediğimizden daha fazla ilgi gördü. Bunu yalnızca katılım oranı olarak değerlendirmiyorum; festivalle ilgili daha fazla bilgi sahibi olmak isteyen katılımcılar, festivale dahil olmak isteyen markalar ve işbirliği yapmak isteyen sanatçılardan yola çıkarak söylüyorum. Hazırlık süreci boyunca her gün, "Festivali yeni duydum, nasıl dahil olabilirim?" sorusu ile karşılaştık. Sokak kültürünü benimseyen kitlenin yanında bu kültürü merak eden ve öğrenmek isteyen insanlar da mevcut.

Festivalin en keyif aldığın yanı neydi?

Benim için festivalin tamamı çok keyifliydi. Harika bir ekip ile çalıştım. Tüm bu süreçte her anın tadını çıkarmayı ve eğlenmekten geri kalmamayı başardık. Günün sonunda, festival alanında kafamı çevirdiğim her yerde sokak kültürüne sahip çıkan yüzler görmek beni çok mutlu etti.

İstanbul'daki sokak modası hakkında ne düşünüyorsun?

Çoğu zaman esprili, ara sıra kaotik bir atmosferi olsa da, İstanbul sokak modasının kendine özgü bir ruhu var. AVM tüketicisi dediğimiz kitlenin pek bilmediği markaları çok samimi buluyorum. Her biri İstanbul'da yaşanmış bir hikayeyi anlatıyor.



Çanta Zara
Ayakkabı ve...



İSPANYOL BAHÇELERİ

Barcelona'da, açan çiçeklere ve rüya gelinliklere adanmış bir defile; 2019 Atelier Pronovias.



Defilenin finalinde Atelier Pronovias' artistik direktörü Hervé Moreau

EVLİLİK

PLANIYA DA HAYALİ

olmayanların dahi takip etmekten geri durmadığı Pronovias şovlarının sonuncusu geçtiğimiz haftalarda Barcelona'daki Italian Pavilion'da gerçekleşti. 'Açan çiçekler' konsepti etrafında şekillenen ve tahmin edeceğiniz üzere bol bol taze çiçekle donatılan şovda 2019 Atelier Pronovias koleksiyonu tanıtıldı. Harper's Bazaar Türkiye'nin de izlediği defilede Romee Strijd, Devon Windsor, Nadine Leopold, Blanca Romero ve kızı Lucia Rivera'nın da aralarında olduğu pek çok uluslararası model bir bahçe gibi tasarlanan podyuma çıktı. Maksi volümler, prenses stili kabarık gelinlikler ve düz, sade tasarımlar -ki son kraliyet düğününden sonra belki de asıl bunlara 'prensес stili' demek daha doğru- koleksiyonun ana çizgisini oluşturuyor. Transparan, geometrik ve çiçek detaylı danteller, sırt dekoltesi, işleme ve aplikeler ve ombre efektli kumaşlar da göze çarpan detaylar arasında. ■



Üstte: Ocak 2018 kapak
kızımız Blanca Padilla
modern gelinlerin yüzü oldu

Arçelik Grion Ankastre Serisi ile en güzel anları mutfakta paylaşın.

Buzdolabı (GR102000)

540 litre brüt iç hacme ve gövde içi su pınarına sahip olan Arçelik Grion Ankastre Serisi buzdolabı ile kalabalık sofralarda sevdiğinizlerle bir arada olmanın tadını çıkarın.

Ocak (GR102000)

%25'e kadar daha fazla enerji verimliliği sağlayan ve daha hızlı pişirme özelliği sunan Wok Gözü sayesinde sevdiğinizle birlikte keyifli yemekleri tadın.

Sevdiklerinle birlikte hadi gir mutfağa.
Çünkü her gün çok özel, her gün paylaşmaya değer.

Buharlı fırın

Yiyeceklerin vitamin ve minerallerini koruyan **Tam Buharlı Pişirme teknolojisiyle** sevdiklerinizle sağlıklı sofralarda bir araya gelin.

Kahve makinesi

Damak tadınıza göre **ayarlanabilen kahve sertliği** ve farklı çekirdeklerle uygun öğütme özelliğiyle sevdiklerinizle koyu sohbetlerde bir araya gelin.

Sıcak tutma çekmecesı (KS 831 TG)

Isı tutma, servis tabağı ve fincan ısıtma özelliği sunan Sıcak Tutma Çekmecesı sayesinde yiyecek ve içecekleriniz daha uzun süre sıcak kalır.

Bulaşık makinesi

14 kuma konusunda çözümleri sağlayan Bardak Koruma Sistemi sayesinde bardaklarınız da sofranız da her zaman güzel.



arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar



NEWS

DEMİR ALMA VAKTİ

Chanel şovlarını takip edenler, Karl Lagerfeld direktörlüğündeki modaevinin şaşırtmayı ne kadar sevdiğini bilirler. Tüm yüksek beklentilere ve artık iyice yükselmiş şaşırtma eşliğine rağmen, bu yılki Cruise koleksiyonunun tanıtımı için Grand Palais'ye yerleştirilmiş *La Pausa* adlı gemi büyük bir sürpriz etkisi yaratmayı başardı. Gabrielle Chanel, 1919 sonbaharında moda dünyasında bir ilke imza atıp, Cruise koleksiyonunu Biarritz'de tanıttığında işin bu noktaya geleceğini hayal etmiş miydi bilinmez; yat, spa merkezleri, tatil köyleri ve her daim güneşli tatil destinasyonlarında rahatlıkla giyilebilecek koleksiyon, her zamanki Chanel şıklığında pratik günlük giysilerden oluşuyordu. Zamanla koleksiyona lüks mavi yolculuklar için daha gösterişli parçalar da eklendi. Karl Lagerfeld'in 1983 yılında dümene geçmesiyle ise Cruise yazla özdeşleşen bir gelenek haline geldi. 2019 Cruise koleksiyonundaki parçalar yine bu doğrultuda, sevdiğimiz Chanel stilini Avrupa ve Amerika sahillerine taşıyorlar. ■

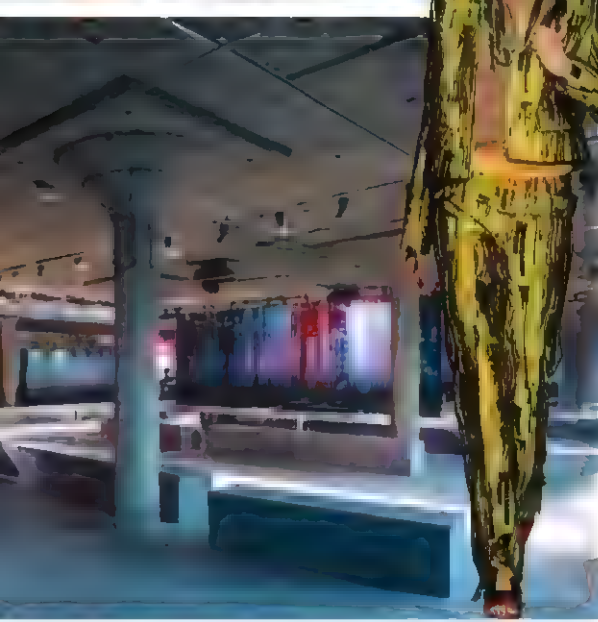




Susie Lau, Bryan Boy, Tina Leung



Dianna Agron



90' LARDA NEW YORK
Prada Resort 2019 koleksiyonu ile minimal bir şehir fantezi sunuyor.

New York, Times Meydanı'ndayız. Burası, şehrin tüm dinamizmini ve gerçekliğini içinde barındıran bir altyapıya sahip. Hatta buradayken zaman ve gerçeklik algısının kimi zaman dünyanın geri kalanından farklılaştığı hissine kapılmanız mümkün. Geçtiğimiz günlerde, muhtemelen bu hissin geçmediği kimse kalmaması diye Times Meydanı'ndaki devasa ekranlardan Prada defilesi canlı yayınlandı. Prada'nın 'zaman' alt metinli koleksiyonu, 90'lardan ilhamla ve minimalist bir yaklaşımla hazırlanmıştı. Miuccia Prada, ciddi olma çabası gütmeyen, her zamanki gibi farklı kılınmayı başardığı tasarımlarıyla defileyi görsel bir şölene dönüştürmeyi başardı. Takım üzeri payetler, naylon etekler ve plastik kolyeler, başına buyruk 90'lar ruhunun temel temsilcileri oldu. Kocaman kalpak stili şapkalar ve devasa desenlerin de katkısıyla, modaevinin sezona özel gerçeklik fantezi-sini izledik. ■

#PRADARESORT19
PIANO FACTORY
NEW YORK



ÜÇÜNCÜ TÜR DEN YAKINLAŞMALAR

Moda ve din birbirine karıştı, bunu fırsat bilen Rihanna papalığını ilan etti.

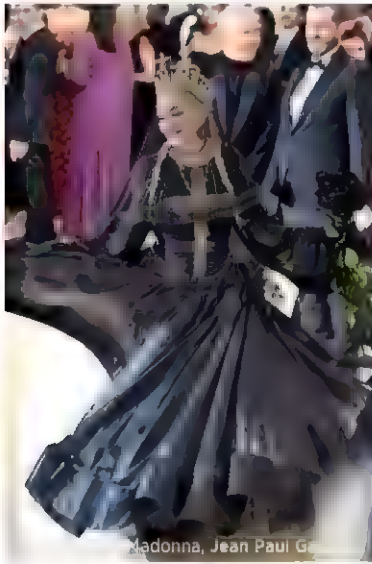
Her şeyi açıklıyoruz... Yağız Pekkaya, Şeyda Sözüer

Moda takvimini takip ediyorsanız, hangi sezonun ne zaman açılacağını, hangi moda haftasının ne zaman düzenleneceğini biliyorsunuzdur. Bunların dışında bir günümüz daha var malum. Mayıs'ın ilk Pazartesi akan sular duruyor. Herkesin ve her objektifin odağında Met Gala oluyor. Son galanın nasıl geçtiği hakkında fikriniz vardır şüphesiz. Örneğin Rihanna'nın papalığını ilan ettiği John Galliano tasarımı Maison Margiela kostümünü görmüşsünüzdür. Elbette gecede olup biten hayli olay söz konusu. Ancak olaylar bir yana, bu yılki serginin teması bile olay sayılabilecek nitelikteydi. New York Metropolitan Müzesi Kostüm Enstitüsü adına Andrew Bolton'ın küratörlüğünü üstlendiği serginin ismi aylar öncesinden ilk ipucunu vermişti zaten; *Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination* (*Kutsal Bedenler: Moda ve Katolik Hayal Gücü*).

Dinin moda, modanın da din üzerindeki etkisi yadsınamaz.

İmajını ileri bir seviyeye taşımıştı. 2000'de John Galliano imzalı Dior Haute Couture defilesi için podyuma çıkan Katolik rahip de hafızalara kazınanlar arasında. Veya Gianni Versace'nin ölümünden bir hafta önce gerçekleşen Versace Haute Couture defilesinde, dore haç işlemeleriyle Katolik imajı seksi sayılabilecek şekilde koleksiyonun ruhuna işlemiş, alkışları toplamıştı. Versace Sonbahar/Kış 2012 koleksiyonunda, 1997'deki koleksiyonun referanslarıyla beraber Katolik sembolizmiyle de karşılaşmıştık.

Chanel İlkbahar/Yaz 2009, Thom Browne Sonbahar/Kış 2014 ve Alexander Wang Sonbahar/Kış 2016 koleksiyonları da dinin modaya ne ölçüde sirayet edebildiğini gösteriyor. Jean-Paul Gaultier İlkbahar/Yaz 2007 ise 'din' unsurunu belki de en güçlü şekilde hissettirmiş koleksiyonlardandı. Başları haleli modeller ve İncil'e göndermelerle, şov güzellik, din ve moda unsurunu kusursuz bir biçimde harmanlamıştı.



Şahsen XVI. Benedictus'un kıyafetlerini kendini bildim bileli unutamam. Noel ayınlarında giydiği, yere kadar uzanan kırmızı pelerini, gül işlemleri ve dantellere sahip mozetta'ları... Otoreiteyi, hiyerarşiyi ve elbette Katolik sembollerini güçlü bir şekilde karşı tarafa hissettiren bu kıyafetler, modanın *savoir faire* gücünü de gözler önüne seriyor. Belirli normları modayı kullanarak aktiren Katolik inancı, iki bambaşka konuyu kusursuz şekilde iç içe geçiriyor.

Moda dünyasında da durum farklı değil. Katolik imajlar, semboller ve göndermeler, koleksiyonların içinde kolaylıkla yer ediniyor. Kimi zaman usulca, kimi zaman provokatif bir şekilde. Elsa Schiaparelli, John Galliano, Thom Browne, Riccardo Tisci, Christian Lacroix, Coco Chanel ve Jeanne Lanvin tutkulu Katolik tasarımcılar arasında. Bir de kullandığı imajlarla kiliseye ve geleneklere hayli bağlı olduğunu gösteren Dolce & Gabbana ikilisi ve dine daha karanlık bir yönden bakan Alexander McQueen var... 1996'da Spitalfields, Londra'daki Christ Kilisesi'nde Dante adlı koleksiyonunu sunan McQueen, organ müziği ve istavroz maskeleriyle Katolik

Moda endüstrisinin en özel kaynaklarından Katoliklik, Kostüm Enstitüsü için kusursuz bir temaydı ve elbette cüretkar olarak nitelendirilmişti. Başpiskopos Ganswein ve Vatikan ile birebir çalışan Andrew Bolton, bu ince çizgide kusursuz şekilde ilerleyerek durumun üstesinden geldi. Modaya yön veren tasarımcıların işlerinin yanı sıra Vatikan'a ait 40 özel parça da sergide kendine yer edindi.

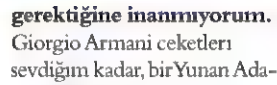
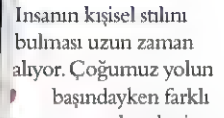
Geceye dönersek; kimin ne giyeceği, sergide neler olacağından daha büyük merak konusuydu. Beklentiler karşılandı. Melek kanatlı Versace elbisesiyle Katy Perry, Jean-Paul Gaultier tasarımıyla Madonna, altın plağını aksesuar olarak seçen Jaden Smith, on sene sonra Met Gala'ya YSL elbisesiyle teşrif eden Kate Moss, Elon Musk'la sürpriz yapan Grimes ve elbette kelimeleri kifayetsiz kılan Rihanna... Geçen yılki temayı pek iyi ele alamayan ünlüler bu kez hedefi 12'den vurdular. Pozlar verildi, evlilik teklifleri edildi, küsler banıştı, Madonna kilise çanları arasında sürpriz bir performansa imza attı, tuvalet selfie'lerine getirilen kısıtlamalar pek bir şeyi değiştirmede ve 600 konuk eğlencenin tadını çıkardı. 8 Ekim'e kadar devam edecek sergiyi yolunuz düşerse ziyaret etmeniz önerilir. ■



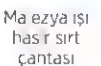
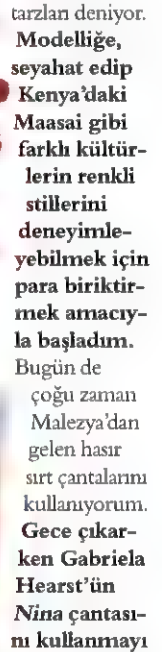
ZAMANSIZ STİL


Çanta Prada

74 yaşındaki model ve *I Feel Pretty* filminin oyuncusunun yaşamında her şeyden biraz var



çine inanmıyorum. Armani ceketeri kadar, bir Yunan Adası'ndan 3 dolara satın aldığın plastik deniz ayakkabılarını da seviyorum. **Bu arada, o 'mü-kemmel beyaz tişört' ile ilgili efsaneyi unuttun. Size yakışanı bulmak için cildinizin alt tonunu göz önünde bulundurmalısınız. Alt tonunuz pembeysse kreme yakın tonları**





Kraliçe Elizabeth

HERKES İÇİN İLK

Queen Elizabeth II Award for British Design ödülünün ilk sahibi ve majestelerini front row'da ağırlama şerefine erişen ilk tasarımcı olan Richard Quinn, floral desenleri ve kumaş maskeleleriyle Londra Moda Haftası'nda güçlü bir etki bıraktı.

Richard Quinn, Sonbahar 2018

G Ö Z Ü M Ü Z D E
K Ü Ç Ü L E N L E R

Lasten itäbaren
Robert & Fraud, 250 USD
 Blyszak, 285 USD
Andy Wolf Eyewear, 405 USD
Alain Mikil x Alexandre Vauthier, 460 USD
Gentle Monster x Alexander Wang, 295 USD

Y E N I
I T
G I R L



Richard
Quinn,
Sonbahar
2018

YENİ
İT
GIRL

Nina, Diana ve Ella'nın
kuzeni Patsy ile tanışın.
Siyah veya yeşil krokodil
ve beyaz napa derisi
seçenekleri olan model.
Gabriela Hearst'ün uzun
bekleme listelerine sahip
el çantalarına eklenen
en son güzel.

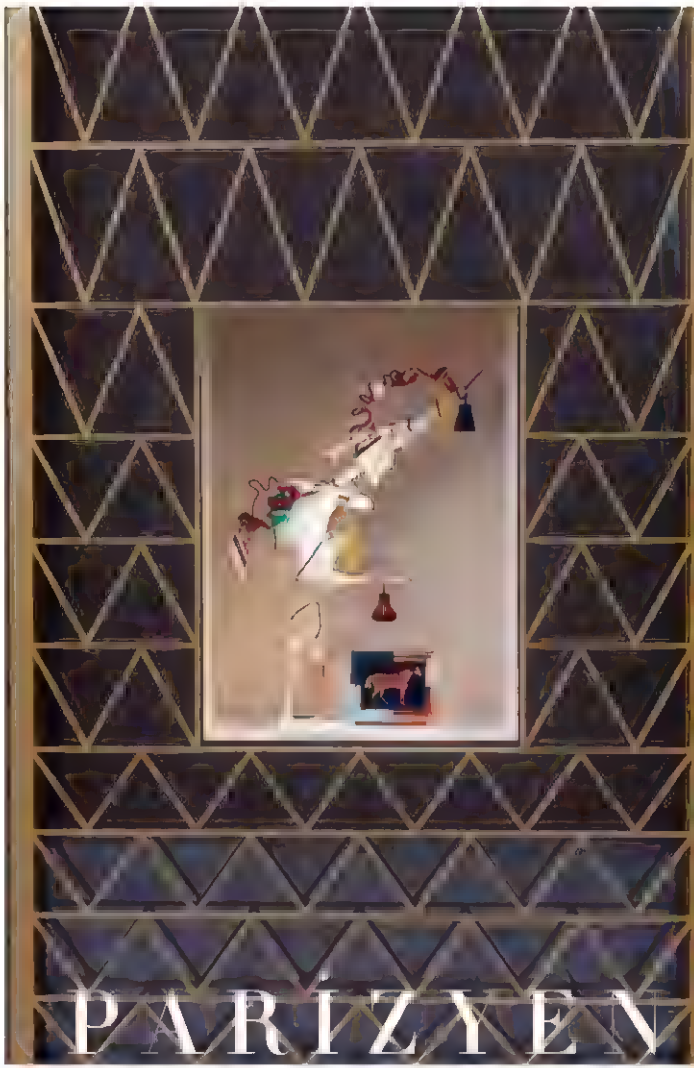
Çanta Gabriela Hearst.

A portrait of Frida Kahlo, a Mexican artist. She is wearing a blue patterned dress and a red flower in her hair. She has a serious expression and is looking directly at the camera. The background is a solid red color.

Nick Cave
2018



Disiplinlerarası sanatçı Nick Cave'in yeni, devasa ve rengarenk *The Let Go* adlı enstalasyonu, New York'taki Park Avenue Armory enstitüsünü bu ay ünlü DJ'lerin müziği eşliğinde parti mekanına dönüştürecek.



PARİZİYEN ADRES



Hermès Emaar
Square mağazası



Francesca di Carrobio



Fmaar Square Mall'un avlusundaki mağazanın vitrinleri o çok tanıdık turuncuyla kaplanıp, üzerlerine Opening Soon yazıldığından beri hepimizde heyecanlı bir bekleyiş vardı. Hermès'in İstanbul'daki üçüncü ve en büyük mağazası nihayet geçtiğimiz haftalarda kapılarını açtı. 343 metrekairelik iki katlı mağazayı Paris menşeli mimarlık ajansı RDAI tasarladı. 'Musharabia' adlı geometrik metal süslemeler, iç mimariyi özel kılan detaylardan yalnızca biri. Zemin ise Hermès ile özdeşleşmiş Faubourg mozaigi ile döşeli. Cep balkonu, dev pencereler ve Creation Baumann perdeler göz alıcı. Yeni mağazanın vitrinleri de büyük açılış için titizlikle hazırlanmış. Avusturyalı kağıt heykel sanatçısı Anna-Wili

HERMÈS'İN İSTANBUL'DAKİ ÜÇÜNCÜ MAĞAZASI EMAAR SQUARE MALL'DA AÇILDI

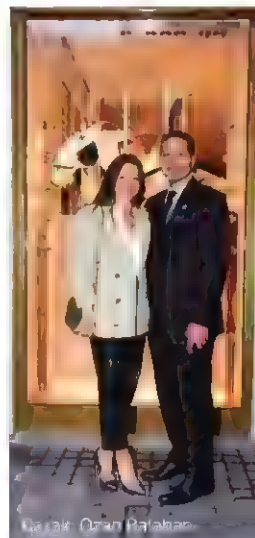
Highfield'in, marka ile özdeşleşen at figürünü yorumladığı heykellerin yele kısımları Hermès'in ipek fularlarından oluşuyor ve mineli bilezikler dürbün formunda kompozisyona eşlik ediyor.

Mağazanın açılış partisi de Hermès görkeminde gerçekleşti.

Davetlileri caz bandosu karşıladı ve kurdele kesiminin ardından parti başladı. Kristal avizelerin süslediği, bolca samanla kocaman bir haraya dönüştürülen alanda gerçekleşen partide müzikler Ozan Çolakoğlu tarafından yapıldı. İkramlar ise şef Carlo Bernardini imzalıydı. Markanın Türkiye Genel Müdürü Francesca di Carrobio, Avrupa Direktörü Juliette Streichenberger ve pek çok ünlü ismin katıldığı partinin sürprizi, davetliler arasındaki Gülşen'in bir şarkı seslendirmesi oldu. ■

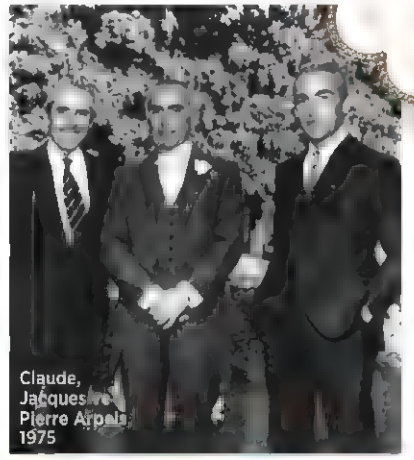


Dilara Koçak



Koçak, Ozan Çolakoğlu

NEWS



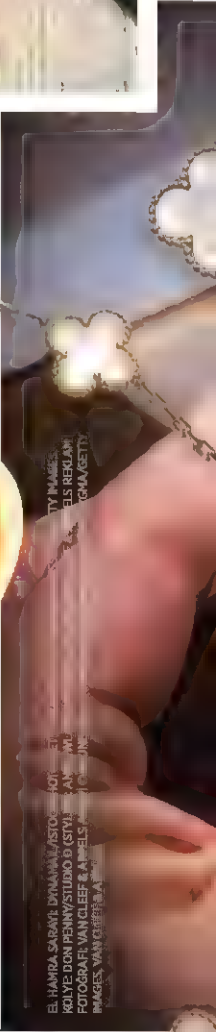
Claude,
Jacques ve
Pierre Arpels
1975



Lğur böceğı ve a ğer şans
sembollerini çeren esk bir
Van Cleef & Arpels reklamı

Van Cleef
& Arpels
kolye

Van Cleef &
Arpels yüzük,
4150 USD



ELI HANRA SAGAY, DYNAMIA/ISTOCK
KOLYE: DON PENNY/STUDIO B1 (STYLING: ANA HANRA)
FOTOGRAF: VAN CLEEF & ARPELS
IMAGES: VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef
& Arpels
saat

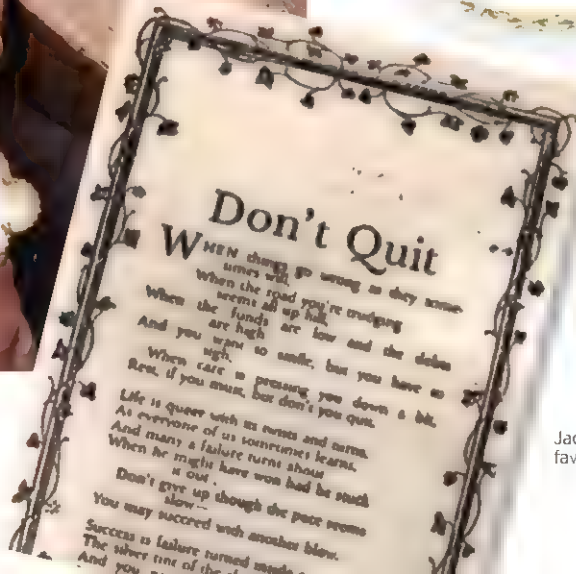
İYİ ŞANS

"ŞANSLI OLMAK İÇİN şansa inanmalısınız" demişti Jacques Arpels. Kendisi, iş arkadaşlarını motive etmek için onlara dört yapraklı yonca ve *Don't Quit (Pes Etme)* şairini hediye eden eksantrik bir mücevherciydi. Aynı zamanda 50 yıl önce ikonik Alhambra yonca motifini Parizyen mücevher evinin iyi şans sembolü uğur böcekleri, periler ve kelebeklerle dolu dünyasına ekleyen üç kardeşten biriydi. Grace Kelly ve Romy Schneider gibi isimlerin çok sevdiği, Mağribi mimarisine has bu motif yıllar sonra yeni limited edition yorumlara kavuştu ve Mayıs ayında Claude Arpels'in onu ilk bulduğu yerlerden biri olan Marakeş'te onuruna görkemli bir davet verildi.

Van Cleef
& Arpels
bilezik



En üstte ve İstte Romy Schneider
ve Prenses Grace, Van Cleef & Arpels
Alhambra kolyelerini e



SONBAHARA ÖNİZLEMELER

Yazın gelmesi için gün sayıp da güneş yüzünü daha yeni göstermişken aklını gelecek sonbaharın paltolarına takanlar burada mı? Bugüne dek pek çok efsaneleşmiş palto modeline imza atan Max Mara'nın Pre-Fall 2018 koleksiyonu geçtiğimiz aylarda Seul'de düzenlenen sergiyle tanıtılmıştı. *Coats in Coats* adlı bu özel koleksiyonun yıldızları arasında İtalyan markanın gelmiş geçmiş en sevilen tasarımlarından olan klasik 101801 paltonun mont, kemerli palto ve A kesim trapez versiyonları bulunuyor. Şehir hayatına adanmış, ilhamını mimariden alan modern ve yalın formların hakimiyetindeki koleksiyonda, uzun ve akışkan silüetler, markanın modern ve minimal Japon tasarım anlayışına paralel felsefesini açıkça yansıtıyor. Devetüyü, gri, siyah, lacivert gibi doğal tonlar ise günlük athleisure bir kombinle de, klasik bir takımila da rahatça kullanılabilecek parçalardaki ince işçiliği iyice ortaya çıkıyor. ■

Max Mara'nın ikonik paltoları Pre-Fall 2018 sezonunda yeni yorumları kavuştu.





ŞEHRE İNDİ

Hâlâ bir hasır çanta edinmediyseniz, Toubiq'in tamamen yerli, yüzde yüz eğlenceli tasarımlarına göz atın. Çimen Uzsoy G.

Hasır çantalar bu sezon plaj sınırlarını aşarak şehir gardiroplarına dahil oldular. Toubiq'in renkli, püsküllü, ponponlu modelleri yazın yüksek enerjisini en iyi yansıtanlardan. Bu sezon ikinci koleksiyonunu çıkaran markayı yaratıcısı Tuğba Doğan'a sorduk.

Tasarım yolculuğunuz nasıl başladı ve bu yolculuğun hangi noktasında Toubiq doğdu?

Uzun yıllar sanat galerisi yöneticiliği yaptıktan sonra biraz ara verip, hayatıma Londra'da devam etme karar aldım. Bu biraz da içsel bir yolculuktu benim için. Her zaman kendi ellerimle ve çabamla bir şeyler üretmek isterdim, elle tutulur bir şeyler... Oradayken filizlenen tasarım tutkumu Türkiye'de gerçeğe dönüştürmeye karar verdim. Kendim için tasarladığım bir çantayı Instagram'da paylaştıktan sonra, tek tek elde üretim yaparak bir koleksiyon oluşturdum. Çantalar beklediğimden çok ilgi gördü ve bu durum beni oldukça heyecanlandırdı. 2017'de ürettiğim ilk koleksiyonum *Nejishop & Handmade With Love* Beymen mağazalarında ve birçok butikte satıldı. O zamandan beri Toubiq çantalarını şehirden plaja, şık bir yemekten sinemaya, keşfetmeyi seven ve kendine güvenen stil sahibi kadınlarla buluşturuyorum. Özgür ve özgün bir çalışma anlayışının olmasının, kendi kimliğimi oluşturmamda en büyük rolü oynadığını düşünüyorum. **Mottonuz "Don't panic, I'm organic!" Tamamen organik malzeme mi kullanıyorsunuz?**

Yaşadığım coğrafyanın zenginliğinin sağladığı organik dokularla, hayalimdeki tasarımları el işçiliği ile buluşturuyorum. Doğanın yeniden hayat bulmasından hareket ederek, zamansız bir parça olan hasır ile organik bir fark yaratma heyecanımla, tasarımlarımı böyle bir motto üzerine kurguladım.

Yeni koleksiyonunuzu nasıl anlatırız?

Ben tasarım sürecinde doğadaki her detaydan, renklerin ve meyvelerin muhteşem enerjisinden, doğallık ruhu olan ve beni şaşırtan her şeyden ilham alıyorum. Çantalarımı sanattan beslenip, zanaat ile oluşturunca. Her biri yine el yapımı olan çiçek aplikleri, renkli ponponlar, püsküller ve aynalı materyal-



ler bu sezonki koleksiyonumun başlıca kahramanlarından. Hayatta her zaman neşeli, eğlenceli ve pozitif titreşimler yaymak isterim. Bu tasarımların da kullanıcılarına bahsettiğim hisleri yansıtmaya inanıyorum.

Çantalarınızı nerelerden satın alabiliriz?

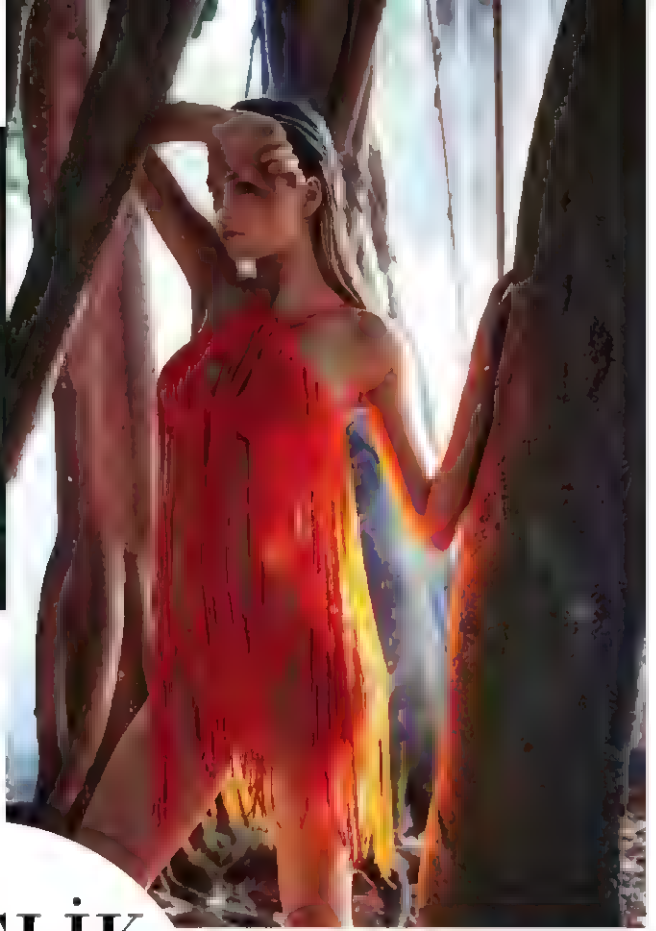
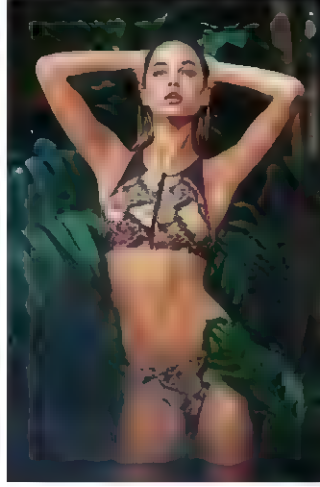
Tüm gelişmeleri @toubiq Instagram hesabı ve www.toubiq.com'da paylaşıyorum. İstanbul, Ankara, Antalya gibi birçok şehirde, ayrıca Alaçatı ve Bodrum'daki butiklerde Toubiq çantalar satılıyor. Bir de Club Marvy için özel bir koleksiyon hazırladım, o da Marvy Shop'ta satışta.

Koleksiyonu genişletmeyi düşünüyor musunuz?

Şu an her şey çok hızlı ve güzel geliyor benim için. Önümüzdeki sezonlarda farklı tasarımlarla markamı global platforma taşımak planlarımın başında geliyor. ■



İlkbahar Yaz 2018 koleksiyonunda hayvan figürleri, Amazon etkisi ve neonlar bir arada



Zeki Başeskioglu'nun torunusunuz, ailenizden ötürü sektörün içinde büyüdüğünüz ama bu işi yapmaya tam olarak ne zaman verdiniz?

Eskilerin söylediği "göz aşinalığı", "kulak dolgunluğu" gibi tabirler çok doğru aslında. Gözün gördüğünü beyin ve el otomatik olarak yapıyor, bir gusto sahibi oluyorsunuz ve bu fark yaratıyor. Kumaşların arasında doğdum ben. Saint Benoit'dan mezun olduktan sonra eğitimime Koç Üniversitesi işletme bölümünde devam ettim. Finans alanında staj yaptım ancak günün sonunda iletişime kapalı hiçbir sektörün bana göre olmadığını anladım. İnsana dokunan, renkli, canlı bir şeyler yapmalıydım. Hillside Beach Club'da kurumsal iletişim sorumlusu olarak iş hayatına başladım ki, 360 derece marka iletişimi anlamında müthiş bir tecrübeydi. Sonrasında ailemin yanına, doğduğum şirkete yatay geçiş yaptım. Aslında bunu dedem Zeki Başeskioglu istedi. İyi bir geleceğin yeni nesillere bağlı olduğuna inanırdı. Üç sene sonra ise yönetim kurulu tarafından genel müdür olarak atandım.

GENÇLİK AŞISI

*Plaj modasının kült markası
Zeki Triko, genel müdür
koltuğuna oturan Alara
Başeskioglu ile gençleşiyor.
Çimen Uzsoy G.*

Zeki Triko 1984'ten beri mayo sektöründe. Böyle köklü bir yapının başına geçmenin avantajlarını ve zorluklarını yaşıyorsunuz mu?

En büyük avantaj, kalitesi ile konuşturan, tüketici tarafından sonsuz güvenilen bir markaya sahip olmak. Zorluğu ise yıllardır yedi kıtaya ihracat yapan bu köklü firmayı ileri götürecek hamleleri kalite ve güvenden ödün vermeden yapmak. Çok şanslıyım ki, müthiş bir ekibim var, kocaman bir aileyiz.

Sizinle birlikte marka nasıl bir değişimden geçiyor?

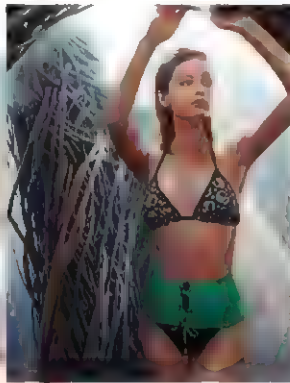
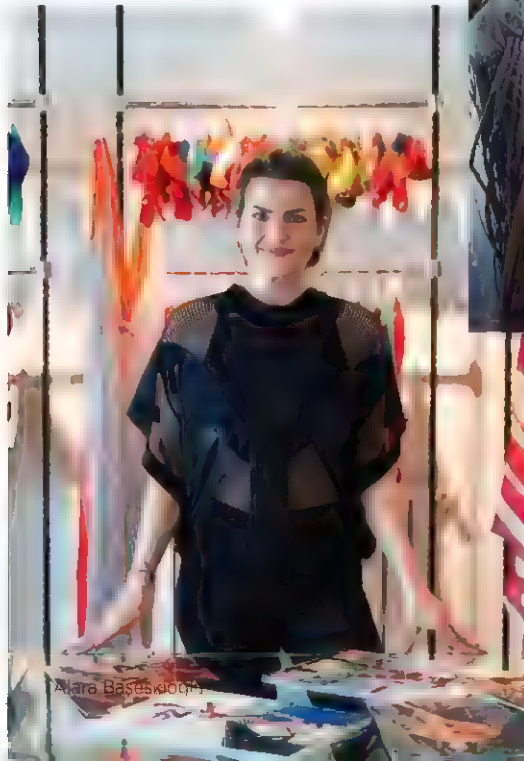
Tersten mentorluk sistemi başlattık. Eski kuşağın tecrübelerine değer vererek, yeni kuşağın fikirleri ile geleceği yönlendiriyoruz. Kısacası gençleşiyoruz. Teknoloji ve iletişimi ön planda tutuyoruz. Temel prensibimiz; "Güven al, güven ver. Zorlaştıran değil, kolaylaştıran ol."

Yeni koleksiyonun başlıca ilham kaynağı?
Hayatın hızlanması ve konforun birinci plana geçmesiyle artık her yere kolayca adapte edilebileceğimiz parçaları seçer olduk. Biz de 2018 yazı için tüm gün rahatlığı ve şıklığı bir arada yakalayabileceğimiz bir koleksiyon hazırladık. Vücudun formunu alan, daha dinamik ve fit gösteren

kalıplarla, mayoları plajla kısıtlamayıp günlük giyime dahil ettik.

Bu yaz plajlarda en çok hangi modelleri göreceğiz?

Zeki Triko 2018 yazında çok daha genç ve enerjik. Teknoloji yardımıyla geliştirilen, hızlı kuruyan, vücudu şekillendirip daha fit gösteren kumaşlar ve kalıplar var. Amazon, hayvan figürleri, suluboya efektleri, geometrik çizgiler, egzotik çiçekler sıkça karşınıza çıkıyor. Canlı renk paleti yine tüm gücüyle kendini gösteriyor. Diğer yandan, yeşil ve kahve gibi doğal tonlar ile müldürüm ve mor gibi mücevher tonları da dikkat çekiyor. ■



Alara Başeskioglu

DÜNDEN YARINA

Yarım asırlık tarihe sahip
Sergio Rossi, köklerine
dönüp ikonik tasarımlarını
yeniden yorumluyor.
Çimen Uzsoy G.

Moda dünyasında İtalyan ayakkabılarının sahip olduğu haklı şöhrette Sergio Rossi'nin payı inkar edilemez.

Giyilebilir, rahat, kullanışlı, zarif ve son derece şık modelleri ile elli yılı aşkın bir süredir kadınların favorilerinden olan markada, 2016'da Riccardo Sciutto'nun CEO koltuğuna oturmasıyla köklere dönüş başladı. Sezonun yıldızlarından *sr1* koleksiyonu da bu hareketin bir sonucu olarak, 90'ların ikonik modellerinin yeniden yorumlanmasıyla ortaya çıktı. İsmin kaynağında markanın baş harfleri ve yeni başlangıcı sembolize eden '1' rakamı var. Parçaların her biri gündüzdən geceye taşıyabileceğiniz, kullanışlı formlara sahip. Kristallerle süslenmiş romantik Mary Jane'ler ve *sr Milano* da yine markanın 90'lardaki modellerinden ilhamla yeniden yarattığı koleksiyonlar. 90'lardan farklı olarak, yeni koleksiyonda ayrıca sivri burunlar, ince topuklar ve sezon hiti terlikler var. Yeri gelmişken, Sergio Rossi'nin zamana meydan okuyan popülerliğini sadece özgün estetik bakış açısıyla anlatmak yetersiz kalır. Zira İtalyan ayakkabı ustaları her çifti tam 14 saatte, 120 aşamada üretiyorlar. Sonuç, her adımda mükemmel. ■

Riccardo Sciutto

Sergio Rossi İlkbahar/Yaz
2018 koleksiyonundan



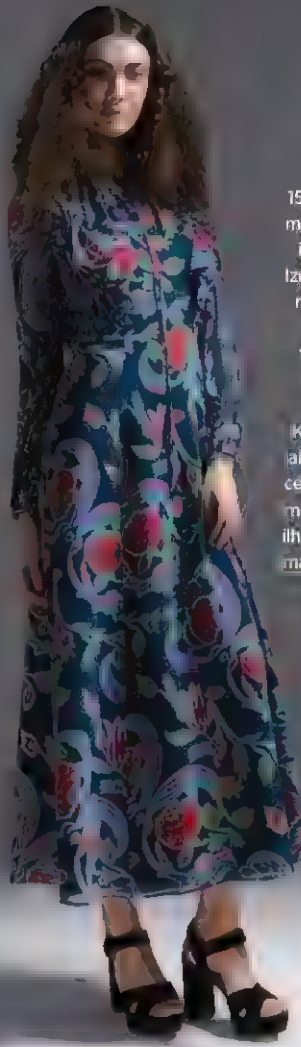
sr1

San Mauro Pascoli'deki
Sergio Rossi binası



HAZİNEYİ KEŞFEDİN

Cebimizdeki tüm akıllı cihazlara rağmen saatten vazgeçememe sebebimiz basit bir alışkanlıktan öte, aksesuar olarak yerinin doldurulamaması. Omega da göz alıcı modelleriyle bu ihtiyacı mükemmel şekilde karşılıyor. Klasik bir tasarıma ve yuvarlak hatlara sahip Tresor modeli, ince kasası, zarif pırlanta dizisi, aynalı arka kapağı ile öne çıkıyor. Gündüz, gece, spor, şık; her şekilde kullanmak mümkün.



ANADOLU ETKİSİ

15. yüzyıldan bu yana mimarlara, sanatçılara ilham kaynağı olan İznik çinilerinin çarpıcı renkleri ve motifleri moda sahnesine taşındı. Escada'nın Pre-Fall 2018 İznik Kapsül koleksiyonu'nda yer alan elbise, pantolon, ceket ve bluzlarda çini motifleri ve bunlardan ilhamla turkuaz, kobalt mavisi, koyu kırmızı ve zümrüt yeşili kullanılmış.



BRETON NASIL GİYİLİR?

"Perfect basics" sloganının hakkını veren temel parçalarıyla dört mevsim gardırop demirbaşı olan tru.'ya yaz yeniliklerle geldi. Mesela Bebek'te alışverişten öte bir yaşam konsepti sunan yeni mağaza, Petra ile işbirliğinden doğan tru.blend kahveler, yavaş-yavaş ve super-food gibi konulara dair kitaplardan oluşan tru.bookstore, 2-8 yaş arası tru. mini koleksiyonu...

Bir de klasikler var tabii. Tru. müdavimlerinin favorilerinden çizgili tişörtler bu sezon pek çok farklı renk kombinasyonu ve modelde karşımıza çıkıyor. Breton çizgiler tru.mini koleksiyonunun da başrolünde.



DOĞA DOSTU ÇANTALAR

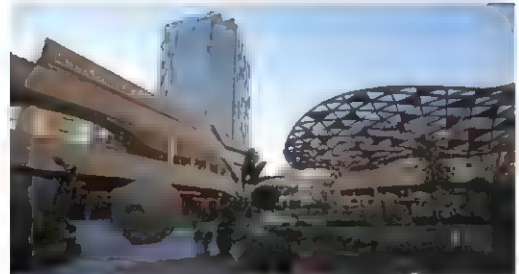
Moda dünyasında hayvan hakları konusunda bir aydınlanma başlamış olsa da, hâlâ doğa ve hayvan dostu parçalar bulmak bir mesele. La Glit, deri ve kürk gibi hayvansal malzemeler yerine çevreye zarar vermeyen alternatiflerini kullanıyor. Minimal ve modern çizgideki modellere çoğunlukla nötr renkler hakim olsa da geceye uygun tasarımlar da mevcut.



HAYAL DEĞİL İtiraf edelim, her Bodrum tatilinde yıl boyu burada yaşamayı aklımızdan geçiriyoruz. 12 Haziran'da kapılarını açan Mirage Marina, işte bu hayalleri gerçeğe dönüştürmek istercesine, "365 gün huzurlu yaşam" mottosuyla yola çıkmış. Bodrum Marina'ya 10 dakika yürüme mesafesindeki proje, her biri deniz manzaralı 20 daire ve 20 dubleksten oluşuyor. Bu akıllı evler, şehir hayatının tüm modern konforunu Ege'nin doğasına taşıyor.

ŞEHİRDE YENİ VAHA

İstanbul'dan uzak aşmadan uzaklaşmış hissi yaratan, kolayca ulaşılabilir, nem alışveriş hem de lezzet deneyimi yaşayabileceğiniz yeni bir adres var. Anadolu yakasının en taze AVM'si Maltepe Piazza, direkt metro bağlantısı ve doğa dostu yapıyla şehir hayatına iddialı bir giriş yaptı. 200'ün üzerinde mağazası, sinema salonları, cafe ve restoranları, bir de geniş çocuk oyun alanı ile herkese uygun seçenekler barındırıyor. Rönesans Gayrimenkul tarafından hayata geçirilen proje, neoklasik mimar, heykel ve enstalasyonlar, limon ve zeytin ağaçları, şezlong ve detaylar ile şehrin merkezinde kalırken kaostan uzaklaşmak için ideal bir alan yaratıyor.



BİRİN KUBRICK

*Bu yıl 26'ncısı
düzenlenen Koza Genç
Moda Tasarımcıları*

*Yarışması'nda, Mehtap Elaidi'nin
mentorluğunda hazırladığı Kubrick
ilhamlı erkek giyim koleksiyonuyla
Ezgi Karayel birincilik ödülü aldı.
Tanıyoruz. Güneş Uysalefe*



Yarışmaya katılmaya nasıl karar verdin? Bu ödülün sana neler getirmesini umuyorsun?

Yurtdışında eğitim almak istiyordum, bu yüzden planlarımda vardı ama bu sene katılmam için akademideki eğitmenim beni teşvik etti diyebilirim. **Sana birincilik getiren koleksiyonun ilham kaynağı Stanley Kubrick yapımı Otomatik Portakal'mış. Bu filmin tasarımlarına nasıl şekil verdiğini anlatır mısın?**

Film aslında birçok şeyi eleştiriyor ama beni en çok etkileyen mesele, insanın içindeki çelişkiler ve insanın bu zıtlıkları hangi durumlarda nasıl yansıttığı oldu. Ana karakter Alex'in film boyunca üç farklı karakterizasyonu var. Biri flânör adam. Biri sosyal 'normal' adam. Biri ise vahşi adam. Bu üç karakter Alex'in zıtlıklarını temsil ederken, biraz daha detaylı baktığımızda aslında üçünün de İngiliz gençlik kültürünün farklı dönemlerini yansıttığını görüyoruz. Bu nedenle koleksiyonu oluştururken kullandığım araçlardan biri, erken İngiliz gençlik kültürünün öğeleri oldu. Araç edindiğim bir diğer öğe metal müzikti. Alex karakteri Beethoven hayranı. Onun müziği Alex'in içindeki vahşi duyguları tetikliyor. Günümüzde de içimizdeki vahşeti özgürce dışa vurabildiğimiz bir tür metal müzik. Yine kendi içinde zıtlıklar barındıran bir alan. İki çocuk babası ama çığlık çığlığa ağız dolusu küfür eden solistler, albüm kapaklarına kanlı cesetler koyan vejetaryen gruplar, ne uyuşturucu ne de alkol kullanan çılgın adamlar... İngiliz gençlik kültürünün şık öğeleriyle metal müziğin vahşi detaylarını bir araya getirerek, filmin de yapısına uygun grotesk bir koleksiyon yaratmaya çalıştım. **Endüstriyel ürün tasarımı okumuşsun, takı tasarımı yapmışsın, şimdi nasıl bu yola başkoyduğundan, modanın senin için neler ifade ettiğinden bahsedebilir misin? Endüs-**



tri ürünleri tasarımı diye bir bölüm olduğunu güzel sanatlara hazırlanırken öğrendim. Çocukluğumdan beri moda tasarımı ilgim olmasına rağmen ürün tasarımı okumak daha mantıklı geldi. Böylelikle istediğim her alanda tasarım yapabilecektim. Genel olarak tasarımın tüm alanları ilgimi çekiyor. Fakat herhalde takı tasarımının bu geçişte bir etkisi olmuştur. Moda tasarımındaki iş sürecinin beni artistik olarak daha çok tatmin ettiğini söyleyebilirim.

Bana kalırsa sanata daha yakın bir yerde duruyor moda tasarımı.

Bu arada erkek giyim tasarlıyorsun; kadın giyime veya yer aldığın diğer alanlara kıyasla sende tetiklediği motivasyon nedir?

Sadece erkek tasarımları yapacağımdan emin değilim ama şunu biliyorum ki, erkek giyimini daha iyi anlıyorum. Benim de kıyafetlerimde maskülen bir tavır vardır çoğu zaman.

Erken yaşlarımdan beridir erkeklerle anlaşmayı, vakit geçirmeyi daha çok tercih etmişimdir. Sanırım bunların da etkisi olmuştur. Tabii bir de tasarım anlamında erkek giyim daha yeni bir alan kadın giyime göre. O nedenle bence daha heyecan verici. ■





Yenilenen koleksiyonuyla şıklığın zarif yorumu.

Ayrıcalıklı tarzı ve büyüğü dokunuşları ile şıklığı yeniden yorumlayan Valeron, evinizde geçireceğiniz mutlu anlara değeri katıyor.

Yeni koleksiyonundaki nakışlı, dantelli, brodeli ve baskılı modellerin yanı sıra kişiye özel üretimleri ile yaşam alanlarınızı veya teknelerinizdeki iç mekanları göz alıcı bir zarafetle süslüyor.



V A L E R O N



Ayna İsmet Doğan'ın
Limoges porseleni
Juliette Çelme
Solda: Elif
ahşap heykel çarşısı

FORMAT DIŞI

25 yıllık PG Art Gallery evrimleşti ve yeni bir 'uzva' kavuştu. Sanatı günlük hayata dahil eden Pop Up projesini Pırl Güleşçi Arıkonmaz'dan dinledik. Güneş Uysalefe Fotoğraflar Selin Saral

Sanatçıya, ona addedilen ulvi sınıflandırmadan kurtarmalı. Yetenekli ve vizyoner olması, fildişi kulelere hapsolmasını gerektirmemeli. Bir zamanlar toplumdan dışlanan, sonra yine aynı toplumca yüceltilen bu bireyler, postmodern çağda, toplumdan ayrı değil, onunla bir görülmebilirler... Bunlar ideolojik sloganlar veya havallı aforizmalar değil; sanatçı tüketim toplumunda üretiyor ve son yapılan araştırmalar sanatçıların bütçenin antika ve tasarım objelere kaydığını gösteriyor. Bunun son örneği ise bu yılki edisyonunu rekor seviyede düşük hasılatla tamamlayan New York'taki prestijli çağdaş sanat fuarı Frieze



tablonun yaratıcısı Ayşe Wilson



Heykel Ayta Turan'a ait, kapı üzerindeki graffiti ise Göksu Gül'un imzasını taşıyor

“Beyaz küpün katı sınırlarının ötesine geçip, sanata daha rahat nefes alabileceği bir alan açma vaktinin geldiğini hissetmiştik”



Solda: Mehmet Kuran'ın ışıklı kutu çalışması
ve masa üzerinde Günnür Özsoy'un heykelleri
Alta: Metal heykel, Kağan Toros
Büst, Kadriye İnal'ın eseri
Halı, Mehmet Kuran

"Geleneksel bir atölyeyi açık bir sergi mekanına dönüştürdük"

Ancak sanat, işte tam da bu topluma getirdiği eleştirel bakış açısı ve yaratıcılığa hak ettiği değeri vermesiyle kutlanmaya devam ediyor. PG Art Gallery'nin kurucusu Pırl Güleşçi Ankonmaz, Türkiye'de bu misyonu üstlenen isimlerden. 25. yılını tamamlayan galeri, yeni oluşumu PG Pop Up ile dijital çağın doktrinlerine inat bir deneyimle karşınızda. Geleneksel mağazacılık e-ticaret karşısında gücünü kaybederken türeyen, içine girince gördüğünüz koltuktan çiçeğe her şeyin satılık olduğu 'ev tipi' butiklerin izindeki bu adres; Ankonmaz tarafından steril galeriden çıkmak, yeni yetenekleri farklı formatlarda keşfetmek ve paylaşmak üzere kurulmuş. Bir heykeltıraşın kemer tokası tasarımından bir ressamın fular deseni çalışmasına, PG Pop Up hem seçkisi hem adresi hem de ardındaki beyinle, sanatı vitrinler ardında değil, birebir yaşayan estetlere hitap ediyor.

PG Art Gallery'ye böyle bir Pop Up mağaza katma fikri nasıl doğdu?

Galeride 25 yıldır çok farklı alanlardan çağdaş sanatçıları konuk ettik. Beyaz küpün katı sınırlarının ötesine geçip, sanata daha rahat nefes alabileceği bir alan açma vaktinin geldiğini hissetmiştik. Böylece farklı sorular etrafında, sanata bakışı yenileyebilecek bir deney gerçekleştirmeye yöneldik: Şeyler, bir koleksiyonerin evinde nasıl görünür? Sanat ve tasarımı birlikte sunmak mümkün müdür? Kusursuzca hazırlanmış sergilerin içinde yalıtılmak, katalog fotoğraflarına sıkıştırılmak yerine bir arada bulunmalarına izin verilirse şeyler nasıl görünmeye başlar? Teması sürekli yeniden oluşturulabilen bir sergi tasarlanabilir mi? Bu soruların peşine düştükten sonra, Maslak Atatürk Oto



Sanayi'de yer alan geleneksel bir atölyeyi açık bir sergi mekanına dönüştürdük.

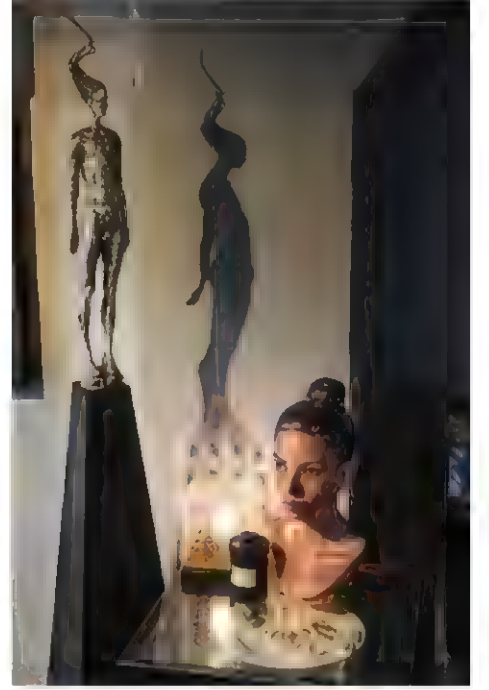
Herhangi bir yanlış anlaşılma engel olmak için akla gelen ilk soruyu aradan çıkaralım; burası ulaşılabilir sanata ulaştığımız bir adres mi?

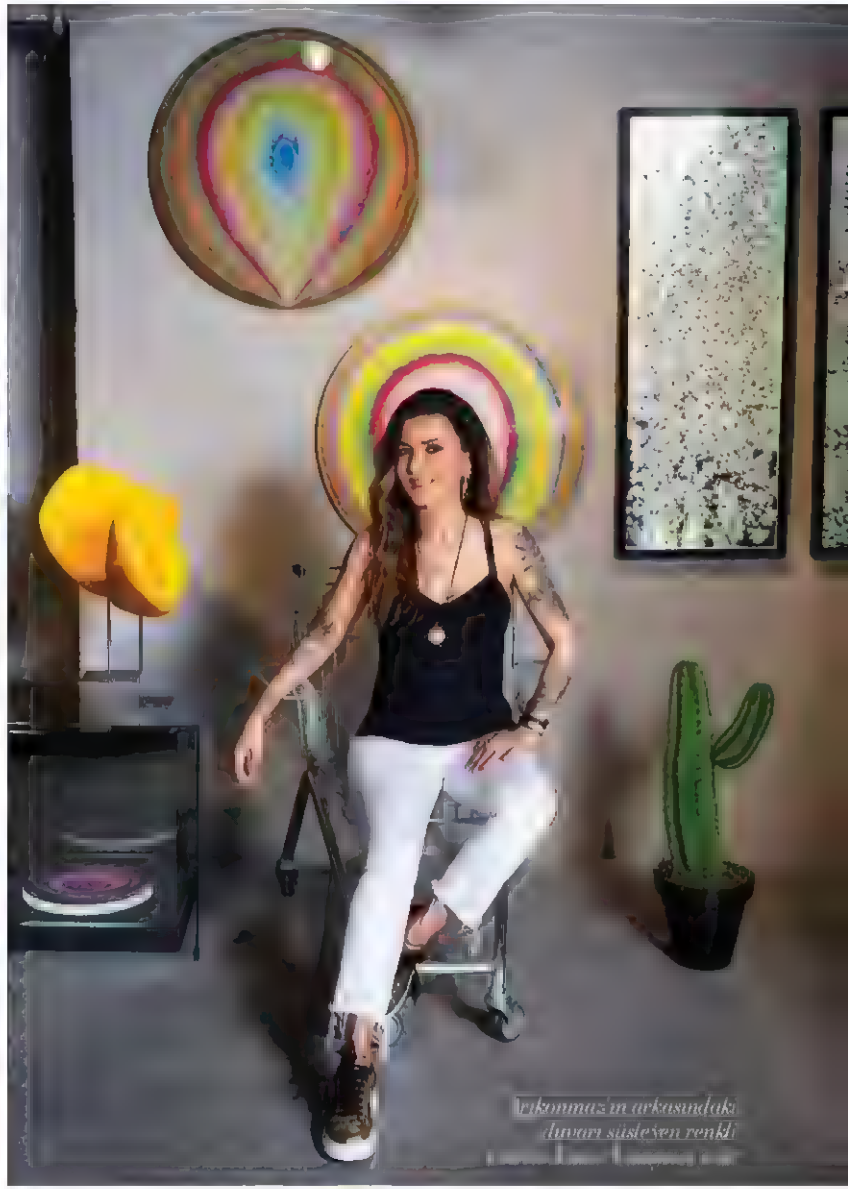
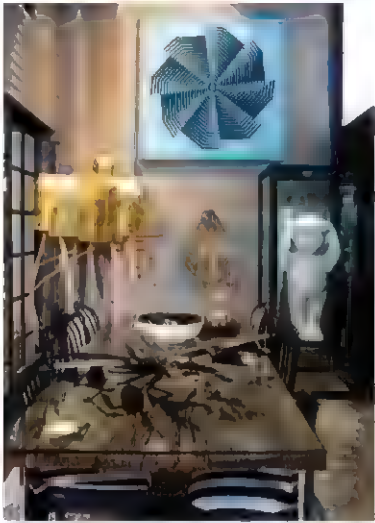
Ulaşılabilirlikten kastınız düşük bütçe ile alınabilir sanatsa her eser için aynı şeyi söyleyemem. Burada sanatçıların resim, heykel, fotoğraf, özgün baskı ve yerleş-

tirmelerinin yanı sıra her türlü üretimlerini görmek mümkün. Örneğin Mehmet Sinan Kuran tasarımı halı, Ayşe Wilson, Belkıs Balpınar, Elsa Ers, Hale Güngör Oppenheimer, Horasan, Reyis Kamhi, Seda Gazioğlu ve Sedat Akdoğan tarafından tasarlanan edisyonlu ipek eşarplar, Diana Broussard tasarımı led ekranlı çanta, Ayşe Gül Süter, Candaş Şişman, Devran Mursalıoğlu ve Günnür Özsoy'un kolye ve anahtarlıklarda oynatılan video çalışmaları, Kağan Toros tasarımı kemer, Felekşan Onar tasarımı cam ürünleri gibi sanatçıların farklı alanlarda ortaya koyduğu pek çok üretimini The Snob Collector oluşumu altında izleyiciyle buluşturmayı hedefliyoruz.

Ulaşım demişken; galerinizin Çukurcuma'da, PG Pop Up neden Maslak, Sanayi Mahallesi'nde?

Maslak Atatürk Oto Sanayi epeydir sanatçı atölyelerine ev sahipliği yapıyor. Etrafta sadece iş yerlerinin bulunuyor olması önemli bir çekim gücü. Bu durum sanatçıların geç saatlere kadar kimseyi rahatsız etmeden özgürce çalışmalarına olanak sağladığı için oldukça avantajlı bir zemin oluşturuyor. Bizim tercih sebebimiz ise Ayla Turan, Günnür Özsoy, Kağan Toros, Kemal Tufan ve Seda Gazioğlu gibi galeri tarafından temsil edilen sanatçıların





da atölyelerinin burada konumlanıyor olması ve uzun zamandır işbirliği içinde olduğumuz Sanayi 313'e olan yakınlığı.

Burada yer alan seçkiye gelirse; nasıl olduğundan, bir araya geldiklerinden bahsedebilir misiniz?

PG Pop Up'ta galeri tarafından temsil edilen sanatçıların yanı sıra işbirliği içinde olduğumuz bağımsız sanatçıların çalışmaları ve tasarımcıların üretimleri de yer alıyor. Genellikle sanatçıların en yeni ve en özgün işlerini izleyiciyle buluşturmayı hedefliyoruz. Seçkiyi yaparken göz önünde bulundurduğumuz başlıca kriterlerden biri bu. Öte yandan, galeride gerçekleştirdiğimiz sergilerde yaptığımız aksine, burada eser seçiminde belli bir konu bütünlüğünü göz önünde bulundurmuyoruz. Farklı tekniklerde bambaşka temalara odaklanan sanatçıların üretimleri, mekanın yaşama karşına hissine uygun olarak doğal bir uyum içinde bir araya gelerek sergileniyor.

Endüstriyel tasarımın da bir sanat formu olduğunu düşünüyor musunuz?

Günümüzde sanat, tasarım, moda, mimari gibi alanlar arasındaki

“Günümüzde sanat, tasarım, moda, mimari gibi alanlar arasındaki sınırlar kalktı. Hepsi iç içe geçmiş durumda”

sınırlar kalktı. Hepsi iç içe geçmiş durumda. Benim burada, PG Pop Up'ta altını çizmek istediğim konulardan biri de bu.

Son olarak projelerinizi soralım...

Mayıs ayında PG Pop Up'ta babam Hasan Güleşçi'nin Bodrum Deniz Müzesi'nde sergilenen 5000 parçalık deniz kabuğu koleksiyonundan yapılan ufak bir seçki beraberinde, bu koleksiyonun kitaplarının yer aldığı bir etkinlikte, sanatçı Evi Savvaiddi'nin aynı temalı özgün baskılarını yan yana getirdik. Haziran ayında da Felekşan Onar'ın PG Pop Up'a özel olarak ürettiği, *Life is a Celebration* başlığı altında sunacağı yeni seri üretimleri sergilenen PG Art Gallery'de ise 22 Mayıs'ta Elsa Ers'in ölü

doğayı ya da doğanın ölümünü mercek altına aldığı resimlerinin yer aldığı *Yokluğunda* adlı kişisel sergisi ziyarete açıldı.

Bu yıl, PG Art Gallery'nin 25. yılı şerefine bir kitap hazırlıyoruz. Editörlüğünü Arie Amaya-Akkermans'ın üstlendiği kitabın, galerinin 25 yıllık geçmişi üzerinden Türkiye sanat ortamını okutabilmesini hedefliyorum. Yazarlardan Matt Hanson ise benimle bu serüveni paylaşan birçok sanatçıyla röportaj yaparak onların bakış açısından galeriyi yansıtacak. ■

YAY

23 KASIM-21 ARALIK

Bu ay odağınızı evinize ve ailenize çevirin. Sevdiklerinizin siz olmadan da idare edebileceğini düşünseniz de içlerinden birinin desteğinize ihtiyacı var. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 23'ü. İtibarınızı artıracak bir konuya yoğunlaşın, bu aynı zamanda gelirinizin de artmasını sağlayacak.

AKREP

24 EKİM-22 KASIM

Son günlerde hem ruhsal hem de fiziksel sağlığınıza çok ihmal ettiniz. Bu ay sağlıklı yaşam için yeni yollar bulmayı deneyin. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 18'i. Birileri hayatınızın bazı kısımlarına dikkat etmeniz gerektiğini tembihleyebilir. Ne gibi değişiklikler yapıp, bunlardan nasıl en yüksek faydayı sağlayabileceğinizi iyi düşünün.

TERAZI

24 EYLÜL-23 EKİM

Haziran'da özel bir alanda bilginizi artırmanın ve başarı merdiveninde birkaç basamak daha yükselmenin yollarını arayacaksınız. Kendinize gerçekçi hedefler belirlemeye gayret edin. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 12'si. Ay sonunda dinlenmek ve rahatlamak için bir organizasyon yaparak tekrar enerji depolayabilirsiniz. Önemli bir kişiyi bu organizasyonun dışında bırakmamaya dikkat edin.

BASAK

24 AĞUSTOS-23 EYLÜL

Son zamanlarda dış dünyayla olan ilişkilerinizin özel hayatınız üzerinde hakimiyet kurmasına izin verdiniz. Doğru dengeyi yakalamak için ufak, anlamlı adımlar atın. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 7'si. Arkadaşlarınızla bir araya geleceğiniz organizasyonun öntüne sürpriz bir engel çıktığında sakın olun.

ASLAN

24 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Kârlı bir fikir geliştirme şansı yakalayabilirsiniz. Eğer sezgileriniz bunu tek başınıza yapmanızı söylüyorsa, öyle yapın. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 13'ü. Çevrenizdekiler haklı kaygılarla, zorlu bir projeden vazgeçmeniz için çaba sarf edecekler. Sıradışı komplolarda yolunuzdan saptırılmanızı istemiyorlar.

İKİZLER

22 MAYIS-21 HAZİRAN

Bu ay dahil olacağınız yapıcı bir tartışma sizin de açılmanıza ve içinizdekileri samimi bir şekilde ortaya dökmenizi sağlayacak. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 1'i. *Ay sonunda finansal durumunuzu gözden geçirecek ve düşündüğünüzden daha iyi bir yerde olduğunuzu göreceksiniz.*

OĞLAK

22 ARALIK-20 OCAK

Geçtiğimiz aylarda gereğinden fazla strese ve yoğun iş temposuna maruz kaldınız. Bu ayı dinlenmeye ve kendinize özen göstermeye ayırın. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 2'si. İlişkinizde ortaya çıkan ufak sorunu aştıktan sonra büyük başarı sağlayacağınız projeye odaklanabilirsiniz.

KOVA

21 OCAK-19 ŞUBAT

Haziran sizin için enerji dolu geçecek ama başkalarının yüksek modunuzu suistimal etmesine ve size ait olmayan sorumlulukları üzerinize yıkmaya çalışmasına fırsat vermeyin. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 15'i. Her zaman sezgilerinize güvenseniz de, yakınlarınızın fikirlerine de değer verdiğinizi göstermeye çalışın, aksi halde kırlabilirler.

BALIK

20 ŞUBAT-20 MART

Yakında gerçekleştireceğiniz bir yolculuk için heyecan dolu planlar yaparken, sizinle seyahat edecek diğer kişiyi abartılı tekliflere boğmayın. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 19'u. Başkalarının sorunlarını ön planda tutarak kendi önceliklerinizi ihmal etmeniz söz konusu.

KOÇ

21 MART - 20 NİSAN

İyi gitmesini umduğunuz bir planla ilgili karamsar düşünceler zihninizi kurcalayabilir. Gerçeklere bağlı kalın ve temelsiz kaygılardan kurtulun. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 6'sı. Ay sonunda iş hayatınızdaki gelişmelerin heyecanı özel hayatınızı ihmal etmenize sebep olabilir.

BOĞA

21 NİSAN-21 MAYIS

Bu ay size maddi borcu olan kişilerle yüzleşmeye hazır olun. İtici görünmek istemerseniz de sert bir duruş sergilemelisiniz. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 28'i. Yakınızdaki biriyle tartışabilirsiniz, problemi çözebilmek için açık konuşmak konusunda ısrarcı olun.

YENGEÇ

22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

İlişkinizin gidişatından çok memnunsunuz ancak kısa bir süre sonra hassas bir meseleyle uğraşmanız gerekebilir. **ŞANSLI GÜNÜNÜZ:** Ayın 29'u. Eğer yatırımlarınız ve diğer finansal meselelere konsantre olursanız, olumlu sonuçlar kapıda sizi bekliyor.

HAZİRAN AYI PETER WATSON



Kolye: Ucu
Van Cleef &
Arpels

BAZAAR

MÜCEZZER

Vazo, cetvel, kağıt
ağırlığı, küpeler,
bilezik ve kolye
Tiffany & Co.

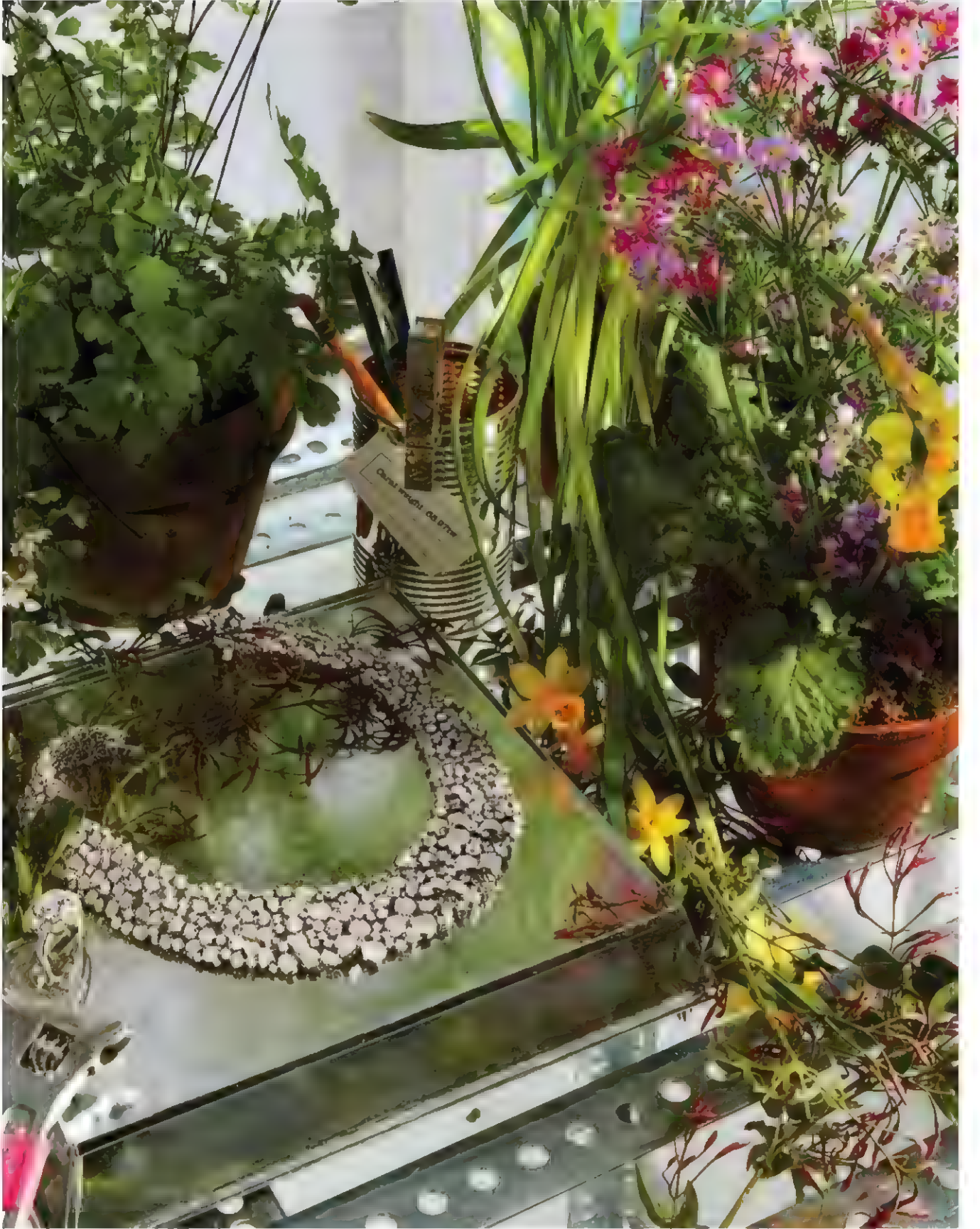
lüksün doğası

Reed Krakoff, Tiffany & Co.

*İçin hazırladığı ilk mücevher koleksiyonu
ile köklü mücevher evine taze bir soluk,
lüks ebatları doğallık bitti getiriyor.*

Holly Brubaker

Fotoğraflar: Reed Krakoff



Gümüş kutu, mandal, yaka iğnesi, kolye ve yüzük, Tiffany & Co



Vazolar, çalar saat, keçeli kalem, sütlük, şekerlik, yüzükler ve bilezik, Tiffany & Co.



jean'i, Turnbull & Asser gömleği (bugünkü lacivert-beyaz desenli) ve çorapsız giydiği Oxford ayakkabılar var. Siyah kalın çerçeveli gözlükleri ona asosyal bir tasarım dehası görüntüsü veriyor. Bu izlenim, konuşurken sohbetin içine adeta nakış gibi işlediği -objelere, mobilyalara, moda, filmlere ve plastik sanatlara yaptığı- referanslarla daha da güçleniyor. Yumuşak bir sesi var. Alçak sesle ve sanki beynine üşüşen düşüncelerin hızına yetişmek istermiş gibi hızlı konuşuyor.

Tiffany & Co. için hazırladığı ilk mücevher koleksiyonu *Paper Flowers* için, "Fazla ciddi bir şey olmaması konusunda kararlıyım" diyor. "Lüksün resmi ve ulaşılmaz olması gerekmiyor. Bu benim tasarım mottom oldu." Koleksiyonun çıkış noktası, arşivde bulunduğu, 1881 yılına ait suluboya iris çiçeği resmi olmuş. Markanın Eylül ayında çıkardığı parfümün kalp notası da iris çiçeği. Ama Krakoff'un da belirttiği gibi bu sadece bir tesadüf. Yola çıkarken amacı böyle bir benzerlik yaratmaktan ziyade "çiçeklerin şüurselliğini" yakalamakmış. Önce kağıttan taç yapraklar yaptığını, sonra bunları metale uyarlayıp, taç yaprakları bir araya getirdiğini anlatıyor ve, "Doğayla zanaat buluştu" diyor. Renklere gelince; mavi ve mor tonları safir ve tanzanitten (1968'de Tiffany'nin dünyaya tanıttığı yarı değerli bir taş), beyaz ve sarı tonları da markayla özdeşleşen pırlantalardan geliyor. Ayna parlaklığında cilalanmış platin parçalar ise taşlarla ilginç bir tezat oluşturuyor. Krakoff, "İnsanlar bu metali tek başına mücevherde görmeye pek alışık değil çünkü genelde üzeri kaplanmış ya da pırlantalarla bezenmiş oluyor" diyor. *Paper Flowers* koleksiyonunda ise platin saklanmak yerine tasarımın estetik boyutuna katkıda bulunuyor. "Sonuç; endüstriyel ile organik, maskülen ile feminen arasındaki tezatlığı vurgulayan parçalar."

Krakoff, 68 karat pırlantayla bezeli gerdanlıktan gece elbisesiyle de, jean ve tişörtle de kullanılabilen pandantifli kolye ve yüzüklere kadar farklı seçeneklerle dolu, geniş fiyat skalası olan bir koleksiyon hazırlamış. En çok da bundan gurur duyduğunu söylüyor. "Normalde bir koleksiyonun yaratım aşamasında süreç şöyle işler: Bir fikir doğar ve önce en saf haliyle ifade edilir, yani en lüks, en pahalı materyallerde hayat bulur. Ardından, çıkış noktası olan bu fikir filtrelenerek daha ucuz versiyonlar yaratılır. *Paper Flowers*'da ise yaratıcı fikir orta bir noktadan algılandı ve ardından iki uca doğru genişledi. Amaç mücevheri daha ulaşılabilir, daha gerçek bir şekilde yorumlayabilmektir. Pahalı materyal ve fikirlerle yola çıkmaktansa -zira böyle olduğunda insan bir noktada paralyze olabiliyor- bu bana daha iyi bir yaklaşım gibi geldi."

Tasarımcının Tiffany & Co. hakkında konuşurken sık kullandığı bazı kelimeler var. Bunlardan biri 'tutku'; "Tiffany'nin işi insanların aşık olduğu, tutku duyduğu parçalar yaratmak" cümlesinde olduğu gibi. ►


Reed Krakoff, geçtiğimiz yılın Şubat ayında Tiffany & Co. kreatif direktörü olarak işe başladığı ilk günü hatırlıyor; "Kağıt bardakta kahve ikram etmişlerdi. Rengi meşhur Tiffany mavisiydi ve üstünde siyah harflerle markanın ismi yazıyordu." Krakoff, bardağı o kadar sevmiş ki, fotoğrafını çekip saklamış. "Oldukça romantik görünüyor. Roman-tik ama aynı zamanda kullanışlı." Mücevher evinin bu yılın başlarında satışta sunduğu porselen bardakların ilham kaynağı da işte bu kağıt bardak -aynı şekil, aynı renk, aynı logo.

54 yaşındaki Amerikalı tasarımcı, geleneksel lüks kavramıyla çelişen böyle esprili parçaları çok seviyor. Bunlardan biri de arşivden bulup çıkardığı ve yeniden yorumladığı 1980'lere ait gümüş hap kutusu; onun dokunuşuyla Çin kağıt yemek kutularından ilham alan bir tasarıma dönüşmüş.

Sadece özel etkinlikler için saklanan değerli objelerden ziyade her gün, her yere giderken kullanılabilecek Tiffany & Co. parçaları Krakoff'un "gündelik lüks" felsefesinin birer sembolü gibi.

181 yaşındaki ikonik Amerikan markasının Manhattan, Madison Square Park'a bakan merkez binasında. Tasarımcı, ofisinin hemen karşısındaki kütüphanede otururken en başarılı olduğu şeylerden birini yapıyor: Lüks hakkında konuşmak. Uzun boyu, kısacık saçlarıyla, "Jean ve gömlek... Hafta içi işe giderken hep aynı şeyleri giyiyorum. Üniforma gibi" diyor. Üzerinde yine

Gümüş kahve kutusu porselen yumurtalı gümüş kuş yuvası, kolyeler, yüzükler ve küpeler, Tiffany & Co. YAN SAYFADA Reed Krakoff



*"Lüksün resmi ve ulaşılmaz
olması gerekmiyor. Bu benim
tasarım mottom oldu"*



"Bence tasarım hakkında söylenebilecek en Amerikanvari şey ne biliyor musunuz? Form fonksiyonu izler"

de bu ikonik rengi yücelterek markanın zengin geçmişi ile bugünü bir araya getiriyor.

Krakoff, diğer lüks markalarla -özellikle prestij kavramının altını çizen Avrupa menşeli olanlarla- rekabet etmek yerine Tiffany'yi onlardan ayıran özellikleri vurgulamayı tercih ediyor: Lüks kavramına getirdiği pragmatik yaklaşım ve markanın özündeki modern sadelik. Mücevher evinin kurucusu Charles Lewis Tiffany'nin 1886 yılında yaptığı teknik bir inovasyon için, "Tiffany'yi tanımlayan en önemli şeylerden biri de pırlantayı altı turnaklı montür üstüne yerleştirmesiydi" diyor. "Bu yeniliğin çıkış noktası fonksiyonel bir tasarım anlayışydı. Pırlanta, altı turnak üstüne yerleştirilince içinden daha çok ışık geçiyordu. Bence tasarım hakkında söylenebilecek en Amerikanvari şey ne biliyor musunuz? Form fonksiyonu izler. Güzellik fazlalıklardan kurtulmaktır."

Krakoff, Tiffany'nin Amerika'ya özgü lüks anlayışını yansıttığını anlatırken sık sık "açıklık" kelimesini kullanıyor. Materyalde açıklık (gümüş mücevherler), kullanımda açıklık (bir kahve fincanı vazo olarak da kullanılabilir) gibi. Açıklık, aynı zamanda daha geniş bir müşteri kidesini kucaklamayı da ifade ediyor.

Tiffany & Co. reklam kampanyalarındaki Park Avenue çiftlerini hatırlayın. Yakın zamana kadar markanın imajı bu ve benzeri 'hayal çiftler' üstünde yükseliyordu: Erkek smokin giyiyor, kadının üstünde bir gece elbisesi var ve belli ki erkek kadına evlenme teklif etmek üzere... Dün olduğu gibi bugün de geçerliliğini koruyan bir hayal dünyası bu. Ama izleyicinin giderek uzaklaştığı, kendinden bir şey bulamadığı, belki imrendiği ama kendisiyle özdeşleştiremediği bir dünya.

Bugünse Tiffany & Co. evlilik departmanının ismi Aşk & Bağlılık olarak değişirken, reklam kampanyalarıyla yaratılan dünya giderek gerçekliğin bir parçası haline gelmeye, gerçek hayatın üstünde yükselmeye başladı. Şirketin daha samimi, daha dâhil edici bir imaj yaratma isteği yeni olmasa da, Krakoff'un gelişiyle her şeyin ivme kazandığı aşikar. Yeni reklam kampanyalarında, uzaktan baktığımız, kendimizi bir parçası olarak görmekte zorlandığımız o peri masalı hissi yok artık. Masal kahramanları, yerlerini Zoë Kravitz, St. Vincent ve Janelle Monáe gibi özgür, güçlü kadınlarla bırakıyor. Tüm vücudu dövmelerle kaplanmış bir kadının parmağını süsleyen alyans da aşka dair bir hikâye anlatıyor. Ama daha güçlü, daha gerçek bir hikâye bu. ■

Ona göre şirketin sorumluluklarının başında bu geliyor. Diğer bir kelime de 'hayal'. Markayla ilk tanıştığı an için "hayal gibiydi" diyor ve gençlik yıllarında annesine eşlik ettiği geziyi hatırlıyor; "O zamanlar Connecticut'ın banliyösünde yaşıyorduk. Tatil için New York'a gelmiştik ve Tiffany mağazasına uğrayıp dördüncü katı; Vladimir Kagan, Angelo Donghia ve dönemin diğer ünlü tasarımcıların imzasını taşıyan porselenlerin, yemek takımlarının olduğu bölümü gezdik."

Krakoff kendisini Tiffany geleneklerinin ve mirasının koruyucusu olarak görüyor. Bu, Tiffany'nin ilk resmi kreatif direktörü, Art Nouveau dehası Louis Comfort Tiffany ile başlayıp Krakoff'a kadar uzanan zengin bir miras. Tasarımcının seleflerinden biri de otuz sene görev yaptıktan sonra 1990'da emekliye ayrılan John Loring. Bu süre zarfında Tiffany için 21 kitap yazan Loring, müşterileri pırlantalar, inciler ve saatler konusunda eğitirken, masa düzenleme sanatı, parti ve düğün hazırlığına dair öneriler vermeyi -ve zevk sahibi olma konusunda mükemmel örnek teşkil etmeyi- ihmal etmedi. Krakoff, "Farklı zamanlardı" diyor. "Sanırım insanlar bilgilendirilmek, yönlendirilmek istiyorlardı. Bugünse daha çok benim markayı nasıl algıladığımı, nasıl yorumladığımı gibi şeyler önem kazandı. Bu mirasa layık olmak, global bir izleyici kitlesi tarafından 7/24 izlenen sanal bir vitrinde sergilenmeye değer parçalar yaratmak gerçekten büyük bir sorumluluk."

Hermès'in turuncusu varsa Tiffany'nin de mavisi var. Mavi kutu hiç kuşkusuz markanın ikonografisinin en önemli yapıtaşlarından biri ve Krakoff büyüleyici olduğunu düşünüyor. Öyle ki, geçtiğimiz yıl yarattığı tasarımların çoğuna bu mavi ton hâkim; mavi bavullar, mavi deri kartvizitlikler, mavi-beyaz cüzdanlar, mavi sırlı toprak saksılar, içinde Tiffany mavisi kum olan kum saati... Hepsini

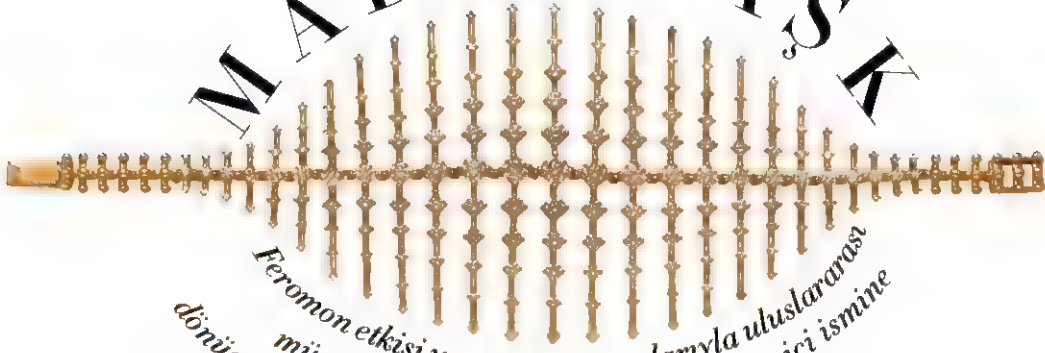
Saksılar, tabak
pandantifli kolye
kupeler
ve köpük balon
çubukları.
Tiffany & Co

HER DİLDE EV DEMEK O! *İstikbal*



Dünyanın dört bir yanında İstikbal demek
ev demek! Yeni tasarımıyla, yeni çizgisiyle
yine çok şık yine çok rahat.

MADENİ ASK



Feromon etkisi yaratan tasarımlarıyla uluslararası mücevher dünyasının en heyecan verici ismine dönüşen Fernando Jorge ile İstanbul'da, Midnight Express'te buluştuk.

Güneş Uysalefe Fotoğraflar Selin Saral

Fernando Jorge'nin tasarımlarına bakıp veya takıp da Brezilya güneşini teninizde hissetmemeniz mümkün değil. Kıvrımlarıyla denizin dalgalarını, renkleriyle vahşi Güney Amerika florasını taşıyan parçalar, Jorge'nin kadın bedeni-

nin cazibesine yakışır mücevherler yaratma dürtüsüyle ortaya çıkmışlar. Tasarımcı, Central Saint Martins'de aldığı eğitim ve on yıla yakın tasarım deneyimi ardından kurduğu markasında, 2010'dan beri memleketine dair klişe 'seksi' algısını evirip çevirerek zarif mücevherler tasarlıyor. Amazonit, serpentin veya labradorit gibi az bilindik madenleri kullanmayı ve Brezilyalı zanaatkarla çalışmayı seven Jorge, İstanbul'daki Midnight Express butiğinde bir trunk show düzenleyince, böylesine yaratıcı ve ayakları yere basan bir yetenekle tanışmamız, ilham verici bir sohbetle sonuçlandı.

Mücevher hayatınıza nasıl girdi?

Mücevher maceram çizime olan sevgimle başladı. Çocukluğumda çok çizim yapardım, insanlarla iletişim kurmanın bir yoluymuş benim için.

Ne çizerdiniz?

Portreler... Kumsalda olduğumuz, büyü-kannemi ve büyükbabamın kumların içine çizdiğim bir günü hatırlıyorum. Bana bir kalem verirdiler ve uslu uslu otururdum. Şimdi bile büyük bir renkli boya yığınına sahibim; kendimi şekiller ve renklerle ifade etmeyi daha kolay buluyorum. Ancak ailemde profesyonel olarak sanata uğraşan kimse yoktu. Dolayısıyla bunu bir hobi olarak gördüm ve üniversitede uluslararası ticaret okumaya başladım. O dönemlerde kendimi kayıp hissediyordum. 17 yaşında Sao Paulo'ya taşındım ve Alman tipi bir eğitim buldum, yani

haftanın yarısı okula, diğer yarısı işe gidiyordum. Çalıştığım Alman kimya firması iki yıl sonra beni işe almak istedi. Orada çok sevdiğim bir beyefendi vardı; beni onun yerine getirmeyi düşündüklerini duydum ve birden o işi aslında istemediğimi

fark ettim. Koşarak bir arkadaşına gittim ve bana, "Sen kurumsal bir şirkette çalışacak biri değilsin, git ve yaratıcı olabileceğin, çizimlerini yapabileceğin bir iş bul!" dedi.

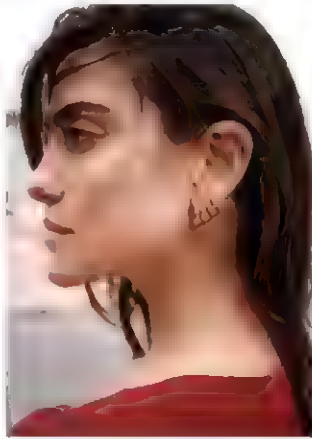
Sizi tasarıma yönlendiren böyle bir arkadaşınız olduğu için çok şanslımısınız.

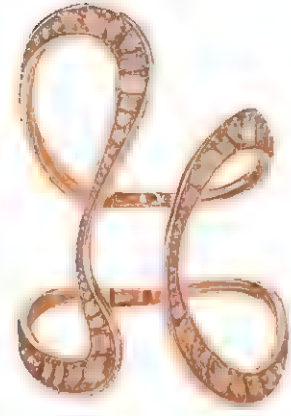
Kesinlikle! O zamanlar 19 yaşındaydım ve endüstriyel tasarım dersleri almaya başladım. Ancak ne tarz bir tasarım yapmak istediğime karar verememiştim. Birçok çizim yaptım ve staj programlarına başvurdum. Sonunda gizemli bir şirket tarafından mülakata çağıldım. O sıralarda kulağıma ilk piercing'im

yaptırılmıştı, bu konuda bir sürü soru yöneltilince biraz çekindim ve bir sonraki randevuya piercing'siz gittim. Hemen fark edip nerede olduğunu sordular. Meğer onca sorunun sebebi mücevher tasarımına ilgim olup olmadığı anlamakmış. Böylece mücevher üreten bu firmada teknik çizimlerden sorumlu kişi oldum. İlk haftamın sonunda, tasarımcılardan işin püf noktalarını öğrenmiş, gerçek bir parça yaratacak bilgiye ulaşmışım.

İlk defa bir mücevhere hayat verişinizin nasıl bir his olduğunu hatırlıyor musunuz?

Harika bir histi. Bunca yıl sonra bile, markamdan, mücevherlerimi ünlü kadınların takmasından ve dergilere çıkmamdan çok daha önemli bir his. Bir şeyi yoktan yaratma, gerçek bir şey yaratma hissi...Anlatılmaz bir duygu.





Kıvrımlı formları ve vücut hatlarının takip eden akışkan yapıları, Fernando Jorge'nin mücevherlerine adeta feromon gücü aşıyor, ayrı bir seksapet kazandırıyor

Belki de sizi etkisi altına alan mücevherin manevi değeri idi...

Mücevherin steryotip pırlıtlı taşların ötesinde bir şey olduğunu sonradan anladım. İşin güzel yanı, bu değerli taşların doğal madenlerden elde ediliyor olmasıydı. Böylece mücevheratın bu 'ham' duygusu benim ilgi alanım oldu. Lisans eğitimim süresince mücevhere geri dönüp bakma ve kendimi geliştirme fırsatım oldu. Mücevherin güç ve sevgi sembolü olmanın ötesinde, zamansız bir olaylar dizisinin değişmezi olduğunu, medeniyetlerce gezdiğini, sosyal statü veya saygı sembolü olarak tıpkı kıyafetler gibi kullanıldığını öğrendim. Konuşmadan, tanışmadan önce gördüğümüz ilk şeydi. Yerin altından çıkan bu materyaller de bağ kurmak için birer araçtı. Böyle bir tarihe ve güzelliğe sahip olan bu kültürü gördükten sonra, Brezilya'da mücevher konusunda çok şey olmadığını fark ettim.

Türkiye'de mücevherin önemli bir yeri var, sahi Brezilya'daki genel algısı nasıl?

Türkiye aslında coğrafi olarak bu materyallerin çıkarıldığı yerlerden biri olmuş, bu yüzden kullanımında da çok renk barındırır hale gelmiş tarihte. Brezilya'da ise daha çok tüylerin kullanıldığı bir geçmişi var. Avrupalıların gelmesiyle daha renkli taşlar, haçlar yapılmaya başlanmış. Sonra karnaval kültürüyle birleşmiş. Şimdi birçok farklı renkte taşın yanı sıra geldiği modeller Brezilya mücevheratını temsil ediyor. Ama bana kalırsa bu biraz yapay bir görüntü çünkü bir orijinalliyi yok.

Nasıl oldu da Londra'da eğitim almaya karar verdiniz?

Brezilya'dan sıkılmıştım. Mücevher alanında farklı işlerde çalıştıktan sonra, bir okulun ders vermemi istemesi üzerine bu alanda akademik eğitimim olmamasından rahatsız oldum



Tasarımcı, Londra merkezli çalışıyor olsa da, özellikle ülkesi Brezilya'da çıkarılan Amazonit gibi doğal taşlara öncelik vermeyi seviyor

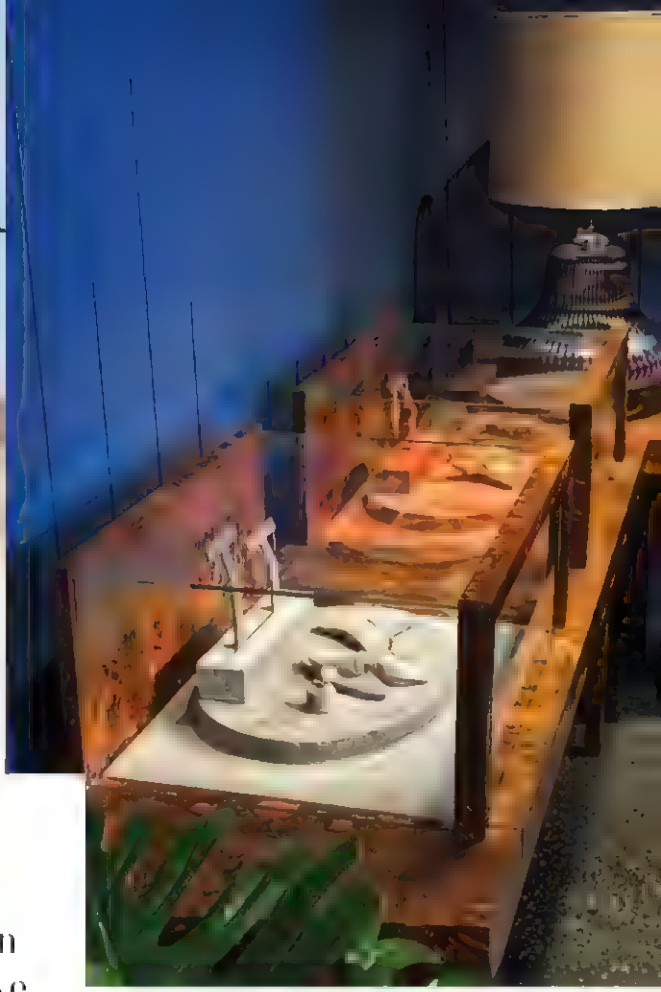


"Bir mücevher sizde şok etkisi yaratmalı, ondan gözlerinizi alamamalıyız"

ve o yıl Londra'ya tatile gittiğimde Central St. Martins'e başvurdum. Kabul edilince işimden ayrıldım, arabamı ve evimi satıp Londra'ya taşındım. Master'a ve kendimi tanımaya başladım.

Güncel çizginizin oturma süreci için ne söylediniz?

Benim sorunum mücevherlerimin çekici, seksi olmasını istememdi. Mücevherleri seksi bulan Brezilyalı bir adamdım! Bir mücevher sizde şok etkisi yaratmalı, ondan gözlerinizi alamamalıyız. Brezilya'ya has bu duygusallığın ve güzellik anla- ➤



yaşının kökenini araştırırken bir yandan da çiziyor, çiziyor, çiziyordum. Kasti olarak erotik şekiller çiziyor, sonra onları zarif hale getiriyordum. Çünkü benim vizyona, kültürüme göre seksapeli zarif olabilir. Eğer güzel bir kadın derisinin içinde rahatsa ve bunu doğal bir biçimde sergileyebiliyorsa, bundan daha güzel bir şey yok. **Sıra kendi markanızı kurmaya geldiğinde neden Londra'yı tercih ettiniz?**

Londra'daki yaratıcılık ve hareket beni canlı tutuyor. Farklı kültürleri gözlemlemek, araştırmak için daha iyi bir seçim olamazdı. Brezilya'da yaşasaydım her şey benim için daha rahat, çabası olabilir. Dolayısıyla Londra'da çalışmaya devam ettim.

Brezilya'nın şu anki imajınıza katkısı çok. Peki, kendinizi tek bir ilhama hapsedilmiş gibi hissediyor musunuz?

Evet, bazen kendimi Brezilya'nın taşları ve kıvrımları tarafından kuşatılmış gibi hissettiğim oluyor. Böylesi durumları aşmanın yolu tasarlamaya devam etmek ve başarıyı sürdürmekten geçiyor. Sadece Brezilyalı olduğum için değil, hisleri ve zarafeti anladığım için bir şeyler yaratıyorum. Örneğin *Bloom* tam da bu sorunuza yönelik. Bu koleksiyonda Brezilya klişelerini bir yana bırakıp, daha otantik bir temaya yöneldim.

Nadiren figüratif, daha çok soyut şekillerle çalışıyorsunuz. Koleksiyonun adı *Bloom* da olsa, alışıldık çiçek mücevherler yok...

Evet, çünkü benim amacım oraya çiçeğin kendisini değil, fikrini uyandıran şekilleri yerleştirmek. Daha sonra bu fikri bir pırlanta koleksiyonu olan *Brilliant* takip etti. Bu koleksiyonla Las Vegas'taki Couture Awards'dan ödül aldım ve pırlanta sektöründen birçok kişi bir-

"Sadece Brezilyalı olduğum için değil, hisleri ve zarafeti anladığım için bir şeyler yaratıyorum"



Jorge'nin Stream adlı koleksiyonundan kalsedon, labradorit ve pırlantalı küpeler ve yüzük



likte çalışmak istediğini söyleyerek, kullanmam için birçok pırlanta önerdi. Odağımı her zaman yaptığım şeyden başka bir alana, pırlantaya yönlendirmem kritik bir karardı. Para, zaman, kreatif kontrol; bunları düşünmem gerekiyordu.

Yerin altından çıkan ve karbonun en mükemmel hali olan bu taşla çalışmak bana büyük heyecan veriyor. Pırlantanın saflığı çok çekici. Işığı yansıtması... Benim için önemli olan o pırlantayı taktığında ışıltılı parlayacak olan kadın. *Brilliant*'in gördüğü ilgi de inanılmazdı. **İnsanların ne istediğini tahmin edebilenizi neye bağlıyorsunuz?**

15 yıldır mücevherat işindeyim ve her koleksiyonumla birlikte, gelen insanlardaki kodu, ne istediklerini hissedebiliyorum. Mücevher üzerine eğitim almış olmam, iş geçmişim, mücevher deneyen insanları gözlemlemem... Hepsi bu hissi oluşturan parçalardan. Elbette bir de mağazalar ve tüneller boyutu var ama benim için önemli kısım bu değil. Önemli olan fikirlerimin büyümesi, gelişmesi.

Pırlantaları nasıl bir koleksiyon takip edecek, karar verdiniz mi?

Kocaman parçalardan oluşan bir koleksiyon üzerinde çalışıyorum ve *Brilliant* koleksiyonunu tamamlayacak şeyin bu olduğunu düşünüyorum. Hippi mücevherleri ile High Jewelry'yi bir araya getireceğiz. Şekil açısından klasik formlar ön planda olacak ancak materyaller farkı yaratacak. Düşüncesi dahi şimdiden içimi kıpır kıpır yapıyor! "

MARCC ANTHONY®
TRUE PROFESSIONAL

DAHA HIZLI VE
DAHA GÜÇLÜ
UZAYAN SAÇLAR!



3X DAHA GÜÇLÜ SAÇLAR

Kafein + Ginseng + E Vitamini ile eşsiz formül

Paraben, Sülfat, SLS ve Ftalat İÇERMEZ!

Harpers

BAZAAR

wedding

İlkbahar/Yaz 2018
sayısı çıktı!



Doğru gelinliği
bulmanın altın
kuralları,
sezonun tüm
evlilik trendleri,
düğün hazırlığını
kolaylaştıracak
tüyolar, büyük güne
dair her şey
Harper's Bazaar
Wedding'de.



BAZAAR

BEAUTY

YAZ SICAĞI

Makyajda renk ve dokuların yeniden
güzelliğin farklı yüzleri ve yaz bakım

Özellikler

İncelemeler

MODA EDITÖRÜ: N. G. ANDA ÇELİK
SAGLIK VE GÜZELLİK: N. G. ANDA ÇELİK
YAZ/INTELLIGENT NUTRIENT MAKYAJ: JUS LINE PURDUE/DIOR BEAUTY

Vizör, Dior

MAKSİMUM TAZELİK

Yaz sıcaklığında bakım rutininize dahil edebileceğiniz yeni ürünler ve uzman önerileri.



Babe Facial Sunscreen Oil-Free, 97,50 TL



Bobbi Brown Bronzing Powder 160 TL



Caudalie Organik Üzüm Suyu, 72 TL

SPF DESTEĞİ Yaz güzellik rutininin en vazgeçilmez adımı şüphesiz güneş koruyucu kullanmak. Fakat araştırmalar kadınların yüzde 70'inin düzenli olarak güneşten korunmadığını gösteriyor. Dermatolog Joshua Zeichner'in güneş koruyucu krem kullanımını artırmaya yönelik kolay bir önerisi var; bu tip ürünleri diş macunu gibi günlük kullandığımız bakım ürünlerinin yanında tutmanız. Unutmayın, özellikle hassas cilt tipleri güneş konusunda daha dikkatli olmalı. Daylong Sensitive güneş serisi, narin, alerjik, yağlı ve akneye eğilimli ciltler için hassas koruma sunuyor. Seride yer alan Ultra Face Gel Fluid SPF 30, su bazlı formülü ve ekstra hafif, yağ içermeyen jel formuyla hızlıca emiliyor. Karma ve yağlı ciltler için geliştirilen Babe Facial Sunscreen Oil-Free SPF 50+ ise yağ içermeyen formülüyle gün boyu yüz bölgesinde güneş ışınlarına karşı koruma sağlıyor.

GÜNEŞ ETKİSİ Nars'ın sınırlı sayıdaki kapsül makyaj koleksiyonu Erdem for Nars Strange Flowers'ın romantik dünyasına dahil olan Loves Me Not allık, kadife yumuşaklığına, sedefli bir bitiş ve iki renk seçeneğine sahip. Yüz, boyun ve dekolte bölgesinde, bronzlukla uyumlu olarak cilt tonunu ısıtan ve renk tonunu eşitleyen Bobbi Brown Bronzing Powder, fondöten üzerinde en doğal etkiyi yaratma konusunda oldukça başarılı. Elmacık kemiklerini vurgulamak için doğal cilt tonunuzdan bir ton koyu bronzlaştırıcı pudra uygulamanız tavsiye ediliyor.

CİLT BAKIMI Güneşlendikten sonra, cildi ferahlatan, nemlendirerek tazeleyen içeriklerden yardım almak şart. En hassas ciltler dahil her tipe uygun olan Caudalie Yüzde 100 Organik Üzüm Suyu, yılda bir defa hasat zamanı toplanan üzümlerden elde ediliyor. Mineral ve vitamin zengini su, doğal nemlendirme mekanizmasını harekete geçirerek cildin hidrolipidik (en üst) tabakasını nemlendiriyor ve hyalüronik asit üretimini destekleyip artırıyor.

Yaz sıcaklığında cildi temizlerken kurutmayan ve yenilenme sağlayan ürünler arasında önerimiz ise deniz tuzu ve şeker kristali içeriğiyle nazikçe cildi temizleyen ve detoks etkisi yaparak parlaklık kazandıran La Mer The Replenishing Oil Exfoliator.

TERAPİ SEANSI Dermatolog Dr. Ömür Tekeli, klinik uygulamalardan tam verim alabilmek ve tüm gözenekleri arındırmak için öncelikle detaylı bir cilt bakımı yapılması gerektiği görüşünde: "Her cildin ihtiyaç duyduğu farklı bir seçenek mevcut: Nem bakımı, akne bakımı, yaşlanma karşıtı bakım, hassas cilt bakımı, arındırıcı bakım, yenileyici bakım... Benim önerim, kişiye özel hazırlanan saf C vitamini maske ile cildi içeriden güçlendiren, hava kirliliği, yaşlanma, güneş ve serbest radikallere karşı koruyan özel bir bakım yaptırmak."

Daha sağlıklı bir cilde ulaşmayı sağlayan ve Haytoğlu Klinik'te uygulanan Salt Facial bakımı ise içeriğindeki deniz tuzu kristalleriyle üç adımda etki ediyor. Terapinin ilk aşamasında, yüzde yüz doğal deniz tuzu kullanılarak yapılan işlem cildi tahriş etmeden ölü

derilerden arındırıyor. İkinci aşamaya hazır hale gelen cilde hyalüronik asit, multivitaminler ve antioksidanlar ultrason ile uygulanarak, cildin üç kat derinine nüfuz ediliyor. Son aşamada ise yüksek yoğunluklu LED tedavisi ile cildin iyileşmesine ve gençleşmesine yardımcı olunuyor.

BÖLGESEL İNCELME ClinicUp Sağlık- lı Yaşam Koordinatörü Dr. Ezgi Kaygusuz, bölgesel inceltme tedavisinde uygulanan ameliyatsız yöntemlerden en etkin ve kalıcı olan ikisinin; fokus ultrason ile inceltme ve mezoterapi ile bölgesel inceltme olduğunu söylüyor: "Fokus ultrasonda, yağ kırmaya odaklanmış ultrasonla yağ dokudaki yağ hücresinin çepeline zarar veriliyor, böylece hücre bir küçülme sürecine giriyor. Mezoterapi ile bölgesel incelmede ise cilt altı yağ dokuya mezoterapi yöntemi ile yağ parçalayıcı ilaçlar enjekte ediliyor."



Daylong Sensitive Ultra Face Gel Fluid, 69 TL



Nars Loves Me Not allık, 140 TL



La Mer The Replenishing Oil Exfoliator, 530 TL



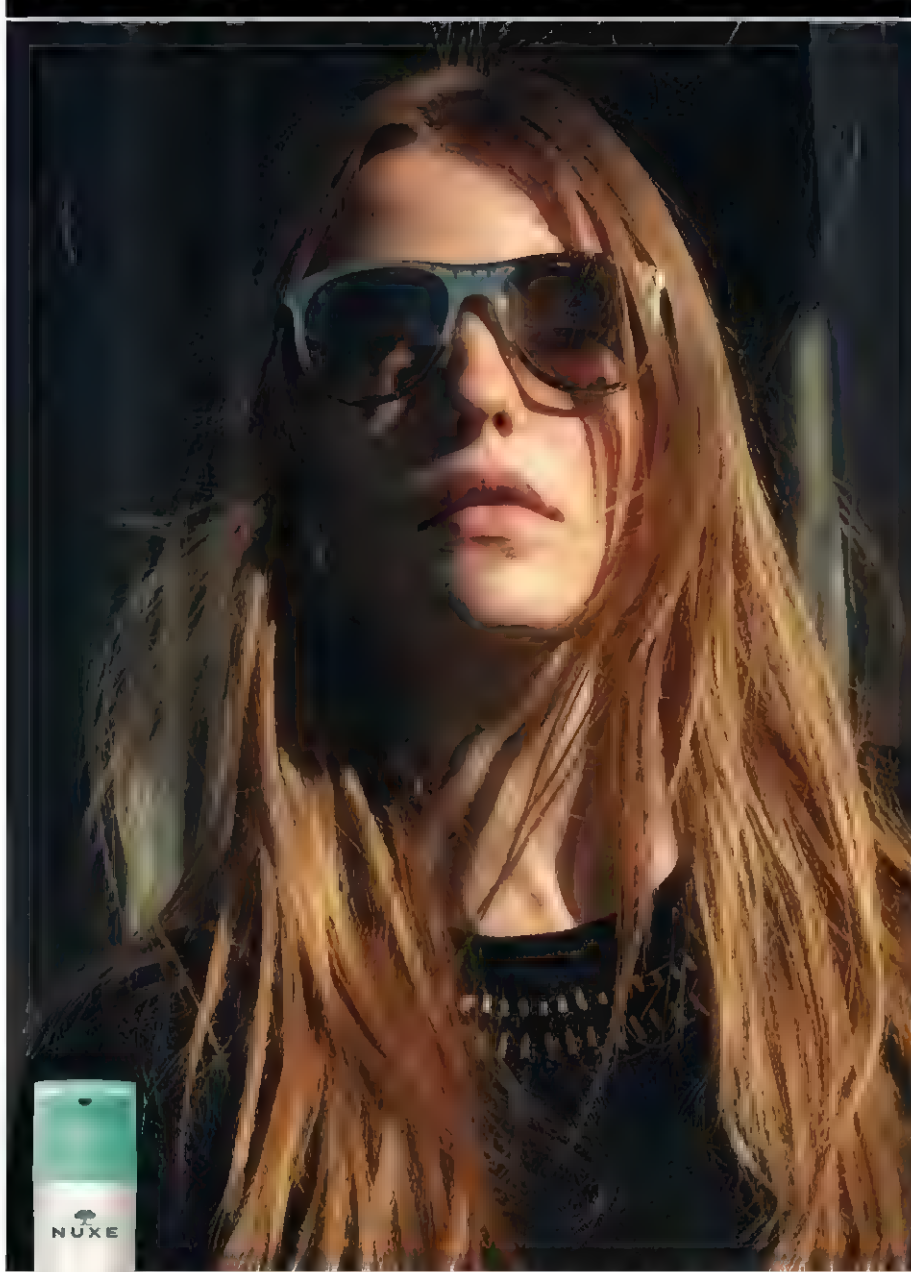
SICAK MERCAN

Makyajınıza son dokunuşu kırmızı
ile turuncu arasından rujla yapın
Önerimiz, **Christian Louboutin**
Sheer Vice Mousse'ne (360 TL)
Güneş gözlüğü **Jimmy Choo**



Harper's Bazaar güzellik editörü Pelin Hasçalık ve favori seçimleri

HAZİRAN AYININ BAKIM RAPORU



DENGELEYİCİ YENİLİK

Nuxe Aquabella serisi, karma ciltlerin ihtiyacı olan arınma ve nemli sağlamak üzere geliştirilmiş. Aquabella Nemlendirici Emülsiyon (110 TL) ciltteki kuru alanları nemlendirirken, aynı zamanda içeriğindeki Silica pudra ile yağlı bölgeleri matlaştırıyor.

İDEAL İKİLİ

Yaz sıcaklığında makyajı sabitleyerek kalıcılığını artıran ve cildi ferahlatan yarı saydam pudraları, dudaklara nem veren nude parlaticılarla eşleştirin.



Becca/Sephora Hydra Mist Set & Canlandırıcı Pudra, 175 TL



Flormar Beach Vibes dudak parlaticısı, 24,99 TL

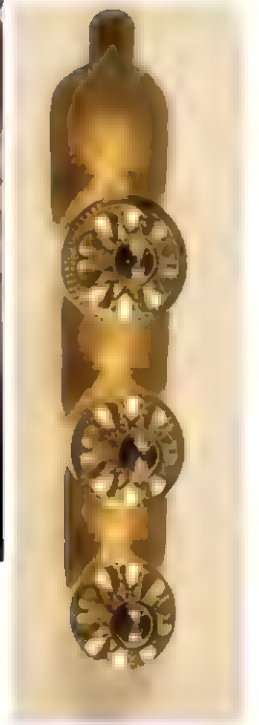


Versace

FAVORİ SEÇİM

Juico'nun katkısız, şeker ilavesiz, alkali seviyesi yüksek juice'ları günlük beslenmeye alternatif oluşturmalarının yanı sıra vücutta oluşan ödemı atmaya, kilo kontrolü sağlamaya, zinde ve hafif hissetmeye de yardımcı.





PARLAK SİLÜET

Elie Saab parfüm ailesine yeni katılan Girl Of Now Shine, feminenliğin enerji dolu halini açığa çıkaran özel bir parfüm.

Elie Saab koleksiyonlarının baş döndüren silüetlerinden ilhamla tasarlanan *Girl Of Now Shine*, ışıltılı cazibeyi vurgulayıp, baş döndürücü feminenliği bir adım öteye taşıyan farklı bir koku. IFF parfümör ikilisi Sophie Labbé ve Dominique Ropion tarafından yaratılan parfüm bağımlılığın sınırlarını zorluyor. Tıpkı zarif elbiseleri süsleyen nadide bir nakış gibi, parfümün notalarında öne çıkan ananas ve kavrulmuş çam fıstığı, birbirini ideal ölçüde tamamlayan ikili olarak dikkat çekiyor. Beyaz çiçekler, ylang ylang ve yasemin, Ormond çiçeğinin portakalımsı badem kokusunu adeta altın bir ışık ile dolduruyor. Parfüm, toz halinde vanilya ve süsen duvağı ile sarmalanmış paçulinin enerji dolu alt notalarıyla daha da baştan çıkarıcı, neredeyse için için yanan bir hal alıyor. Parfümör Sophie Labbé, *Girl Of Now Shine*'i istisnai kılan başlıca özelliğin, Elie Saab'ın ruhunu yansıtan yeni bir içeriğin kreasyonu olan Ormond çiçeği olduğunu söylüyor: "İnanılmaz ölçüde kadınsı portakal çiçeği

notaları ve bademin zarif tatlılığının oluşturduğu eşleşmenin sonucu olan bu özel birleşim, kokuya güzellik ile modernlik arasında benzersiz bir denge katıyor."

Elie Saab'ın kusursuz silüetlerinde var olan aynı hassasiyetle biçim verilmiş *Girl Of Now Shine*'in cam şişesi, orijinal şişenin narin yuvarlak formunun devamı niteliğinde. Modaevinin clutch çantalarından ödünç alınan çiçek motifi, şişenin çevresi boyunca saf altınla kaplanmış gibi parlıyor. Elie Saab koleksiyonlarının imza tonu olan pastel maviye boyanmış ve kadifemsi altın çiçeklerle zarıfçe süslenmiş parfüm kutusu, içinde sakladığı güzeleğe yapılan bir girizgah gibi.

Bu yeni versiyonun kampanya çekimi için ikonik kızlar grubu tekrar bir araya geldi: Ulrikke Hoyer, Lineisy Montero ve Gabby Westbrook, yeni hikayede, Paris gecelerini fethetmek için farklı bir arayış içine giriyorlar. Arka planda ışıklar şehri, onların baş döndüren feminenliği ile aydınlanarak göz kamaştırıyor. ■

NEVAR En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler NEYOK?



Acqua di Parma
Blu Mediterraneo
Chinotto di Liguria
EDT, 150 ml,
575 TL



Hermès
Hermessence
Myrrhe Eglantine,
1.337 TL



Xerjoff Cruz
Del Sur I, 50 ml,
1.345 TL

PARFÜM DÜNYASI

Parfümör Christine Nagel tarafından Hermès'in değer verdiği yaratıcı özgürlüğü somutlaştırmayı sürdüren Hermessence koleksiyonu. İtalya'nın eşsiz doğasından ilhamla yaratılan Acqua di Parma Blu Mediterraneo. Baş döndüren rom, bergamot ve üzüm kokuları ile Xerjoff Cruz Del Sur I.



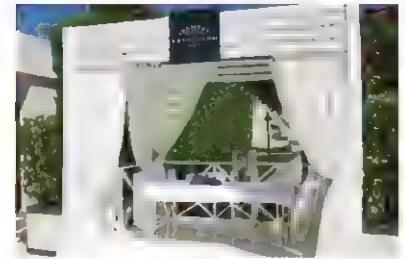
Pantene
Pro-V
şampuanı,
13,50 TL



Marc Anthony
Caffeine &
Ginseng
bakım kremi,
49,90 TL

SAÇIN EN İYİ HALI

Grow Long, Kanada kökenli saç bakım markası Marc Anthony'nin en özel serilerinden. Pantene 3'ü 1 Arada Şampuan ise her yıkamada saçta ihtiyacı olan besinleri geri veriyor.



KABANADA SPA

Yaz boyunca sıradışı bir güneşlenme deneyimi için önerimiz, Four Seasons Hotel Bosphorus navuzunun çevresindeki zarif kabanalarda sunulan Sun Spa programı. Kışının güneşe karşı hassasiyeti ve bronzlaşma hedefine uygun şekilde Institut Esthederm ürünleriyle uygulanan program, güneş öncesi bakım ve güneş sonrası bakım olmak üzere iki bölümden oluşuyor

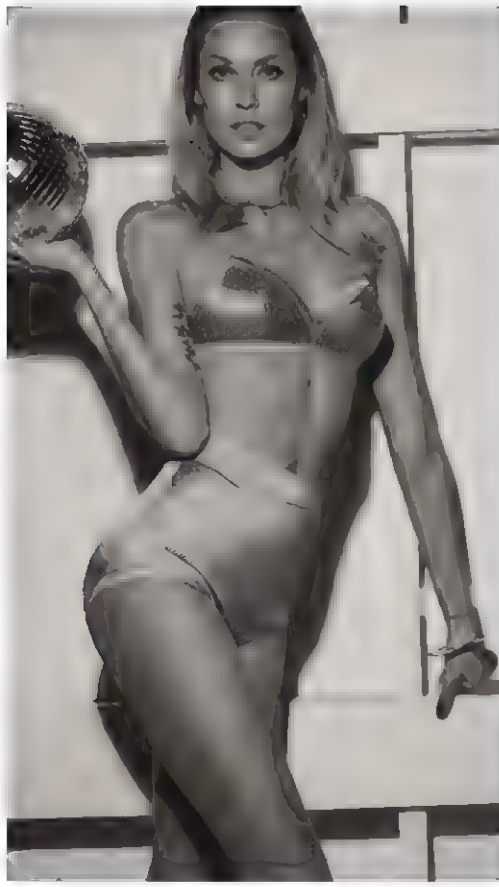


CİLT TEKNOLOJİSİ

Murad Nutrient Charged Water Gel nemlendirici, yağsız, su bazlı yoğun yapısı ve besleyici vitamin, peptit ve mineral karışımı ile cilt bariyerini güçlendiriyor. Yes to Pamuk Rahatlatıcı Nemlendirici, ciltte yağlı nis bırakmadan nem dengesini koruyor. Ozonlabs Probiyotikli Temizleme Köpüğü, formülünde yer alan faydalı bakteri probiyotik ile cilt bariyerini güçlendiriyor

Ozonlabs Probiyotikli
Temizleme Köpüğü,
89 90 TL

Yes to
Rahatlatıcı
Nemlendirici,
119 TL



Arestetik'in kurucusu Plastik Estetik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Dr. Hamidreza Samani, vücut şekillendirmede hızla yükselişe geçen, cerrahi girişime gerek kalmadan hem selülit problemini gidermeye hem de vücut tipini şekillendirmeye yardımcı olan yeni bir yöntemden bahsediyor: Acoustic Wave Technology (AWT). Her kadının düzgün bir vücutla yazı girmeyi arzuladığını söyleyen Dr. Samani'nin forma girme konusunda, yöntemi daha da merak etmenizi sağlayacak bir yorumu var: "Zayıflarken sadece ölçüsti küçülen armut olmayın, vücudunuz arzu ettiğiniz forma da kavuşsun."

Arestetik hangi alanlarda başvurabileceğimiz bir klinik?

Arestetik için 2016 yılında başlayan bir proje diyebiliriz. Planlamalar, zaman içinde büyüyen ve estetik cerrahi, diyet, sağlıklı yaşam olmak üzere üç farklı alanda faaliyet gösteren bir kuruluş olarak yapıldı. 2017 Mart ayında kapılarını açan klinik şu anda planlandığı gibi estetik cerrahi, diyet ve sağlıklı yaşam alanlarında hizmet veriyor. Ben Cerrahpaşa Plastik, Estetik ve Rekonstrüktif Cerrahi Anabilim Dalı'nda uzmanlık eğitimi aldığım için estetik cerrahi konusunda çok geniş bir alanda uygulama yapıyorum. Ayrıca klinikte çeşitli alanlarda ayakta estetik uygulamalar da gerçekleştiriyorum.

AWT'nin diğer vücut şekillendirme yöntemlerinden farkı nedir?

Bu yöntem hastalar için çok yönlü bir tedavi imkanı sağlıyor. En önemlisi, selülit tedavisini de içinde barındırması. AWT, herhangi bir cerrahi girişime gerek kalmadan etkin bir şekilde, tek başına cildi meşhur portakal kabuğu görünümünden kurtarıyor. Bir diğer mucizesi; soğuk lipoliz yöntemi ile kombine edildiğinde hem alınacak sonucu üçe katlıyor hem sonuç almak için gereken süreyi yan yana kısaltıyor.

YENİ KIVRIMLAR

*Dr. Hamidreza Samani, yazı
girerken kısa yoldan sıkı ve kıvrımlı
bir vücut vadeden yeni AWT
yöntemini ve etkilerini anlatıyor.*

Pelin Haşçalık



Bu teknik, ameliyatsız estetik uygulamaları arasına yeni mi dahil oldu?

Evet, yeni bir uygulama ve gerçekten daha önceki uygulamaları hızla geride bırakan bir yöntem. En sık kullanılan bölgeler kalçalar, basenler ve bacakların iç kısmı. En etkili sonuçlar ise cilt altında yoğun kas yapısı olan bölgelerde görülüyor.

Uygulama ne sıklıkla tekrar edilmeli ve kalıcılığını sürdürmesi açısından nelere dikkat edilmeli?

Uygulama sıklığı haftada iki veya üç seans olmalı. Tedavinin temeli, portakal kabuğu görünümünü oluşturan bölmeleri yok etmek olduğu için ancak aşırı kilo alımı varsa kısmen selülitler ortaya çıkabilir.

Uygulama sırasında ağrı hissediliyor mu?

Uygulama esnasında herhangi bir ağrı ya da acı olmaz, hatta gayet konforlu bir uygulama. Fakat bu uygulamada da diğer müdahaleler gibi her hastanın durumuna özel tedavinin yapıp yapılmadığına karar verilmeli. Örneğin

hamilelik ya da hamilelik ihtimali olanlara uygulanamaz. Uygulamadan sonra zaman içinde bölgenin daha düzgün ve homojen bir görünüme sahip olduğu görülür ve bu genellikle üçüncü seans, yani birinci haftadan sonra yavaş yavaş ortaya çıkar.

AWT, armut tipli bir vücutta ideal sonuç veren bir uygulama mı?

Vücut tipleri, sınıflandırma açısından farklılıklar gösterir. Tabii ki, vücuda şeklini veren sadece yağ dokusu değil. Özellikle kalça kemikleri, gövde ve bacakların boyu da önemli ancak vücut şekillendirme yöntemleri ile istenmeyen bir bölgesel yağlanmadan kurtulup, armut görünümü ile vedalaşabiliriz. AWT'yi diğer bölgesel inceleme teknikleri, özellikle de soğuk lipoliz ile kombine ettiğinizde sonuçlar epey yüz güldürücü ve kalıcı sayılabilecek nitelikte oluyor diyebiliriz. ■

GÖKKUŞAĞI PALETİ

*Yüksek enerji yayan canlı renkleri
makyaja nasıl uyarlamak?*

Pelin Hasçalık



GÖZLER Flormar Marka Danışmanı Andrea Pesce göz makyajında yeni bir trendi bildiriyor; göz kontürü. Bu stil, gözleri daha dikkat çekici ve büyük göstermek için mat ve metalik dokuları karıştırma tekniğiyle yakalanabilir.

Make Up for
Ever Aqua
XL Color
Paint M-90
fır 99 TL

DUDAKLAR Dudak makyajında parlak dokuların ön planda olduğunu söyleyen Andrea Pesce'ye göre parlak, yoğun pigmentli ürünler bu yaz vazgeçilmezimiz olacak.

Christian
Louboutin
Loubilaque
345 TL



Flormar
Lip Tuoe,
19 99 TL

YANAKLAR 2018 yazında çabasız güzellik ön planda. Pesce, "Artık kadınlar fazla uğraştırmadan taze ve enerjik bir görünüm sunan, aynı zamanda cilt bakımına da destek olan ten ürünlerini tercih ediyorlar. Dolayısıyla, cilt bakım ürünlerini düşük kapatıcılığa sahip BB kremlerle eşleştirmek, makyajını kısa sürede tamamlamak isteyen kadınların en çok kullandığı makyaj hilesi haline geldi" diyor.

Flormar
Beach Vibes
Highlighting
pudra, 39,99 TL

TIRNAKLAR Sofistike ve sıradanlıktan uzak bir yaz görünümü için Estée Lauder Global Güzellik Direktörü Violette, kırmızı, turuncu, mavi gibi güçlü oje renklerini uygulamanızı tavsiye ediyor.

LOOK OJE

maglot Oze
Breathable
Nail Enamel

Miniso OJE



KAŞLARDA YENİ BOYUT

*Estetik Koçu Didem Özkan,
4D Anatomik Kaş Tasarımı patentli
ile konuya tamamen farklı bir
boyut kazandırdı.*

Kaşlar, uzman ellerde şekillendiğinde yüzdeki ifadeyi olumlu yönde değiştirebilme gücüne sahip. Bugüne dek alışlagelmiş kaş görünümlerinden sıkılanlar için kaş tasarımına dördüncü boyutu getiren Didem Özkan Beauty Academy, ifadenin en büyük temsilcisi kaşlar konusunda uzman bir adres olarak öne çıkıyor.

Bize 4D Anatomik Kaş Tasarımı uygulaması hakkında bilgi verir misiniz?

Her şey bir bakışla başlar. O bakışları da kaşlar tamamlar. Ergenlikle beraber şekillendirmeye başladığımız kaşlarımız bazen incelik, bazen kısadır, bazen de küser. Kaş, karşı tarafa verdiğimiz mesajın en güçlü karakteridir. Biz, kalıcı makyaj yöntemiyle yapılan 4D Anatomik Kaş Tasarımı uygulaması ile kaşlara hacim vererek daha genç ve dinamik bir görüntüye sahip olmanızı sağlıyoruz. 4D kaş tasarımının en büyük artısı kalıcı olması. Günümüzde yapılan tüm uygulamalar altı ay kalıcı fakat bu yöntem iki yıl süreyle etkisini koruyor. Eğer iki yıl içinde kaşlarda teknik olarak bir bozulma olursa, Didem Özkan Beauty Academy bünyesinde gerekli düzeltmeler garanti kapsamında yapılıyor.

En önemli prensiplerimizden biri, işlemi gerçekleştirdikten sonra danışanlarımızla ilişkimizi koparmıyor oluşumuz. 4D kaş tasarımının farkı, uygulama ritüelinin alışlagelen uygulamalardan çok farklı olması. Tasarımın kişiye özel olması ve yüz hatlarının anatomik yapısı referans alınarak gerçekleştirilmesi yine önemli fark yaratan özellikler arasında yer alıyor.

Didem Özkan Beauty Academy en çok hangi kimler tarafından ziyaret ediliyor?

Aslında belirli bir yaş grubu ya da kişi profili çizmek oldukça zor. Hedef kitlemiz oldukça geniş. Yeni bir başlangıç yapmak isteyen ya da kendini değiştirmeyi arzulayan pek çok kişi için önemli bir adresiz. Kaşlarıyla ilgili sorun yaşayan herkes bizim danışanımız. İş hayatında da kaşlar oldukça önemli bir etken. Özellikle karar veren, yönetici pozisyonundaki kişilerin bakışlarının daha net ve

daha keskin olması gerekiyor. Dağınık kaşlar ciddiyet unsurunu olumsuz etkiliyor. Kadın ya da erkek fark etmeksizin danışanlarımızın büyük bölümü hayatlarındaki büyük değişimler öncesinde bizimle iletişime geçiyorlar. İpek kirpik, dipler ve kaş protezi ve 4D kaş tasarımı ile gözleri uzun süreli ön plana çıkarıyoruz. Tüm bu uygulamalar cilt bakımı ve medikal bakımlar ile desteklenebiliyor. Stresli dönemlerinde iyi hissetmelerini sağlayacak uygulamalar ile gelneleri de düğüne bir ay kala akademimizde ağırlayarak, tüm bakımlarıyla bu özel güne kusursuz biçimde hazırlıyoruz.

İşinizin yanı sıra bireysel olarak da tanınıyorsunuz. Sizce bunun en önemli sebebi ne?

Bunun en büyük sebeplerinden biri sosyal medyayı aktif kullanmamız ve fenomenlerle çektiğimiz Youtube videoları. Ancak Sosyal medyada gençlerin açtığı #caredidemozkan hashtag'i tamamen bizim dışımızda gelişti! Z kuşağı ile birlikte pek çok sosyal medya kampanyası ve içeriklerde keyifli birliktelikler sağlıyoruz.

Sosyal medya benim için yalnızca işimi gösterdiğim bir kanal değil, akademimin sıcaklığını ve samimiyetini baz alan interaktif bir mecra konumunda. Didem Özkan Beauty Academy zaman içinde adeta network ağı kurulan keyifli bir interaktif ortama dönüştü.

Akademimizin erkekler ve kadınlar tarafından bu kadar çok tercih edilmesinin bir sebebi de samimiyetimize ek olarak, uyguladığımız işlemlerde doğallığın dışına

çıkamamız ve kişiye özgü tasarımlar yapmamız. Uygulama sonrasında çok daha temiz ve organik bir görüntüm verilen kaşların alındığı asla belli olmuyor. Bu da erkeklere daha rahat ve özgüvenli hissettirirken, kadınlara genç ve dinamik bir hava katıyor. ■



Didem Özkan

MAXX ROYAL KEMER TATİL BAVULUMDA NELER VAR?

*Sül danışmanı HANDE CAN'ın ilham veren gardırobuna ait parçaları
ve seyahat stili tercihlerini, Maxx Royal Kemer Bazarı'na muhtesim
loğası eşliğinde inceledik. Pelin Hüsniye
Fotoğraflar Serkan Akkaya*



Gözetik Celine Mayo La Reveche
Şapka Borsallao Kışaklar Iris+Ivy



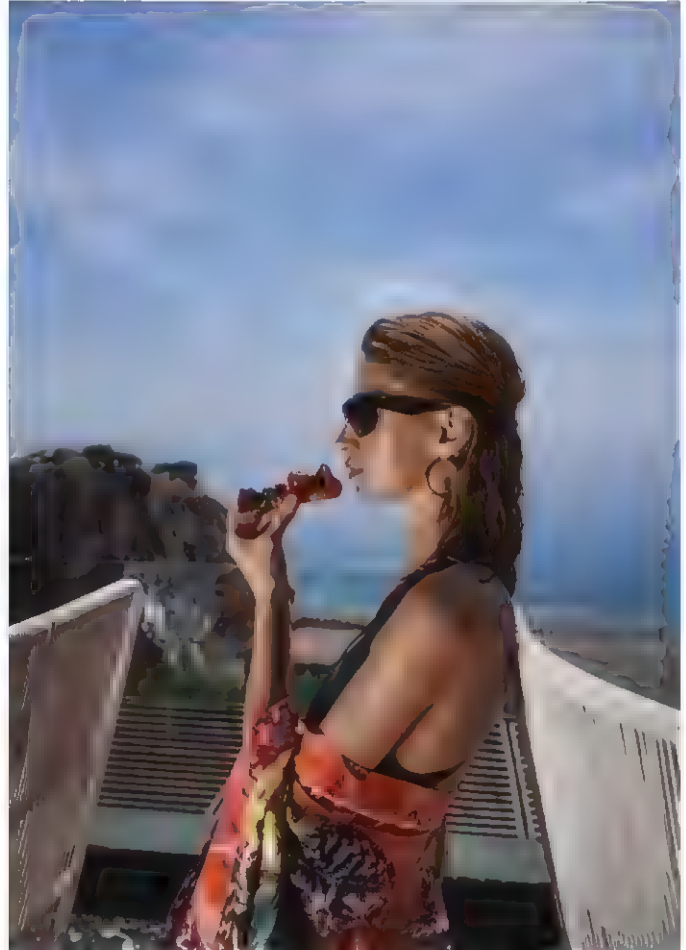
Şapka Maison Michel Çanta Sensi Studio



Mayo **Eres**
Kimono **Maison**
La Plage
Gözlük
Elie Saab
Küpeler **Mercedes**
Salazar



Stil danışmanı Hande Can'ın Maxx Royal Kemer Resort'a gelirken yanına aldığı parçalar renk, doku ve stil açısından otelin doğası ve mimarisiyle müthiş bir uyum içerisinde... Ünlü isimler için styling, alış-veriş danışmanlığı, markalara ve kurumsal firmalara danışmanlık veren Gouroux Trend Ideas şirketinin kurucusu ve kreatif direktörü olan Hande Can, moda daire sahip olduğu niş fikirleri ve kombinleri Instagram hesabı Gardiropgurusu'nda takipçileriyle paylaşıyor. Tatil boyunca oluşturduğu kombinleri hayranlıkla izlediğimiz Can'ın bavulunda hangi parçalara yer verdiğini ve otelin stiline uygun olarak nasıl eşleştirdiğini görmek için, Maxx Royal Kemer'i keşfetmek üzere birlikte küçük bir geziye çıktık: Michelin yıldızlı şeflerden alınan danışmanlıkla hazırlanan menüsüyle Emerald, havuza açılan özel terasıyla Laguna Süit, plajda beyaz kumlarda kocaman munderler üzerinde akşam üzeri partilerine ev sahipliği yapan Silence Beach, dış ve iç alanlardaki havuzları, sauna ve teraslarıyla devasa bir Presidential Villa ve arka planda kayalıkların, kristal berraklığındaki sularla oluşturduğu manzarası ile Middle Bay Beach... ➤



Mayo **Eres** Kimono **Maison La Plage** Gözlük **Céline** Küpeler **Iris+Ivy**
Solda: Elbise **Queen & Pawn** Mayo **Moeva London**



Mayo Sand & Blue
Şapka Borsalino
Gözlük Elle Saison
Kıyafet Maison
Sandalet Place
Sandalet

Maxx Royal Kemer'i yurtdışında konakladığınız otellerle kıyaslamanızı istesek aklınıza neler gelir?

Doğası, lokasyonu ve verdiği hizmet itibarıyla Maxx Royal Kemer kesinlikle muhteşem bir otel. Otel kapısından içeriye girdiğiniz ilk andan itibaren kendinizi çok özel hissediyorsunuz. Herkesin aradığı bu özellik maalesef kolay elde edilmiyor. Maxx Royal bunu gerçekten çok güzel bir şekilde başarmış. Benim için seçtiğim otellerin mimari özellikleri çok önemli. Maxx Royal Kemer'de plaj da, deniz de olağanüstü... Türkiye'de değil de Maldivler'de tatildeymiş gibi bir hisse kaplıyorsunuz.

Tatil bavulunuzu hazırlarken hangi parçaları seçtiniz ve neye göre karar verdiniz?

Şehirde ve iş seyahatlerimde kombinlerime çok dikkat etti-

ğim için tatillerimde stilimden taviz vermeden daha pratik ve kolay kombinler yapabileceğim parçalarla valiz hazırlarım. Yaz mevsiminde kimono ve mayolar benim vazgeçilmezlerim arasında yer alır. Aksesuarlardan, özellikle de küpelerimden asla taviz veremiyorum. Maxx Royal'de o kadar güzel restoranlar, plajlar ve parti alanları var ki, her türlü renkli kombini rahatlıkla kullanabilirsiniz. Bavulumda çoğunlukla düz sandaletlere, şapkalar, güneş gözlüklerine ve saç bantlarına yer verdim.

Maxx Royal Kemer'in genel anlamda stilini, deniz ve doğasını nasıl yorumlarsınız?

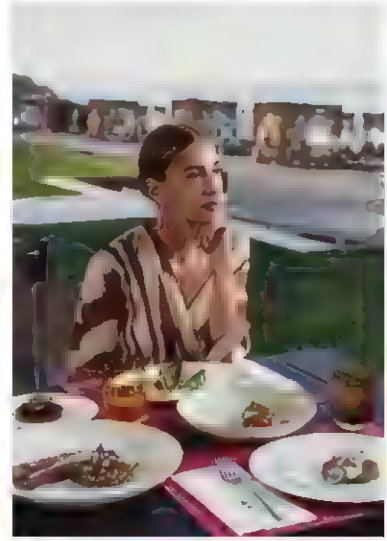
Otelin minimal bir mimarisi var ve bence minimallik en çok da büyük mekanlarda hoşluk yaratıyor. İsim gereği dokulara, renk uyumuna, kullanılan malzemelere istem dışı çok fazla

Mayo Lanvin
Gözlük Céline



Bikini **Eres** Etek **Missoni** Mare Küpeler **J.Crew**
Terlikler **Chanel**  apka **Alessandra Zanarlia**

Elbise **Missoni** Küpeler **Yael Morel**



Elbise **Ba&Sh**

dikkat ediyorum. Sanıyorum Maxx Royal'i sevmemin en büyük etkenlerinden biri de bu. Maxx Royal Kemer, lokasyon itibariyle çok özel bir otel. Doğası olağanüstü... Mesela bir anda sahilde g ne lenirken veya yemek yerken dağlardan inen keçi sürüsünün yanınıza geldiğine şahit olabiliyorsunuz. Ya da ku  sesleri eşliğinde kahvaltınızı yapabiliyorsunuz.

EĞlence ekibi hakkındaki d  nceleriniz neler?

Otelde sürekli bir aksiyon var. Sabah erken kalkıp özel hocalar eşliğinde yoga veya sabah sporu yapmanız mümkün. Özellikle Silence Beach'teki parti alanı tek kelimeyle muhteşem. Deniz kenarında müzik eşliğinde g ne n doğuşuna tanıklık edebilirsiniz. Ak am yemeği sonrası her gün farklı entertainment ekiplerinin  ovlanmı ve sınırları zorlayan akrobasi gösterilerini izleme  ansınız var.

Laguna S  t konfor ve konaklama açısından nasıldı?

Laguna S  t, tasarımı, mobilyaları, konforu ve dekoru itibariyle herkesin lüks algısına hitap eden bir oda tipi. Terasınızdan direkt havuza girebilme lüksü dünyanın ka  otelinde var? Villalar tıpkı ev hissi taşıyor; içine girdiğiniz an odadan çıkmak, hatta otelden

dönmek istemiyorsunuz. Kıyafetleri asmak için diğer otellerde olan ufak gardiropları hiç sevmem çünkü istediğiniz gibi yerle emiyorsunuz. Fakat bu otelde kendinize ait giyinme odanız mevcut. Odalar teknolojik olarak da oldukça  ileride. Her şeyi tek tu la yapabiliyorsunuz.

Bir daha konaklamaya gelseniz tattığımız lezzetler arasında ilk seçiminiz ne olurdu?

Ben etobur bir insanımı; proteinsiz ya ayamam ancak et konusunda da se iciyim. Pişirme  ekli, süresi ve etin kalitesi benim için çok önemli. Çok farklı bir damak tadımı olduğu için her yerde lezzetli et bulamıyorum. Maxx Royal'de pek çok restoran seçeneği var ama benim favorim saydığım sebeplerden dolayı Bronze Steak House oldu.

“Yapmadan tatilden dönmeyin” diyeceĖiniz  onerileriniz neler?

Silence Beach'te g ne n doğuşunu izlemeden, herkes uyurken odanızdaki terasta koltuğunuza uzanıp sessizce anın tadını çıkarmanın ve denizde saatlerce yüzmeden kesinlikle Maxx Royal Kemer'den dönmeyin. ■

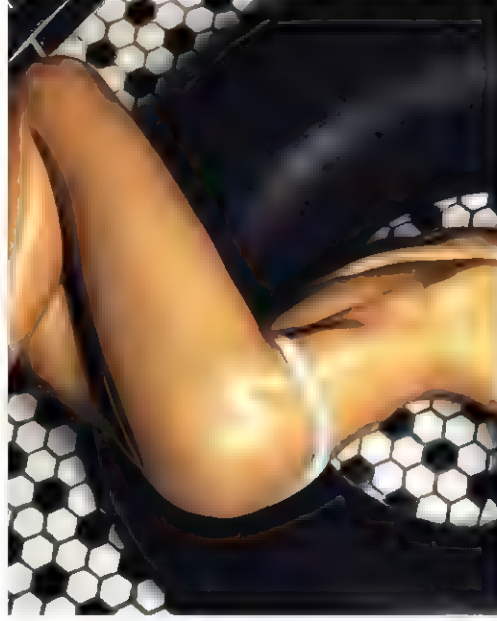
AKILLARDAKİ SORUN: SELÜLİT

Bacaklardaki çukurlu görünümle başa çıkmak zor olsa da imkansız değil. Pelin Haşçalık

Kadınların savaşı vermeyi sürdürdüğü belli başlı konular var: Ataerkil düzen, saç kesimi için ödenen yüksek rakamlar ve selülit...

Sonuncusu genellikle bacaklarda gözlemleniyor; bu bölgede yavaşlayan kan dolaşımı sebebiyle damarlardan doku sıvısı sızıyor. Vücudun savunma mekanizması nedeniyle bağ dokusu ile sarılan bu kaçak sıvı, deri altında kesecikler oluşturuyor ve kese dokusunun artmasıyla oluşan düzensiz yerleşim vücutta portakal kabuğu benzeri bir görünüme, yani bölgesel selülitte sebep oluyor. Östrojen seviyesi yağ birikimi ve selülit artırdığından, maalesef sorun kadınlarda daha fazla görülüyor. **MASAJ TEKNİĞİ** Body Form Wellness'da Çiğdem Dönücü tarafından uygulanan manuel selülit masajında, kadınların en sık sorun yaşadığı bacak ve kalça bölgesine odaklanılıyor. El manipülasyonları ile yapılan ve sonrasında morarma gibi olumsuz etkilerin oluşmadığı bu masaj tekniği sayesinde vücutta dolaşım harekete geçtiği ve bu da ısı artışına sebep olduğu için kan ve lenf dolaşımı düzenleniyor ve ödeme gideriliyor. Bölgesel yağlanma probleminin çözülmesine yardımcı olan teknik sayesinde bacak, popo, diz üstü ve bacakların iç kısmında toparlanma sağlanıyor. Bebek'teki Body Form Wellness, yaz sezonunda Bodrum, Gümüşlük'teki The Doors Open Stage'de hizmet veriyor.

DOLAŞIM HIZLANDIRICI Relax by Se Etiler Güzellik Danışmanı Seran Edalı, bölgesel yağlanmanın temelinde selülit probleminin yer aldığını söylüyor. Problemliler bölgedeki kan dolaşımının hızlanmasına yardımcı olan LPG Endermologie uygulamasını ise şöyle anlatıyor: "Vücuttaki sorunlu bölgelerin aktive olmasını, böylece selülit dediğimiz halkalanmaların küçülmesini ve hareket etmesini sağlıyor. Kan dolaşımının hızlanmasıyla da sindirim sisteminden yağların atılması sağlanıyor. Gün aşırı olacak şekilde haftada iki gün LPG Endermologie işlemini öneriyoruz. Kalça bölgesine yapılan uygulama hem üst simitlerde etkili oluyor hem de ba-



cakların incelmelerini sağlıyor. Seanslar, başlangıçta yapılan analize göre kişinin bölgesel yağlanma sorununa uygun şekilde oluşturuluyor. Program sonunda cilt sıkılaşıyor, bölgesel ve bedensel inceltme gerçekleşiyor ve selülit görünümü azalıyor. LPG Endermologie ile aynı seansta gerçekleştirilen ve oldukça etkili olan Pressolab lenf drenaj da yoğun olarak toksin atmaya yardımcı oluyor. Vücudu rahatlatıcı ve metabolizmayı destekleyici etkisi var."

YENİDEN ŞEKİLLENMEK

Vakum terapisi ile egzersizi birleştiren ve tamamen doğal bir yöntem olan Hypoxi, ka-

rın, bacak, bel ve basen gibi yağ depolayan bölgelerde kan dolaşımını artırıyor. Yöntem, vakum ve basınç terapisi ile kan dolaşımını hızlandırırken, kısa zamanda daha az çabayla problemliler bölgedeki yağların yakılmasına yardımcı oluyor. Böylece en zor bölgelerde diyet ve egzersizle mümkün olmayan incelmeyi sağlayarak vücutu şekillendiriyor. Haftada 3 gün 50 dakikadan toplam 12 kez olmak üzere bir ay süresince uygulanan Hypoxi seansları sonunda hedeflenen bölgede cinsiyete, yaşa ve metabolizma hızına göre minimum bir beden inceltme gerçekleştiği belirtiliyor. Vakum terapisi ile birlikte yapılan hafif tempolu egzersiz ile kan dolaşımı sorunlu bölgelere çekilerek, vücudun istenilen alanlarında yağ yakımı sağlanıyor.

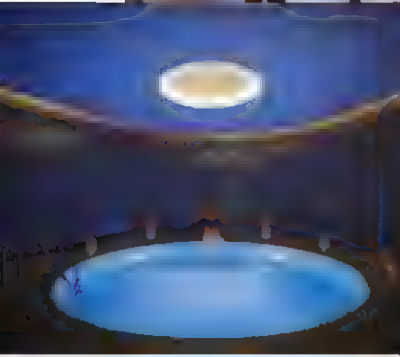
BUZ ETKİSİ Imperial'da Uzman Diyetisyen Özlem Posbaşoğlu ve ekibi tarafından masajla uygulanan Arctik, buzla zayıflama olarak bilinen soğuk lipolizin en yeni versiyonu olarak benzerlerinden ayrılıyor. Cerrahi yöntemlere alternatif oluşturan ve -60 derece soğukun etkisiyle uygulanan bu yöntem, dokulara zarar vermiyor, acı hissi yaratmıyor ve etkisini 15 dakika gibi kısa bir sürede gösteriyor. Yağ hücrelerinin sıcaklığını düşürerek dokularda termal şok yaratan uygulamada, soğukun etkisiyle herhangi bir yan etki ya da acı olmadan yağ hücreleri parçalanıyor. Parçalanan bu yağ, uygulama sonrası bol su içilerek doğal bir şekilde vücuttan atılıyor. ■



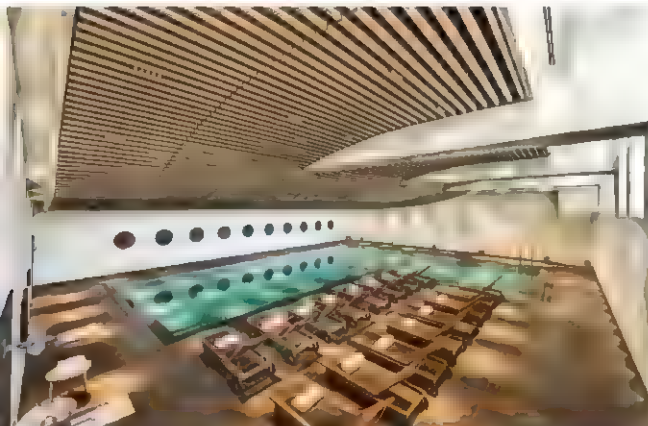
GRUNDIG

HER AN YANINDA!

Grundig Macaron seramik kaplı plakalarıyla saçını korur.
Dar plaka tasarımı sayesinde hem düzleştirme hem de
dalga yapabilmeni sağlar. Çantanda rahatlıkla taşıyabileceğin
Grundig Macaron, farklı renkleriyle her an yanında.



Six Senses Kaplankaya, organik bahçesinden, yerel bulık pazarından ve çevre köylerden gelen yerel ürünlerle hazırlanan menülerin sunulduğu restoranlarıyla, her yönden sağlıklı bir tatil deneyimi yaşıyor.



BÜTÜNSSEL İYİLİK

*Holistik Anti-Aging Merkezi'nin ilkinin
Kaplankaya'da açan Six Senses, beden, ruh ve
zihin sağlığını bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor.*

Pelin Hasçalık

Dünyanın en iyi spa otellerinden biri olan Six Senses, Holistik Anti-Aging Merkezi ile genç kalmaya ve hissetmeye yönelik kişiselleştirilmiş programlar sunuyor. Holistik Anti-Aging Merkezi kurucusu ve Six Senses Wellness Board Üyesi Dr. Claudia Aguirre, bilinçli yaşam tarzını sürdürme konusunda bilgi veriyor.



Dr. Claudia Aguirre

Cilt bakımı ile beyin aktivitesi arasındaki ilişki hakkında ne bilmemiz gerekiyor?

Zihnin cilt üzerinde güçlü etkilere sahip olduğu bir gerçek. Bu etkiler arasında en kalıcı olanı ise stres faktörü. Egzama ve sedef gibi belli başlı cilt rahatsızlıkları stres tarafından tetiklenebiliyor ya da strese bağlı olarak ağırlaşabiliyor. Diğer yandan, cilt yüzeyinde belirli şekillerde görülen bu tip rahatsızlıklar zihni negatif yönde etkileyerek depresyon ya da anksiyeteye sebep olabiliyor. Dolayısıyla zihinsel durum ile cilt sağlığı arasında önemli bir bağ olduğunu söyleyebiliriz.

Beyin aktiviteleri wellness üzerinde nasıl bir farklılık oluşturuyor?

Beyin aktivitesini ölçmek söz konusu olduğunda, sofistike teknolojik araçlara sahip olmanız gerekiyor. Bu nedenle daha sezgisel bir ölçüm yaparak zihne odaklanıyoruz. Oluşturduğum özel program ile rahatlama hissinin ötesine geçmeyi amaçladım. Pozitif psikolojiden yola çıkarak şu görüşü kabul edebiliriz; sergilediğimiz belirli düşünce ve eylemleri engellemeye çalışmak yerine bunları bizi oluşturan kişiliğimizin bir parçası olarak kabul edebiliriz. Bu görüş kendimizi kısıtlanmış hissetmeden, sağlıklı alışkanlıklar elde etmemiz yönünde bize yardımcı olur.

Bütünsel wellness yaklaşımı ne anlama geliyor?

Kişisel görüşüm, birey ve çevrenin birbiriyle sonsuz bir ilişki içinde olması fikri üzerine kurulu. Wellness anlayışım ise bütünsel bir yaklaşıma sahip; değişen çevresel etkenleri, beslenme ve egzersiz alışkanlıklarını, günlük stres etkenlerini, sosyal ilişkilerimizi bir bütün olarak kapsayan bir algı bu.

Günlük yaşamda dengede kalmak için sizin öneriniz nedir?

Dengede kalmak, yaşam boyu elde etmeye çalıştığımız bir unsur. Bunun sebebi de ihtiyaçlarımız ve isteklerimizin dramatik şekilde değişim göstermesi. Denge ve mutluluğa ulaşmak, gelişme yönünde harcanan çabayla doğru orantılı. Bu yolda her gün sevdiğiniz ve kendinize vakit ayırmanız da büyük önem taşıyor.

Six Senses Kaplankaya'daki wellness programlarından en iyi şekilde nasıl yararlanabiliriz?

Burada wellness uzmanımız tarafından incelenen her misafirimiz, uyku, cilt bakımı, beslenme alışkanlıkları ve yaşam şekli gibi alanlarda gözlemleniyor. Tamamen kişisel özelliklere bağlı olarak şekillenen ve eğitici videolarla desteklenen program, misafirlerin günlük hayatta da burada öğrendiklerini sürdürmeleri konusunda onlara yardımcı oluyor. ■

YENİDEN HAREKETE GEÇEN SAÇLAR

Cilt bakımındaki uzmanlığını saç bakımına taşıyan Sisley'in yeni Hair Rituel serisi ile canlı ve dolgun görünüm, esnek, yumuşak ve parlak saçlar.

Cilt bakımındaki eşsiz, kırk yıllık uzmanlığı arkasına alan Sisley Araştırmaları, bugüne kadarki uzmanlığına saç bakımını da ekleyerek, 2018 yılında yeni bakım markasını sunuyor; Hair Rituel. Markanın saç derisi ve saç yüzeyi için özel olarak tasarlanmış altı temel bakım ürünü, hem kadınlar hem de erkekler için duyuşsal bir güzellik ritüeli oluşturuyor. Peki Sisley'in cilt bakımı alanındaki uzmanlığı, saç bakımı için neden bu kadar değerli? Çünkü, cilt hücrelerinin ve saç derisi hücrelerinin yapısı ve fonksiyonları birbirine benzerlik gösteriyor. Aynı zamanda saç güzelliğine zarar veren faktörler (stres, yorgunluk, kirlilik, genetik yaşlanma), cildin güzelliğine zarar veren faktörler ile aynı. Sisley'in Hair Rituel'i saç bakımına genel kapsamlı global bir yaklaşım getirmek üzere tasarlanıyor. Ürün aynı anda, saçın ana bileşenlerinin her ikisine de; hem canlı kısma (saç köküne) hem de saç yüzeyine (kıl folikülü) bakım sağlıyor. Altı Hair Rituel ürününün her biri, bitkisel özlerin ve uçucu yağların, minerallerin, vitaminlerin ve proteinlerin yüksek bir konsantrasyonu ile formüle edilmesiyle ön plana çıkıyor. Bu bileşenler, saç köküne enerji verirken saç tellerini yeniden yapılandırıyor. Sisley Araştırmaları, saç kökten uca yapılandırmak ve onarmak üzere saç köklerine etki sağlayan yüksek kalitede bitkisel aktif bileşenler ile ürünlerini formüle ediyor. Saç köklerindeki hücresel mekanizmaların yeniden harekete geçirilmesinde önemli bir etkiye sahip olan aktif bileşenler de ürünlerin formülünde yer alıyor: Saç dökülmesinin tedavisinde etkili olduğu bilinen üç aminoasit ve H vitamininden oluşan bir peptit kombinasyonundan üretilen pirinç proteinleri ve peptit vitamini, saçın doğal rengini koruyucu keten tohumu ve siyez buğdayı, doğal yatıştırıcı özelliğe sahip Alfa-Bisabolol ve adaçayı özleri. Sisley Hair Rituel ile saçlar günden güne daha da güçleniyor, yoğunluk kazanıyor ve yeniden doğmuş gibi canlılıkla ışıltı saçıyor. ■



Hair Rituel by Sisley serisinde neler var?

Saç dökülmesini yavaşlatmaya ve güçlü saç ara sahip olmaya yardımcı Revitalizing Fortifying Serum. Kamelya yağı içeren ve hacim sağlayan Revitalizing Volumizing şampuan. Macadamia yağı ile yumuşaklık sağlayan Revitalizing Smooth şampuan. Pamuk proteinleri ile zenginleştirilmiş yapılandırıcı Restructuring Conditioner saç kremi. Saç derisini ve saç tellerini canlandıran Regenerating Hair Care Mask saç bakım maskesi. Saç besleyen, parlaklık katan Precious Hair Care Oil Glossness & Nutrition parfümlü güzellik bakım yağ.



Kupa Kızının Yeni Hayatı

Zaten biliyoruz: Bureu çok âsık, Bureu artık evli, yeni hayatına hazır. Öncekinden başka duygular, kışalmış saçlar, taşan bir kalp, eşi Berk Suyabatmaz ile öhlerinde uzanan kocaman bir dünya ile o, şimdi yaşamının ikinci bölümünde. Buyazı New York'tan, çekim ise hemen ardından gittiği Monte-Carlo'dan; Bureu Esmersoy'dan hepimize sevgilerle. Işık Cansu Canayak



Fotoğraflar EMRE GÜVEN Moda editörü MERT ASLAN

Harper's **BAZAAR**



Bikını **Calzedonia** Mont **Valentino** K  peler **Ninon**
G  ne   g  zl     **Dior** Terlikler **Aquazzura/Beymen**
Mekan **Monte-Carlo Bay Hotel**





Bikini üstü **Calzedonia** Tulum **Dior**
Vintage Jean Patou küpeler **Seasons & Stories**
Ayakkabılar **Isabel Marant/Beymen**
YAN SAYFADA:
Mayo **Calzedonia**
Mont **Zeynep Arçay**
Küpeler **Ninon**
Terlikler **Aquazzura/Beymen**
Mekan: **Monte-Carlo Beach Hotel**





Bikini **Calzedonia**
Mont **3.1 Phillip Lim/Beymen**
Vintage Yves Saint Laurent
küpeler **Seasons & Stories**
Çizmeler **Off-White x**
Jimmy Choo/Beymen
Mekan: **Monte-Carlo Beach Hotel**





Bikini **Calzedonia**
Çanta **Isabel Marant/Beymen**
Vintage Yves Saint Laurent
küpeler **Seasons & Stories**
YAN SAYFADA:
Mayo **Calzedonia**
Mont **MSGM/Beymen**
Vintage Christian Lacroix
küpeler **Seasons & Stories**
Mekan: **Monte-Carlo Bay Hotel**



Mayo **Calzedonia**
Vizör **Dior**
Küpeler **Ninon**
YAN SAYFADA:
Bikini üstü **Calzedonia**
Jean **Stella McCartney**
Vintage Chanel küpeler
Seasons & Stories
Tekne: **Rivamare/**
The Riva Family
& **Monaco Boat Service**





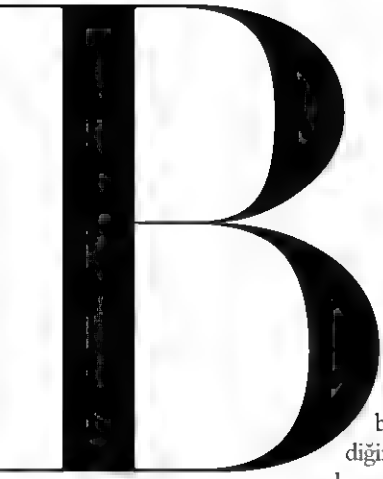
Bikini üstü **Calzedonia**
Jeany **Chanel**
Vintage Chanel kükeler **Seasons & Stories**
Botieler **Gianvito Rossi/Boymen**
Mekan **La Vigle**







Bikini üstü **Calzedonia**
Jean **Chanel**
Vintage Chanel
küpeler **Seasons & Stories**
Bootie'ler **Gianvito Rossi/Beymen**
Mekan: **La Vigie**



undan bir sene kadar önceydi sanırım. Rüyamda Burcu'nun kel ve yakışıklı bir adamla, eski opera binalarına benzeyen bir yerde evlendiğini gördüm. Düğüne ben de katılıyordum, sürekli eski Türkçe şarkılar çalıyordu

ve gecenin sonunda Burcu beni sahneye çağırıyordu, ona sürekli sorular soruyordum. Aralıksız gültüyorduk. Uyandığımda şaşkındım -rüyaları da epey çıkan biriymişim ama yok dedim, bu da çıkacak değil ya. Çünkü hepsini bırak, Burcu zaten bir daha evlenmeyecek ki... Öyle anlatmadı mı Harper's Bazaar için birkaç yıl önce yaptığımız röportajda. "Evlenmem" demişti; "Zor bir şey çünkü evlilik. Bir kez yaşadım, gördüm. Bundan sonra evlenirsem ancak teknik bir nedenden dolayı olur. Diyelim adam yabancıdır, başka bir ülkede yaşamamız için legal bir adım gerekiyordur, öyle şeyler için."

Sonra ne oldu? Öngöremediğimiz 'hayat' denen o şey oldu. Burcu biriyle tanıştı. Daha doğrusu, zaten tanıdığı bir adamı yeniden tanıdı. Ve onlardan doğan bu aşk, her ikisini de yeniliğe, yeni bir hayat ihtimaline, birlikte yaşanabilmeye, her şeyi birlikte yapmanın tarifsiz tamlığına, hep gördükleri manzarayı başka türlü görme cesaretine ikna etti. Burcu ve Berk'in gözlerindeki filtreler kalktı, renkler parlaklaştı, hayatın anlamı berraklaştı. Ve bir gün bir de baktım ki, rüyam tastamam çıkmıştı.

25 kişi civarı bir gruptuk New York, Little Rascal'da. Yemek dokuzda başlayacaktı ama çoğumuz sekiz gibi oradaydık. Üç, dört masanın birleştirildiği uzun bir masa, birkaç da bistro, hepsi bu. Nolita'da bir barda değil de arkadaşımızın evinde gibiydik. O kadar küçük, sade, samimi. Burcu'yu tanıyanlar ne demek istediğini hemen anlayacaktı. Saçları gibi güneşe benzeyen parlak ve enerjili hep yüksektir Burcu. Sıcak, yakın, güler yüzlü. İçinde bir darbeyle milyarlarca zerreye ayrılmış kayalar da olsa, o gün her şey zor da gelse zayıf düşmeye teslim olmaz. Çekindiğinden değil, yerine göre davranmayı bildiğinden yapar bunu. Demek istediğim şu ki; Burcu şikayet etmez, yorulmaz, hep gülümser. Ama o gece, barın köşesindeki bankta telefonuna bakarken yanına yaklaşp, "Şekerim!" dediğim an kafasını kaldırıp bana bakan Burcu'nun ne yüzündeki ışıltıyı, ne mutluluğun çok üstünde bir yerde gezen kalbini tam anlatabilirim. Çoktan hak edilmiş, tam zamanında gelmiş bir aşk demek böyle bir ışıltı getiriyormuş peşinden. "Gel" dedi, "otur yanıma, anlat hadi." Burcu böyledir işte, o gün onun gününü de olsa önce seni sorar. "O kadar güzelsin ki!" dedim. "O kadar mutluym ki" dedi, "benim yerimde kim olsa güzel olurdu."

Çok eğlendik o gece. Berk, ailesi ve Burcu ile Berk'in birkaç yakın arkadaşı olarak o masada sabaha kadar bir şeyleri laf olsun diye değil, gerçekten hakkını vererek kutladık. Ertesi gün otelin lobisinde buluştuğumuzda ıkımız de en rahat kıyafetlerimiz ve

biraz akşamdan kalma hallerimizle öylesine otururken, Burcu uçağa yetişmek üzere New York'tan ayrılmadan önce onu son bir kez görmeye gelmiş gibiydim. Zaten öyle de sayılırdı. Bunu, bahsettiği her şeyi bu doğal ortamın içinde okumanız için anlattım...


Konu önce parmak ve bileklerindeki dövmelelerden açıldı. Yeniler eklenmişti çünkü, tek tek ozet geçti. Burcu'yu dinliyordum dinlemesine ama gözüüm hep bileğindeki o son dövmedeydi. "İşte, bu kupa ve maça sembolleri de Berk ile ben oluyoruz. Aynıları onda da var. O maça erkeği, ben kupa kızı. Burada yaptırıldı daha yeni. Iskambil kartlarını çocukluğumdan beri çok severim. Çocukken oynucağım falan olmadığında voleyle kıza aşk yaşattırdım, oyunlar kurardım. Şansına Berk de onları çok sevince gittik yaptırıldı."

Düğün için gelen herkes aynı otelde kalıyordu. Konuştuğumuz süre boyunca kimisi yanıma gelip oturdu, biri Burcu'yu öpüp geçti, diğeri bir espri yapıp devam etti. Sonra bu resimlerin hepsini yan yana düşününce fark ettim: Herkes uykusuz olmasına rağmen gülümseyerek geziyordu etrafta. Berk ve Burcu gece boyunca o kadar aşık ve neşelilerdi ki, her birimiz o sarmala kapılıp gitmiştik. Özellikle de Berk'in anne ve babasının Burcu'ya nasıl baktıklarını gördüğüm kare aklıma kazındı. Biraz hayranlık, biraz, "Oğlumuzu bu kadar mutlu ettiğin için teşekkür ederiz" altyazılı, sahiplenene, kol kanat geren bir anaçlık. O gün biz New York'ta kaldık, Burcu ise bu sayımızın kapağı için çekime yetişmek üzere Monte-Carlo'ya geçti. Ama uzun bir sohbetten sonra...

"Yıllar içinde Bazaar ile bir sürü çekim yaptık. Bunda can arkadaşım Mert Aslan'ın payını yadıymam çünkü onun görkemli, şık ve zarif stilini kendime çok yakın buluyorum. Zevklerimiz tamamen aynı. Hatta bunun bir mayo çekimi olacağını bildiğim halde bile ona moodboard'unu sorma ihtiyacı duymadım çünkü Monte-Carlo'nun müthiş coğrafyası, Bazaar'a olan güvenim, saçta İbrahim Zengin, makyajda Ali Rıza Özdemir, mayo seçimlerinde senelerdir iş ortaklığı içinde olduğum Calzedonia'yı yan yana getirince, ortaya çok iyi bir iş çıkacağından şüphe etmiyorsunuz. Yıllardır Calzedonia'nın muhteşem mekanlarda yaptığı defilelerin hepsine gidiyorum. Sezonun en iyilerini ilk orada görüyorum. Bu çekimde de defilede izlediğim ve gözüme kestirdiğim runway parçalarını giyme fırsatım oldu, o yüzden çok mutluyum. Zaten çekimde giydiğim tüm parçaları bavulumla koydum bile. Uzun yıllardır süren bir iş ortaklığının dostluğa dönüşmesi harika bir duygu. Sanırım Calzedonia ailesinin üyeleri, arkadaşlarını Marco Temponi ve Özlem Tuğmener bu kapak çekimi için benden bile daha çok heyecanlılardı ama şunu mutlaka söylemem lazım; kapak karesi, kesinlikle en çok hak eden parçanın oldu!"

Düğün gününe dönersek; New York'ta bu yıl pek bahar görmedik. Ya perişan eden sıcaklar oldu ya da kapalı, yağmurlu hava. Evlenecekleri gün için hava durumu şimşekli, yağmurlu olacak ➤

"Düğünden beş gün önce, çok sürpriz bir şekilde bana evlenme teklifi ediverdi. O kadar şaşırmışım ki evet demeyi unutmışum!"



Mayo Calzedonia
Mont ve ayakkabılar Tom Ford
Küpelere Ninon

diyordu. "Pazartesi günü için gün doğumu göstermiyordu hava durumu. Yani öyle kapalı olacak ki, güneşin doğduğu görülmeyecek diyordu. Üzüldüm tabii biraz. Uyandığımda camı açmaya korktum, öyle bir karanlık vardı. Hazırlanmaya başladığımda da hiç ışık yoktu. Ama gelinliği giydiğim anda güneş çıktı. Bana mı doğdu diyelim artık, ne diyelim."

Devam edeceğiz ama önce evlenme teklifi kısmını netleştirmem gerek: "Evlenmek üzere New York'a gelmiştik, günümüz bile belliydi ama teklif falan yoktu. Umurumda da değildi aslında. Ama düğünden beş gün önce, çok sürpriz bir şekilde bana evlenme teklifi ediverdi. O kadar şaşırmışım ki evet demeyi unutmuşum!"

"Düğün günü o kadar heyecanlandım ki anlatamam. Güya soğukkanlı ve rahat biriyim. Ama iş öyle değilmiş. Makyajım yapılırken bacakların öyle titriyordu ki, iki ayağımı birden yere basma ihtiyacı duydum. Berk beni almak için kapıya geldiğinde tekrar titremeye başladım. Arkadaşım Polaroid kamerayı kapığı gibi Berk'in fotoğrafını çekip getirdi, onu öyle görünce daha da heyecanlandım. Zaten sevince, onun dünyanın en güzel insanı olduğunu düşünüyorsun. Ama o an, o takım elbisenin içinde senin için hazırlanmış halini görmek, onun da seni gelinlikle görmesi, birbirinizi öyle gördüğünüz o bakışma anında tüm yeryüzü siliniyor. Hep baktığı bakıştan başka bir bakışla bakıyor sana. Sen de ona."

Hikaye nasıl başladı peki, şimdi detaylar lazım: "Bana sorsan, ben Berk'i aldım derdim. Ona sorduğunda ise iş bambaşka. O meğer on sene önce beni televizyonda bülten sunarken gördüğünde, 'Ben bu kıza evleneceğim' demiş."

Pardon, nasıl? "Tanışmamız dört sene önceydi, 10 ay önce de çıkmaya başladık. Aradan geçen zamanda sürekli bir yerlerde karşılaşılıyorduk ama benimle ilgili böyle bir düşüncesi olduğunu asla sezmedim. Zaten konuşmalarımız da ortak arkadaşlarımızın olduğu masalarda selanlaşmaktan öteye gitmiyordu. Eğer 10 sene evvel kendi içinde verdiği bu kararı bilmeseydim, gerçekten ilişkiyi ben başlattım sanırdım. Oysa o da senelerdir beni hayatına çağırıyormuş."

"Bence insan istediği her şeyi elde ediyor aslında ama zamanını hayata bırakmak gerekiyor. Ben evrenin bizi tam da kavuşmamız gereken zamanda bir araya getirdiğine eminim. Dört senedir tanışıyorduk, neden o zamanlar değil de şimdi? İkimizin de bekar olduğu dönemler yine vardı. Ama öyle gelişmedi olaylar. Çünkü hazır değildik."

Ve kaçınılmaz soru: Nerede tanıştınız? "İstanbul'dan New York'a gelen uçakta. O yüzden burada evlendik. Uçaktan indiğimizde Berk ile yanımdaki arkadaşım konuşmaya başladı, tanışıyorlarmış meğer. Biz de, 'Merhaba, memnun oldum' deyip geçtik. New York'tayken birkaç kez denk geldik ama yine merhabayla kaldı."

Doğru zaman şöyle bir şey sanırım: Dört sene önce Burcu yine Burcu, Berk yine Berk'ti. Ama içlerinde bir şeyler şimdikinden

farklıydı. Yani konu zamandan öte, kişilerin kendi tekâmüllerinde geldikleri yer. O yer gelip çatınca da malum, şimşekler çakıyor, ışıklar saçılıyor ve doğrulaşılıyor her şey. "O yıllarda ikimiz de bambaşka hallerdeymişiz. Ben mesela dehiler gibi, nefessiz çalışıyordum. Özel hayatımı hiç umursanmıyordum. O da öyleymiş. Çok çalışıp seyahat ettiği bir dönemmiş. Demek ki o zaman birlikte olsak birbirimizi hırpalayabiliyorduk. Oysa şimdi emeklilik hayatındayız. Dinlenme dönemimize denk geldik. Birbirine âşık, evli iki seyahat arkadaşı yıllarımızı yaşayacağız beraber."

"Farklı mı uyandın düğünün ertesi sabahı?" diye soruyorum. "Evet, değişik hissediyorum. İlişkide olmak gibi değil, daha güvenli, daha tam bir duygu. Hem hiçbir şey değişmemiş, hem her şey değişmiş gibi." Ve tesadüfler... "Hani aynı şehirde bile olsan arkadaşlarını uzun zaman zaman bir türlü göremediğin olur ya. Çok ilginç, biz Berk'le, üstelik yurtdışında sürekli denk gelip duruyorduk. İş için Los Angeles'a gidiyordum, o da orada oluyordu. Kalabalık yemeğe gidiyorduk, o da masada oturuyordu. Şeyma (Subaşı) Miami'ye davet etti beni, gittiğimiz sushi restoranında Berk'le karşılaştık falan. En son geçen yaz Mykonos'a Şeyma'nın bekarlığa vedasına gittiğinde yine karşılaştık. İşte, o anda bir şey oldu. Daha öncekilerden farklı bir şey hissettim. Berk'in bakışından anladım desem değil, vücut dili desem değil, karşılaştığımız ilk anda ondan bana geçen enerji beni bir anda uyandırdı diyeyim. Aramızda bir şeyin yanıp söndüğünü ilk kez o an sezdim. Sonra, 'Berk dünya tadısı bir adam. Onun sıcaklığını yanlış anlıyorsundur, anlam çıkarma Burcu' dedim. Öyle kaldı yine konu." Bunları, sonunu bilmeme rağmen

"Ben evrenin bizi tam da kavuşmamız gereken zamanda bir araya getirdiğine eminim. Dört senedir tanışıyorduk, neden o zamanlar değil de şimdi?"

bilmeyormuş gibi dinliyorum. "Mykonos seyahati Temmuz'daydı. Sonraki iki ay boyunca ara ara aklıma gelip durdu bu olay. Derken dayanamayıp mesaj attım. 'Acaba bu sezdüğüm şey gerçek olabilir mi?' dedim. O da başladı anlatmaya."

Mesaj mı, yoksa telefonda mı konuşuyorlardı? "Mesajından sonra hemen aradı zaten, telefondaydık. Ailesiyle birlikte Ayvalık'ta yazlıktaydı. Konuşmamız bittikten sonra İstanbul'a geldi, birbirimize sanldık ve ilişkimiz böylece başladı."

"Hani, 'Bir daha evlenmeyeceğim' diyordum ya, o şöyle bir durum: Güçlü kadınlar olsak da hepimizin bir yuvaya, korunmaya ihtiyacı var. Bu

çok temel bir duygu. Hem vermek hem almak istediğin bir şefkat oluyor içinde. İsteyen her kadının bence bir kere evlenmesi gerek. İşte, daha önce evlendiğim için o konuda bir biçimde hevesimi almıştım. Ama o, gelinlik giydim, arkadaşlarımla dans ettim, düğünümü yaşadım gibi bir hevesti. Bir de kuşak olarak bizler çok bireyseliz. Anne babalarımız gibi değiliz. Onlar 'ben' olmayı bilmeden 'biz' olmuşlar, öyle geçmiş hayatları. Biz ise, 'ben, ben, ben' diye yaşıyoruz. İki tane 'ben'i aynı evin içine koyup, hadi şimdi 'biz' olun' diyorsun. Kimse için kolay değil. Biz de dillendirmesek de benzer şeyleri düşünen iki insan olarak bu yaşımıza kadar gelmiştik."

**MONTE-CARLO SBM, MONTE-CARLO BAY HOTEL & RESORT
VE MONTE-CARLO BEACH'E TEŞEKKÜRLER.**



Bikini altı **Calzedonia** Ceket **Louis Vuitton**
Sandaletler **Off-White x Jimmy Choo/Beymen**
Mekan: **Monte-Carlo Bay Hotel**

En heyecanlı yerindeyiz! "İlişkimizin daha ilk haftasında birbirimizden çocuk istediğimizi fark ettik. Hatırlarsan ben çocuk da isteyen biri değildim ama demek ki bu ancak o adamı bulduğumda bana gelecek bir duyguymuş. Şu an 43 yaşındayım ve anne olma duygusu beni fena vuruyor. Zaten aşığız, çocuk da istiyoruz, o zaman neden evlenmeyelim dedik."

"Hayat deneyimi yüksek, geçmişinde değerli ilişkiler yaşamış bir kadınsın. Bu yaşadığının nesi farklı hepsinden?" diyorum. "Burcu olarak ben, 'ben' kelimesinin dibiyim çünkü büyüme şeklim beni, 'Hayatta tek başımayım, yaslanabileceğim kimsem yok, güçlü olmalıyım' düşüncesine tutunmak zorunda bıraktı. Aslında bir aile ortamı görüp, 15 yaşında o tablo elinden alınsaydı daha zor olabilirdi. Aile görmediğim için ailesizliğin ne olduğunu da anlamadım. Çok küçük yaşta böyle evrildiğim için hayatta kalabildim. Hasarlar kalmaz mı, kahyor tabii. Çok sert tepkiler verebiliyorum hâlâ. Hızlı karar alıyorum, bir şeyi çok çabuk kestirip atıyorum. Herhalde diyorum ki, 'Hayat zor, daha fazla zorlaştıracak hiçbir şeye gerek yok.' Ama şimdi Berk'in ailesi ile yeni bir ailem oldu, ne kadar tatlı insanlar olduklarını gördüm. Hayatımda her anlamda yeni bir bölüm açıldı. Çok şanslıyım."

"Demem o ki, o koruma kalkanı içinde bir erkeğin ona yüzde yüz güvenmemi sağlaması çok zordu. Bu büyük bir riskti benim için. Ama Berk'te başka bir şey oldu. Diyelim bu adımı atmam için 10 madde lazımkken, önceki ilişkilerimde yansıma

*"İlişkide olmak gibi
değil, daha güvenli,
daha tam bir duygu.*

*Hem hiçbir şey
değişmemiş,
hem her şey
değişmiş gibi*

buluyordum. Onda hepsi vardı. Daha önce de âşık oldum ama bu başka türlü bir sevgi. Bu, hayatının sonuna kadar o kişiyle birlikte olma isteği."

Emeklilik konusuna dönersek; "Az önce konuştuk ya, insan ne istediğine dikkat etmeli diye, bu da onlardan biri." Nasıl yani, emekliliğimize de mi katılıyor evren? "Çalışmaya ilk başladığımda, 23 sene önce bir emeklilik hesabı açtırmıştım. 42 yaşında tamamlanacaktı, sonra bana aylık maaş vereceklerdi. Ama ben bunu çoktan unutup gitmiştim. Meğer ta o zamanlar kafamda bir karar vermişim, 42'de emekli olacağım diye. Geçen sene

dedim ki, bana bu kadar yetti. Kafa olarak emekliye ayrıldım. Bir de baktım ki zaten 42 yaşındayım! Bilmeden o gün için gerekli koşulları hazırlamışım. İnanılmaz, değil mi?"

"İki sene önce mi buluşmuştuk?" diyorum. "Öyle bir şey" diyor. "Baksana her şey şimdi ne kadar farklı. Belki bir dahaki röportajımızda yanında çocuklarını olur. Numerolojiye inanıyorum. Konuyla ilgili danıştığım biri, 84 yaşına kadar yaşayacağını söylemişti. Buna göre hayatımın tam olarak ilk yansı geride kaldı. 42'ye kadar böyle yaşadım, kalan 42 ise şimdi yeni hayatım oluyor."

Nasıldı ilk 42? "Bir sürü başarı ve başarısızlıkla dolu. Ama bugünden bakınca her şey ikinci 42 senem için hazırlık süreciymiş gibi görünüyor şimdi." Ve artık maça erkeği yanında, ıslıtı baki; kupa kızının yeni hayatı gerçekten de şimdilerde başlıyor. ■

R Ü Y A İ Ç İ N D E R Ü Y A

*Tüller ve romantizm, ipekler ve sürrealizm... Haute Couture
koleksiyonlarının hayal dünyasına hoşgeldiniz*

*Fotoğraflar Richard Phibbs
Moda editörü Miranda Almond*





YAN SAYFADA:
Elbise ve ayakkabılar
Dior Haute Couture
Küpeler ve yüzükler
Harry Winston





Elbise **Alexis Mabille**
Küpelere ve yüzük **Bulgari**
High Jewellery
YAN SAYFADA:
Elbise ve kemer
Givenchy Haute Couture



Elbise **Valentino**
Haute Couture
Küpe **Harry Winston**
YAN SAYFADA
Büstiye ve etek
Armani Privé
Küpe **Bulgari**





A woman with long, dark hair is seen from the back, standing in front of a large, multi-paned window. She is wearing a long, flowing gown with a red bodice and a white skirt. Her arms are raised, and she is holding onto the window frame. The lighting is warm and golden, suggesting a sunset or sunrise. The window is made of several small panes, and the frame is dark wood. The woman's hair is styled in a long, dark braid. The overall mood is elegant and dramatic.

Elbise **Givenchy**
Haute Couture
Küpeley ve yüzük
Bulgari High Jewellery
YAN SAYFADA:
Elbise **Schiaparelli**
Haute Couture
Küpeley **Bulgari**





Elbise **Zuhair**
Murad Couture
Küpeler ve y z k
Harry Winston

Elbise **Chanel**
Haute Couture
Küpeler ve yüzük
Chanel Fine Jewellery







Elbise ve ayakkabılar
Giambattista Valli
Haute Couture
Kupeler Van Cleef
& Arpels

51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525
 526
 527
 528
 529
 530
 531
 532
 533
 534
 535
 536
 537
 538
 539
 540
 541
 542
 543
 544
 545
 546
 547
 548
 549
 550
 551
 552
 553
 554
 555
 556
 557
 558
 559
 560
 561
 562
 563
 564
 565
 566
 567
 568

Bikini Salvatore
Ferragamo
YAN SAYFADA
Bikini Oskor
Alberta Ferretti
Bikini altı Max
Mara



KONTROLLÜ GÜÇ

'Bodycon' mayolar için en güzel aksesuar elbette özgüveniniz!

Fotoğraflar Camilla Akrans

Moda editörü Patrick Mackie







Mayo **Bottega Veneta**
YAN SAYFADA Bikini Üstü **La Perla**









Mayo **Tom Ford**
YAN SAYFADA: Mayo **Michael Michael Kors**





Mayo **Stella McCartney**
YAN SAYFADA: Mayo
Lands' End

MODEL: HANA JIRICKOVA
SAÇ: ALI P RZADEH,
ORIBLE JÜNLER YLE
MAKYAJ: WENDY ROWE,
BURBERRY BEAUTY
JÜNLER YLE
MANİKÜR: WHITNEY
G BSON TOM FORD
JÜNLERİYLE
PRODÜKSİYON: PAUL
PREISS @PRIESS
SET TASARIMI,
EVAN JOURDEN

YAZI HIÇ OLMADIĞINIZ KADAR FORMDA KARŞILAYIN!



Cosmopolitan
Fit&Light
Yaz 2018 sayısı
PIYASADA!

Sosyal medyanın
yıldız çifti: **LARISSA**
ve **BURAK GACEMER**

165 KİLİT PARÇA ile
sportif stilin favorileri

Cildi destekleyen
VİTAMİNLER

Unsuz, şekerli ve
GLUTENSİZ TARİFLER

BAZAAR

FASHIONABLE LIFE

Basak
Sahin

Bikini: **Reformation**
Şalı: **Belde**, zincir kolyeler,
küp ve ipli altın kolye
Mamasah

*Istanbulu stil sahibi mekan işletmecisi
şimdilerde yaratıcı dünyasını Tulum'da
yeni bir hayata taşıyor*

TROPİKAL GÖÇ

*Radikal bir kararla Tulum'a yerleşen
Başak Şahin'e, Meksika sahillerindeki
yeni yaşam tarzını ve açtığı mekanları
sorduk. Güneş Uysalefe*

Fotoğraflar Fabrizio del Rincon

Bikini üstü **Reformation**
Küpe **Mamasah**
Pantolon **Acne**
Kolye vintage.



Jean Levi's
Gömlek vintage
Şapka Tulum'dan



Erkek Mamasah
Yüzük Urafi

“Daha basite dönüp, kendi mental
ve fiziksel gücümüzü tekrar
keşfetmek istedik”

Toplucu 'escapism' etkisi altındayız, herkesin dilinde bir gitme lafı... Bodrum'a taşınmanın ya da Kanada'ya göç etmenin hayalini kuranlar mutlaka sizin de etrafınızda vardır. Ancak bahse girerim hiç kimseden, “Biz Tulum'a yerleşiyoruz!” haberi almamışsınızdır. Veya Başak Şahin sizinle ortak arkadaşımız! Kendisiyle birkaç yıl önce, yöneticisi ve kreatif direktörü olduğu Backyard'da tanışmıştık; onun ev sahipliğinde kaliteli müzik ve eğlence ortamına ulaşıyorduk ki, eşi Arın'la Meksika'nın bu sayfiye yöresine taşındı. Kutunun dışında düşünebilen, sırf bununla kalmayıp, öyle davranmaya da cesaret edebilen Başak, Loyal Order Beach ve Pueblo adlı iki mekanı geçtiğimiz yıl içinde özveriyle yürüttüğü çalışmalardan sonra açtı. Türk mutfağından örnekler sunduğu bu deniz aşırı girişimlerle de yetinmeyip, giyim markası hazırlığında olan Şahin'le, uzun saçları, ince fiziği ve esmer teniyle bir arın yakıştığı egzotik manzaraya karşı yeni hayatını konuştuk.

Nasıl oldu da Tulum'a taşınma kararı aldın?

Evet, değişik bir karar fakat sebepleri var. Son birkaç yıldır gözlemlediğimiz, insanların düşünme ve davranış şekillerindeki değişim bizde başka bir hayat daha yaşama isteği uyandırdı. Tek bir ömürde başka hayatlar ve hayaller yaratabileceğimize inandık. Daha basite dönüp, kendi mental ve fiziksel gücümüzü tekrar keşfetmek istedik.

Meksika'ya her giden bayılarak dönüyor ama yaşaması mutlaka farklıdır. Taşındığınızdan bu yana nasıl gerçekçi gözlemlerin oldu bu hayaller ülkesine dair? Biz aslında bir köyde yaşıyoruz. Sosyal medyaya yansıyan kısmı ile yaşanan kısmı doğal olarak çok farklı. Tulum'a ►



Bikini üstü Reformation
Şal Mamasah Pantolon Acne
Güneş gözlüğü Warby Parker



Mayo H&M
Güneş gözlüğü
Warby Parker



Yüzükler Urart



Gömlek (belde) Gap
Pantolon vintage
ALTTA: Triko ve pantolon Mapa

"Aslında o kadar
kıyafete gerek yokmuş.
Dünyaları taşımışım,
'lüzumsuz!'"



Meksika demek biraz zor çünkü burası Maya kabilelerinin bulunduğu, daha çok expat'lerin yaşamayı tercih ettiği, altyapısı olmayan, sağlığınıza dikkat etmeniz gereken bir köy. Ciddi çöp, eğitim ve para sıkıntısı var ama kavga yok. Sakin ve basit bir hayat. Aynı zamanda kendinizle ilgili 'tam' hissettiğiniz şeylerin aslında tam olmadığını gösteren, eski yaşamınıza dair her şeyi sorgulatan ve çoğu şeyi baştan öğrenmenizi gerektiren ters köşe enerjili bir yer. İlk meteorların buralara düştüğü söyleniyor, bundan dolayı yer altı ve yer üstü enerjisi bir vortex oluşturuyor. Burada insanlar günün minimum bir saatini

Tulum'un getirdiklerini ve götürdüklerini düşünerek veya konuşarak geçiriyorlar.

Tulum'da açtığın mekanın konseptinden bahseder misin? Adı nereden geliyor?

Loyal Order ismi buraya çok uygundu çünkü hayatımızda görmek ve insanlara yansıtınak istediğimiz bir duruşu anlatıyordu. Loyal'ın karşılığı, hayata, kişilere ve en önemlisi kendimize sadık kalmak. Order ise birbirimiz, doğa ve başka enerjilerle birlikte var olabilmemiz için gereken düzen ihtiyacını temsil ediyor. Loyal Order'ı *Sadık Düzen* olarak çevirebiliriz.

Gerçek yemek, düzgün kokteyl, iyi müzik, iyi niyetli insanlar. İnsanları evinde hissettirmeye çalıştığımız iki lokasyonumuz var; LO Pueblo (pueblo İspanyolca köy demek) köy içinde anne yemekleri sunan ufaklık bir salon. LO Beach ise meze kültürünü, herhalde ilk defa tropikal bir jungle'da, Karayip Okyanusu önünde sunuyor. Burada Türk yemeğinin ne işi var? Eh, var işte! İnsanlara kim olduğumuzu, düşünce şeklimizi, ne okuyup ne dinlediğimizi, neyi nasıl içtiğimizi öğretmemiz için müthiş bir alan. Niye daha çok insan bilmesin?



Güçlü bir müzik zevkin var, kimleri dinle-memizi önerirsin?

Şafak (Oceanvs Orientalis), Felipe (Spaniol), Pablo (Sainte Vie), The Sorry Entertainer seti, Matmosphere, Muno, Kazam, Casa Chaos setleri... Erykah Badu hep çalsın! Queens of the Stone Age, Childish Gambino, Salif Keita, 80-90s rap, R&B...

Biraz da modadan bahsedelim; Tulum ve İstanbul'daki stilin arasında nasıl farklar gözlemliyorsun?

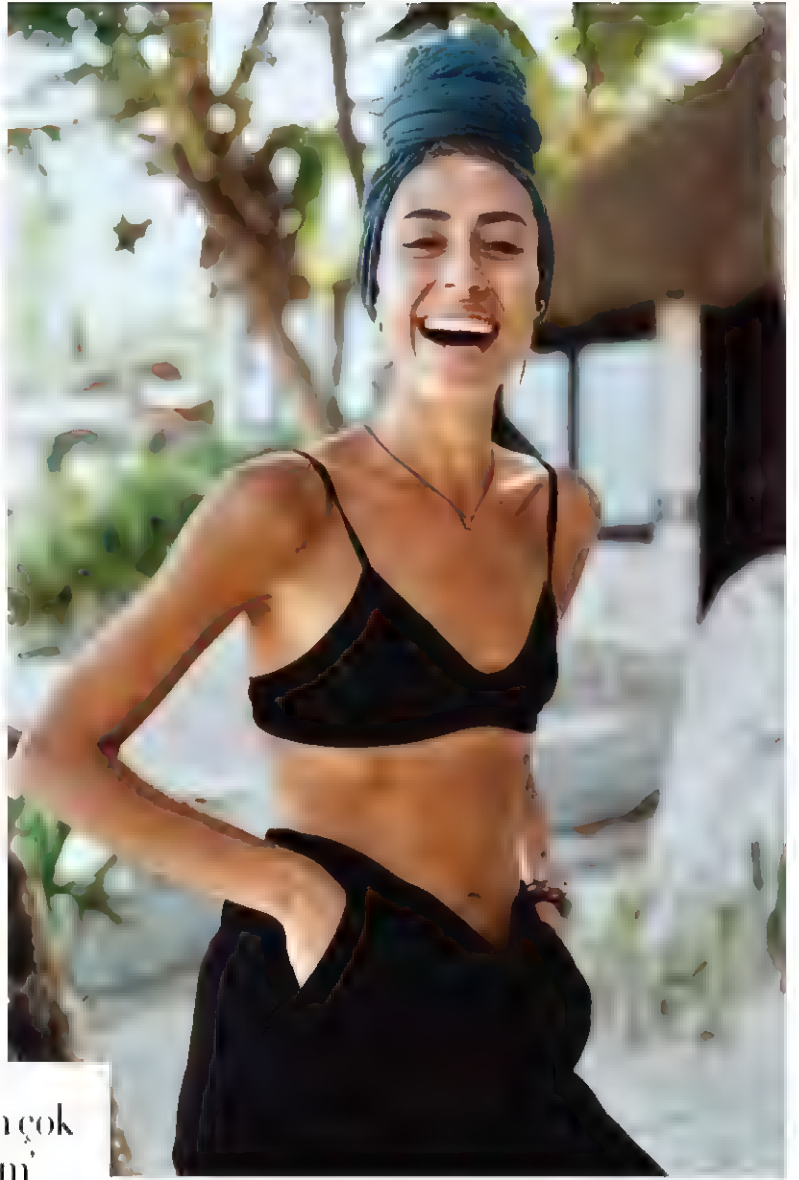
Ayakkabıyı tamamen bıraktım! Aslında o kadar kıyafete gerek yokmuş.

Dünyaları taşımışım, lüumsuz! Bize sürekli 'satın almak' ihtiyacının yaratıldığı bir düzenden geliyoruz. Almak da isteyebiliriz. Ama almadan da oluyormuş. Annemle topladığımız kumaşlar var. Bir gün kafamda, bir gün altımda. Giyinmekten çok 'sarınıyorum' diyebilirim. Bol gömlek-

"Giyinmekten çok 'sarınıyorum' diyebilirim. Bol gömlekler, robe'lar, pijamalar, jean ve kumaş pantolonlar..."

ler, robe'lar, pijamalar, jean ve kumaş pantolonlar... **Buradaki yaşam tarzına yakın bulduğun, gardırobuna yeni eklenen markalar var mı? Veya bir şekilde İstanbul'dan Tulum'a rahatlıkla transfer ettiğin parçalar oldu mu?**

Annemle birlikte Mamasah adında bir marka kurduk. LO'da satılmaya başlanacak. Yüzde yüz koton-dan incecik robe'lar, maksi elbiseler, şallar... Burası çok sıcak ve nemli bir yer, sıklık ile hava koşulları çelişiyor! Bunları düşünerek ve tamamen Türk kumaşları kullanarak ürettiği parçalar beni burada en çok rahat ettiren ve içinde iyi hissettiren parçalar.



Şal (başa sarılı)
Mamasah

Senin için deniz ve plaj hâlâ tatili çağrıştırıyor mu?

Garip bir hissiyat. Ben bir buçuk senedir yazdayım. Türkiye'ye yazın döneceğim, oradan buraya tekrar yaz. Denize hep girebilmek büyük lüks. İşten güçten vakit olunca dünyanın akın ettiği beach'ten denize giriyorsun, cenote'lerde yüziyorsun, köylerde gelenek,

kültür araştırmaya çıkıyorsun. O günler gerçekten tatil oluyor. Ama yorgunluğumu asıl İstanbul'a dönünce evden çıkmayarak atacağım. Çok komik şeyler geldi başımıza, dostları-mıza anlattıkça gülmekten yorgunluk kalmaz bence. ■



ABONELİK AVANTAJLARINI KEŞFEDİN!



6 AYLIK
ABONELİK
78[₺] 52[₺]

HİMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0312 354 36 11 / 0212 354 36 17

Web ve Bilgi Hattı: 0555 357 00 10

www.himenabone.com

- Üstünüz kargo ile iş veya ev adresinize ücretsiz kargo karşılığı teslim edilsin
- Aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarında değişiklik olmayın



BAZAAR

ESCAPE



Paraglioni, Cipro

SEZON AÇILDI

Uçsuz bucaksız yeşiller, derin maviler, cennetten manzaralar...

Bu yaz neredesiniz?



Küçük İtalya Turu

*Napoli'den Capri'ye Milano'dan Portofino'ya
iki özel rotadan en popüler adresler
İlker Topdemir*

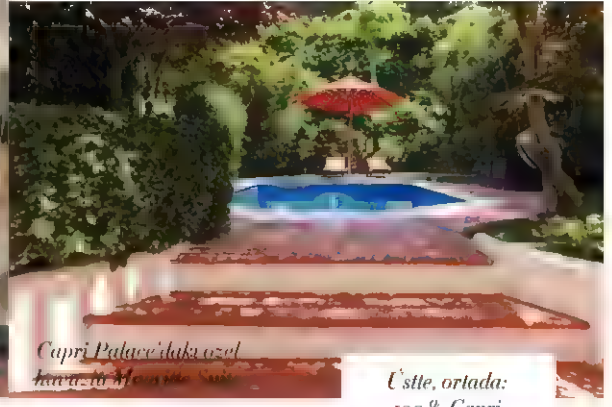
İtalya'da, dünyanın en çok fotoğraflanan adası Capri'deyiz. Mayıs'tan Eylül'e kadar zamanın çok keyifli geçtiği adada gidecek o kadar çok yer var ki! Anacapri, Faraglioni, Blue Grotto, Marina Piccola, Villa San Michele, Punta Carena Feneri ve tabii ki muhteşem restoranlar, bir de adanın etrafında kesinlikle yapmanız gereken tekne turu... İstanbul-Napoli arası uçuş yaklaşık 1 saat 30 dakika sürüyor. Napoli, bütün Amalfi kıyılarına en yakın havalimanı ve özellikle yaz aylarında turistlerin bir numaralı gözdesi. Anacapri ile

Capri arasında ulaşım taksi ya da yürüyerek yapılıyor. Benim önerim, aşağıya en azından bir kez yürüyerek inin; inanılmaz manzara fotolan yakalayabilirsiniz.

FİLMLERE konu olmuş bir otel *Capri Palace Hotel & Spa*. Adanın en yüksek noktasında, geniş balkon ya da teraslara sahip 69 oda ve suitten oluşuyor. Mytha Hotel Anthology'nin bir parçası olan adres tam bir sanat ve dizayn oteli diyebilirim. Bari ve havuzu çok popüler; otel müşterilerinin dışında Capri sakinlerinin de buluşma noktası bu iki yer. Capri Touch isimli suitler benim favorim. Capri mavisi ile beyazın hakim olduğu uçuşan keten perdeler hayal-deymişsiniz hissi veriyor.

ADANIN tek 2 Michelin yıldızlı restoranı *L'Olivo*, Anacapri'deki Capri Palace'in içinde yer alıyor. Ischia Ada-





si'na bakan restoran, manzarası ve ağustos böceği sesleriyle güzel bir gece için mükemmel adres. Alakart menü dışında dokuz yemekten oluşan bir menüsü daha var. Uzun zamandır yediğim en iyi burrata peyniri, deniz tarağı ve focaccia ekmeğini burada tattım. Makarna konusunda da kimse eline su dökemiyor. Yemek sonrası çay servisi ise tam bir sanat. Çay ve taze baharat arabası tam sosyal medyalık.

ADANIN en özel noktası kesinlikle *Il Riccio*. İtalya dışında Bodrum'da açıldı ve yakında Dubai'de de açılıyor. Özellikle öğle yemeklerinde bir numara. Havaşından mı, suyundan mı bilmem ama domates salatasından zeytinyağına her şey mi bu kadar nefis olur! Ayrıca ızgara ahtapot, kabak çiçeği kızartması, pestolu makarna ve çeşit çeşit taze balık! Bir de dillere destan tatlı odası.

İTALYA'nın en iyi beach club'ı diyebileceğim, çoğunun reklamından ve filmlerden tanıdığınız, denizin içindeki iki kaya parçası... Burası *Fontelina Beach Club*. 22 Euro ödeyerek girilen, sınırlı yeri olan, kayaların üzerinde güneşlendiğiniz özel bir mekan. Gün boyu güzel insan görmekten yorulabileceğiniz, karnınız acıktığında salaş restoranında salata ve makarna atıştırabileceğiniz Fontelina Beach Club mutlaka görülmesi gereken bir adres.

“Mayıs’tan Eylül’e kadar zamanın çok keyifli geçtiği adada gidilecek o kadar çok yer var ki!”



CAPRI'NİN merkezine 15 dakika yürüme mesafesindeki *Ristorante da Tonino*, İtalyan mutfağının Napoli bölgesine ait yemeklerinin ortak buluşma noktası. Adanın en tepe noktasına yakın konumda, muhteşem bir manzaraya sahip restoran haftanın bir günü kapalı, gitmeden web sitesinden kontrol edin.

ANACAPRI'DE, alışveriş caddesi üzerinde bulunan *Melia*, sade ve lüks bir butik otel. Masaj severlere duyurulur; otelin spa'sı ve terapistleri çok başarılı. Günün yorgunluğunu atmak isteyenler için doğru adres. Ayrıca diğer otellere kıyasla fiyatları çok uygun.

Adeta adanın simgesi konumundaki *100 % Capri* isimli butik, dünyanın en iyi ketenlerinden yapılmış tasarımlar sunuyor; hepsi de bakmaya doyamayacağınız kadar güzeller. Markanın sahibi Antonino Aiello'yu dünyanın her köşesinde mağazası olduğu için yakalamak zor ama şansına hem fotoğraf çektik hem de sohbet ettik. Ada meydanından başlayan alışveriş dükkanları arasında kaçırmanız imkansız. ➤



İTALYAN RIVIERASI'NIN EN POPÜLERİ

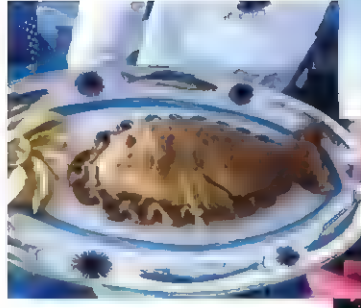
Liguera bölgesi yılın her mevsim ziyaretçiler için bir cazibe noktası. Liguera'nın incisi, gerçek bir balıkçı köyü olan Portofino ise pastel renklerin hakim olduğu göz okşayan mimarisiyle gündüz saatlerinde turist akınına uğruyor, akşam 19:00 itibarıyla ise sahne köy sakinleri ve otellerde konaklayan misafirlere kalıyor. Türk Hava Yolları, İstanbul-Milano arası karşılıklı günde dört uçuş gerçekleştireyor. Milano Havalimanı'ndan trenle ıkı buçuk saatte Portofino Santa Margherita Liguera istasyonuna ulaşmak mümkün.

67 ODA ve suite sahip *Belmond Hotel Splendido* ve 16 odalı *Splendido Mare*'nin tarihçesi 16 yüzyıla uzanıyor. Manastır olarak inşa edilen bina önce Baron Baratta'nın yazlık evine dönüşmüş. 1902'den bu yana da otel olarak hizmet veriyor. Winston Churchill'den Elizabeth Taylor'a ünlü isimler otelin konukları arasında yer almışlar. Odaların hepsi Portofino koyuna tepeden bakıyor. Çok özel bir konaklama deneyimi isterseniz *Dolce Vita Suite*'i öneririm; kendinize ait bir villaya, bahçeye ve uçsuz bucaksız manzaraya sahip olacaksınız. Otelin *La Terrazza* isimli bir de restoranı var. Günlük ev yapımı pestolarını ve kendi üretimleri olan zeytinyağlarını özellikle tavsiye ederim.

PORTOFINO Meydanı'na bakan ve 30 Kasım'a kadar açık olan *Chufay*'nin menüsünü şef Roberto Villa günlük olarak taze deniz ürünlerine göre belirliyor.

KÖYÜN organik dondurmacısı *Gelateria San Giorgio* sabah erken saatlerden 23:00'e kadar açık. Baharatlı sorbeler ve taze meyve dondurmalarını tatmak için geç saatlere kalmayın, tükenebilirler.

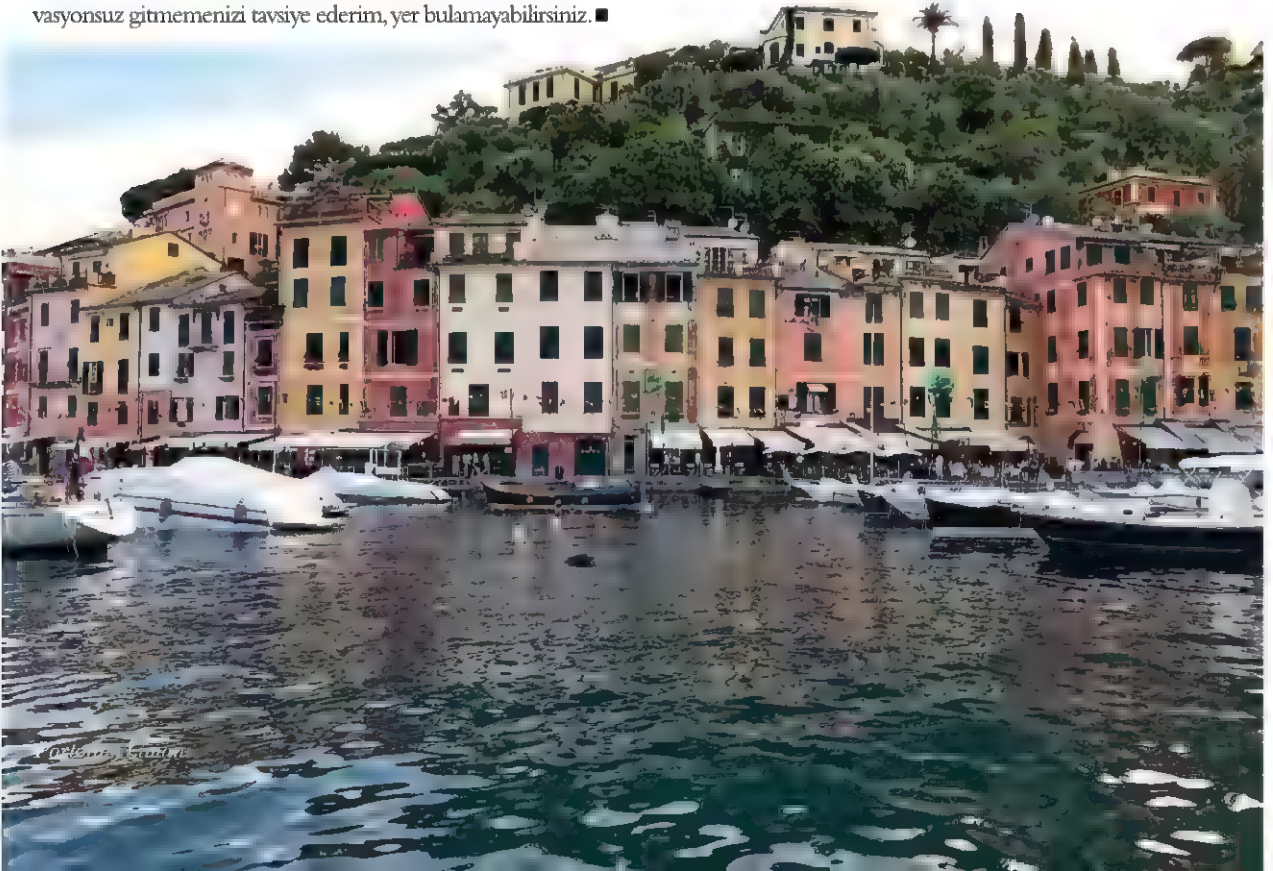
İKİZ kardeşlerin işlettiği *Da I Gemelli* deniz ürünü ağırlıklı bir restoran. Öğle ve akşam yemeklerinde hizmet veren restoranda, Matteo ve Paolo kardeşler misafirleri ile tek tek ilgileniyorlar. Rezervasyonsuz gitmenizi tavsiye ederim, yer bulamayabilirsiniz. ■



Üstte: *Il Riccio Beach Club & Restaurant*
Sağda: *Belmond Hotel Splendido*,
Sağ altta: *İlker Topdemir*



"Portofino'nun
hemen yan köyü
Camogli'de
gün batımını
seyretmek de
mutlaka
yapmanız
gerekenlerden"



RAMAZAN'I BU HİLALİN ALTINDA PAYLAŞALIM

150 yıldır ihtiyaç sahiplerine elini uzatan Kızılay'a bağış yapın,
paylaşmanın mutluluğunu Ramazan'da bir kez daha yaşayın.



ZEKÂT-FİTRE

AŞEVİ

BAĞIŞLARINIZ İÇİN:

#buhilalinaltinda

www.kizilay.org.tr



**2868
BAĞIŞ**
1 SMS 10 TL



**168
ÇAĞRI
MERKEZİ**



/TurkKizilayi.org



/TurkKizilayi



TURKUVAZ'ın katkılarıyla yayınlanmaktadır.

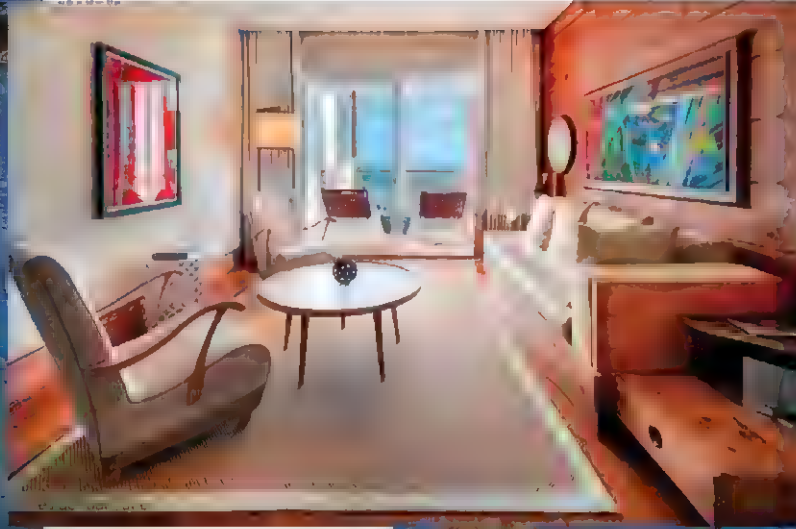




MAVİ YEŞİL LÜKS

*Çoktandır gün saydığınız tatilin ucu
göründü. Bodrum'da masmavi deniz,
bembeyaz kumlar, yaprakların arasından
süzülen güneş ışığı ile kışın tüm izlerini
silmeye hazırlanın.*

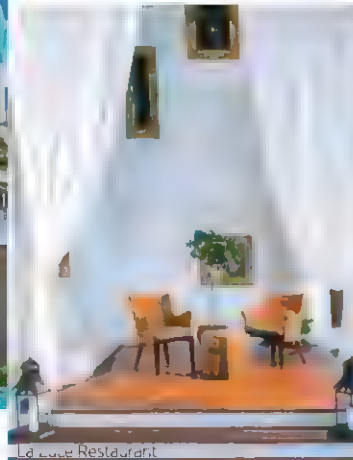
Ofiste geçen sonsuz saatler ve gri bir kışın ardından hak edilmiş bir tatil bizi bekliyor. Tatilden beklentiniz bembeyaz kumlu bir plajda şezlonga uzanıp, kulağınızda dalga sesleri, uzun süredir okumayı planladığınız kitapların sayfalarında kaybolmak ya da bir sonsuzluk havuzu kenarında serinlemek ise rotanızı Kempinski Hotel Barbaros Bay'e çevirebilirsiniz. Bodrum'da, 70.000 metrekarelik arazi üzerinde, doğayla iç içe bir ortamda yer alan otelin iki adet mavi bayraklı plajı var; biri çocuklarıyla aile boyu eğlenmek isteyenler, diğeri dalga sesi hariç tüm seslerden uzaklaşıp huzur bulmak isteyen 16 yaş üstü tatilciler için ideal. Tüm kış bilgisayar başında oturmaktan çökmüş omuzlarınızı rahatlatmak, ağır çantaları taşımaktan kronikleşen boyun ağrınızdan kurtulmak için Sanitas Spa'nın deneyimli masaj terapistleri de sizi bekliyor. Lüks masaj odaları, kapalı yüzme havuzu, jakuzi, buhar odaları ve hamam hem ruhunuzdan hem de bedeninizden kışın tüm izlerini silmeye hazır. Bir yaz tatilini unutulmaz kılan detaylardan biri de yeme-içme elbette. Kempinski Hotel Barbaros Bay bu konuda da iddialı. Otel dışından misafirleri de ağırlayan beş restoranında Türk, Ege-Girit, Pan-Asya ve İtalyan mutfaklarından enfes seçenekler servis ediliyor. ■



*Yaz boyunca modadan
sanata birçok alanda
özel etkinliklerin
gerçekleşeceği
Kempinski Hotel
Barbaros Bay için
valiz hazırlarken,
tatiliniz sırasında
beklenmedik
sürprizlerle karşılaşma
ihtimalinizi mutlaka
dikkate alın*



Bazaar kadının n
Kempinski Barbaros
Bay gardırobu
Louis Vuitton sandaletler
ve güneş göz göçü Menry
Mu çanta, Eres mayo,
Jacquemus nasır şapka





BOĞAZ'DA TATİL

Kalabalıktan uzakta, güneş ve denizle iç içe bir tatil hayal edip gidemediğinizde, şehirde mola verebileceğiniz harika bir adres biliyoruz.

O ünlü sözde dendiği gibi hayat bir plaj değil ve büyük çoğunluğumuz yazın her gününü tatilde geçirmiyoruz. Ama şehir hayatına kısa molalar vererek tatil havasını ve o dingin ruh halini tüm yaza yaymak pekâlâ mümkün.

Four Seasons Hotel Bosphorus'un içinde hizmet veren The Spa, yaz aylarına özel çok özel deneyimler sunuyor. Hafta içi sabah ve akşam Boğaz'a karşı yoga derslerine katılabilir, güneşlenebilir, açık havuzda serinleyebilir, açık havada spor yapabilirsiniz. Bedeninizi kışın yükünden kurtarıp yaza hazırlamak için ise işi uzman terapistlere bırakın. Ilık masaj yağlarının ritmik hareketlerle uygulandığı Sundari Abhyanga Masajı ve Sundari Üç Dosha Cilt Bakımı içinizdeki yaşam enerjisini uyandırıp cildinizi parlatmak için tasarlanmıştır. Yaz boyunca sürecektir sağlıklı bronzluk içinse geleneksel Türk Hamamı'nda köpük masajı ve vücut kesesi olmazsa olmaz. The Spa menüsündeki terapi ve bakımlar bunlarla sınırlı değil elbette, ihtiyacınıza özel ideal seçenekleri zengin listede bulabilirsiniz. Tüm bu deneyimler sizi acıktırdığında, The Club'in yaza özel hafif lezzetleri sizi bekliyor olacak. ■

*Bedeninizi kışın
yükünden kurtarıp
yaza hazırlamak için
iş uzman
terapistlere bırakın*



Four Seasons
Hotel Bosphorus
The Spa'da ister
Boğaz'a karşı
güneşlenip
havuzda
serinleyin, ister
açık havada yoga
veya spor yapın
Spa bakım alanı
ve masajlarını da
es geçmeyin

Soldan sağa: Başak Soykan, Aşlı Sayar,
Yaprak Baltacı, Rezzan Benardete



BİR SOFRA HİKAYESİ

Bir süredir katıldığımız en şık davetlerde TableTales imzasının karşınıza çıkması tesadüf değil. Markanın ardındaki dört kadın; Başak Soykan, Rezzan Benardete, Yaprak Baltacı ve Aşlı Sayar, yarattıkları konsept ve menülerle her defasında şaşırtıyor, kendilerine hayran bırakıyorlar. Onlarla TableTales stilinde bir masa etrafında bir araya geldik ve merak ettiklerimizi Başak Soykan'dan dinledik. Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Selin Saral

TableTales'in hikayesi nedir?

İyi yemek, farklı sunum, etkili ve çarpıcı bir stil, yani birbirinden ayrılmaması gereken parçalar. Morini ile RB Living tarzı; birbirini çok iyi tamamlayan, bir araya geldiğinde fark yaratan bir bütünü oluşturuyor. Rezzan ile birlikte yaptığımız birkaç davette hep birlikte bunu gözlemledik. Böylece Morini lezzetleri ile Rezzan'ın kurucusu olduğu RB Living'de yarattığı stilin buluşmasından TableTales doğdu. Birlikte sosyal sorumluluk amaçlı yaptığımız bir davette, harika bir hikayeyle oluştuğu için markamızın ismini TableTales koymaya karar verdik. Bize göre her davetin, her masanın aynı bir hikayesi var ve biz de bu hikayenin yaratıcıları arasında olmaktan, bir parçası olmaktan çok büyük keyif alıyoruz. İşin en güzel tarafı, davet sahibi TableTales'i hangi alanda konumlandırmak isterse o alanda hizmet verebiliyoruz. Sadece stil ve dekorasyon hizmeti verdiğimiz davetler olduğu gibi, sadece yemek ve sunumlarımızla catering hizmeti verdiğimiz davetler de olabiliyor.



“Morini lezzetleri ile Rezzan'ın kurucusu olduğu RB Living'de yarattığı stilin buluşmasından Table Tales markası doğdu”

Aranızda nasıl bir iş bölümü var?

Markanın hikayesi aslında iş bölümünün de cevabı. Hikayenin kurgusunda hep birlikte çalışıyoruz. Styling ve mood Rezzan'da. Bu stile uygun menü, sunumlar ve tabii ki servis ise Morini ortakları olarak bizde ama yemek, stil, mood ve dekorasyon mutlaka bütünleşmeli. Dolayısıyla tüm alanlarda birlikte çalışıyoruz diyebilirim.

Bugüne dek çok önemli davetlere imza attınız, biraz anlatır mısınız?

Her davetin gerçekten farklı bir hikayesi var. Hemen hemen her organizasyonda çalıştığımız Nef birliktelikleri bizim için çok önemli. Nef Kandilli Köşk'ün bahçesinde bir Kandilli akşamüstünden, Fransız Yetimhanesi'nin dekorasyonunun tamamen yeniden yapılandırılmasıyla yaratılan şık ambiyansa kadar her davette çok farklı işler çıkardık. Moda ile de çok iç içe bir markayız. Geçtiğimiz haftalarda Zorlu Center'da Valentino ile gerçekleştirdiğimiz kırmızı konseptli davet çok özel işlerimizden biri. En son Arzu Sabancı for Koton için hazırladığımız, tamamen yaz ve tropik konseptli davet de menü ve dekorasyonu aklınızda kalanlardan. Sosyal sorumluluk da hassasiyetle yaklaştığımız bir alan. Açık Kapı Derneği ile ➤





birlikte yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projesi kapsamında Dirimart'ta yapılan davet ve Panlty Derneği ile yaptığımız işbirliğinin yeri bizim için apayn.

Bir daveti planlarken işe nereden başlıyorsunuz, nasıl ilerliyorsunuz?

Biz TableTales olarak her davette aslında o davetin kendine münhasır hikayesini yazmak amacıyla hareket ediyoruz. Bunu yaparken de öncelikle davet sahibinin zevkleri, hayalleri, tercihleri, misafirleri ne şekilde ağırlamak istediği ile başlıyoruz. Kişiyi özel bir konsept oluşturduktan sonra menüyü bu çerçevede belirliyoruz. Tabii ki menüde her zaman lezzet ön planda ama aynı zamanda sunumların incelikli, davet sahibinin ve konseptin ruhunu yansıtacak detaylarla bezenmiş olması ve kimi zaman sürprizlerle davetlileri şaşırtmak menüyü hem lezzetli hem keyifli kılıyor.

Hem yeme-içme hem de masa süslemesi konusunda yenilikçi ve farklı bir çizginiz var. Nelerden ilham alıyorsunuz?

Sezon trendleri, yeni dokular, mimari ve dekorasyonda kullanılan yaratıcı malzemeler bizim için önemli alanlar. Bu anlamda tüm uluslararası organizasyonları takip ediyoruz. Ayrıca işimiz dolayısıyla ziyaret ettiğimiz tüm yeni restoranlar, oteller, kullanılan renk kombinasyonları bizim için ilham kaynağı olabiliyor. Ama en mühimini bunları bir araya getiren davet mekanı; konsepti yaratırken en büyük ilham kaynağımız oluyor. Bazen mekana çok zıt bir konseptle şaşırtmayı, bazen de mekanla bütünleşen, orayı yaşar hale getiren konseptler yaratmayı seviyoruz.

Son dönemin davet trendleri hakkında ne söylersiniz?

Aslında davet trendlerini takip etmiyoruz. Biz sezon renklerini, desenlerini, sezonun taze meyve ve sebzelerini takip ediyoruz. Ve bütün bu unsurları davetin hikayesine göre kurgulamayı seviyoruz. Trende göre davet yapmak değil, kendi stilini oluşturmak bizim için daha önemli.

Evde küçük ama havah bir davet vermek istesek, bize neler tavsiye edersiniz?

Ev davetinin bize göre en önemli unsuru, evin ev sahibinin tarzını yansıtması. Önce bir tema belirlemek önemli. Temayı belirledikten sonra dekorasyon, masa düzeni, çiçekler ve yemekler bu tema doğrultusunda seçilmeli. Örneğin yaz mevsiminde küçük bir bahçe daveti için Capri ve Toskana temalarını çok seviyoruz. Mavi ortancalar ve limonlarla bezenmiş beyaz bir masada, yaz mevsiminin sebzeleriyle rengarenk salatalar, taze deniz mahsulleriyle makarnalar çok güzel bir tema olabilir.

Başarılı bir organizasyon için altın kuralınız nedir?

Başarılı bir operasyon için ekip ve ekibin uyumu en önemli kuraldır. Biz kendi içinde büyük bir operasyon ekibi barındıran bir grup olduğumuz için en güçlü yanlarımızdan biri bu. Sürekli işleyen bir mutfak operasyonu ve deneyimli bir servis ekibimizin olması, bu alanda fark yaratmakta en büyük gücümüz. ■



Davet sahibinin isteğine göre stil, dekorasyon, yemek, sunum ve catering hizmeti veren TableTales'de styling ve mood Rezzan Benardete'ye ait. Menü, sunumlar ve servis ise Morini ortaklarında





Kocaman

Ailem



mia

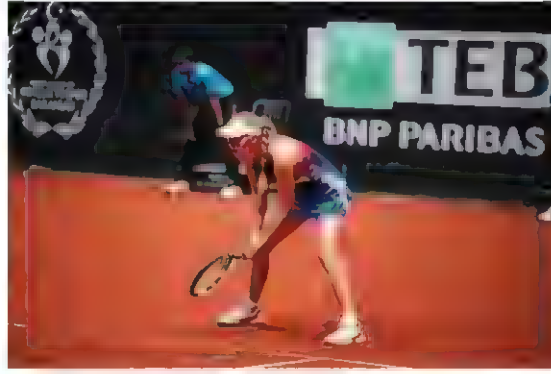
PERŞEMBE 21:00

atv

TENİSİN

ALTINKIZI

2018 kesinlikle onun yılı; önce Avustralya Açık Tenis Turnuvası şampiyonluğu unvanını elde etti, ardından tekrar 'dünya bir numarası' oldu. 27 yaşındaki Danimarkalı tenisçi Caroline Wozniacki, geçtiğimiz haftalarda TEB BNP Paribas İstanbul Cup için şehirdeydi. Bu ay ise onu Cosmopolitan Haziran sayısının kapağında göreceksiniz.



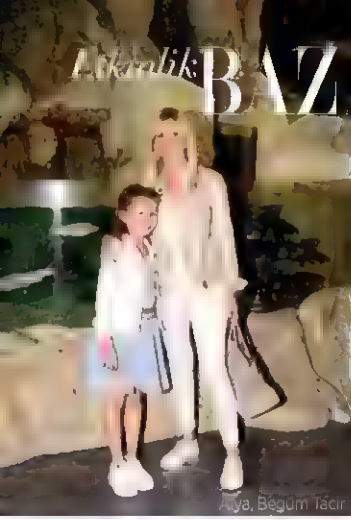
"Dünyanın en yetenekli insanı olabilirsiniz ama çalışmadan bir yere varmanız bence imkansız" diyen Caroline çok yönlü bir sporcu; modayı seviyor, oyunculuğa ilgi duyuyor, piyano çalıyor ve tam sekiz dil konuşuyor



Bu yıl Nisan ve Mayıs aylarında gerçekleşen TEB BNP Paribas İstanbul Cup ve TEB BNP Paribas İstanbul Open'da bir kez daha dünya yıldız raketleri tenis severlerle buluştu. Türk Ekonomi Bankası isim sponsorluğunda, Türkiye Tenis Federasyonu'nun katkıları ve Koza World of Sports organizasyonu ile düzenlenen iki haftalık turnuvada, kadınlarda 2016 Şampiyonu Milli Tenisçi Çağla Büyükakçay ve genç tenisçiler Ayla Aksu ile İpek Öz'ün yanı sıra 2014 TEB BNP Paribas İstanbul Cup Şampiyonu Caroline Wozniacki boy gösterdi. Daha önce Venus Williams, Maria Sharapova, Sania Mirza gibi isimlerin yer aldığı turnuvaya üçüncü kez katılarak İstanbul'da korta çıkan Caroline Wozniacki'yi Cosmopolitan ekibi işte bu yoğun tempoda yakaladı ve Haziran sayısı için tüm enerjisini yansıttığı özel bir kapak çekimi ve röportaj gerçekleştirdi. Yer aldığı sosyal sorumluluk projeleriyle de adından söz ettiren yıldız sporcu, 2018'e Avustralya Açık Şampiyonu olarak başlamanın nasıl hissettirdiğini Cosmopolitan'a şu sözlerle anlatıyor; "Gerçekten 2018 inanılmaz başladı. Altı yıl sonra tekrar dünya bir numarası oldum... Altı yıl önce ilk kez bir numara olduğumda her şey daha kolaydı. Oysa şimdi tüm gözler üzerimde. Ben de bunu başka insanların yaranna kullanmak istiyorum." ■



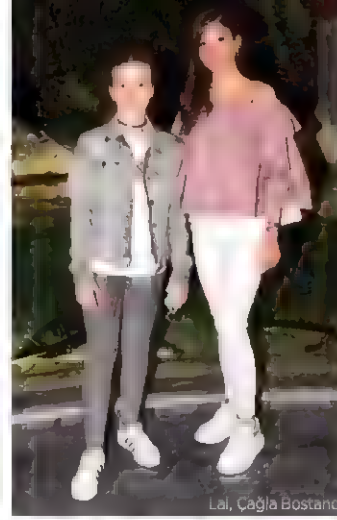
“Benim en güçlü silahım gücüm; hem fiziksel hem de mental olarak... Açıkçası yorulmak nedir pek bilmem!”



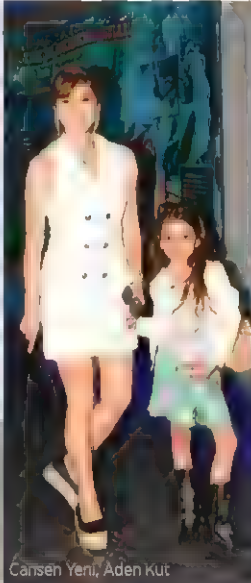
Aya, Begüm Tacir



Selvi, Ayşe, Mehmet, Özgür



Lal, Çağla Bostancı

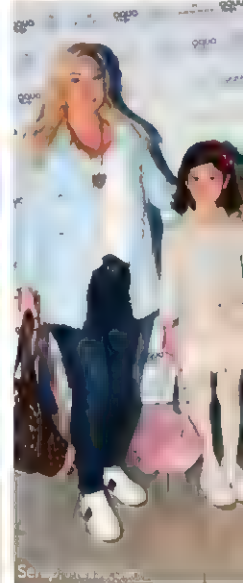


Cansel Yenil, Aden Kut

İSTANBUL AKVARYUM BULUŞMASI

*Dünyanın en büyük tematik
akvaryumu, yaz öncesi çocuklarıyla
birlikte şehrin keyfini çıkarmak
isteyen ünlü isimleri ağırladı*

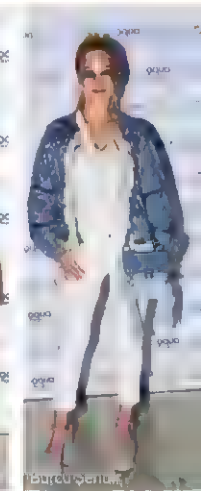
Ünlü isimler yaz tatili öncesi İstanbul Akvaryum'da buluştu. 17 bin canlı nüfusuyla dünyanın en büyük tematik akvaryumu olan İstanbul Akvaryum'u çocuklarıyla birlikte keşfe çıkanlar arasında Yasemin Ilıcalı, Meltem Kazaz, Burcu Şendir, Esra İnceefe ve Begüm Tacir'in de dahil olduğu çok sayıda isim vardı. 7'den 70'e herkese keyifli saatler geçiren akvaryum renkli görüntülere sahne oldu. Yaz sezonu açılmadan İstanbul'un tadını çıkaran davetliler, Karadeniz'den Pasifik'e uzanan toplam 17 temaya sahip akvaryumdaki Amazon Yağmur Ormanı'nda dolaşp, dünyanın en büyük faresi olarak Guinness rekorlar kitabına giren kapibaraları ve Türkiye'nin ilk kutup penguenlerini izlerken, çektikleri eğlenceli fotoğrafları takipçileriyle paylaşmayı da ihmal etmediler. Etkinlik, aynı komplekste yer alan Crowne Plaza'daki özel öğle yemeği ile devam etti. ■



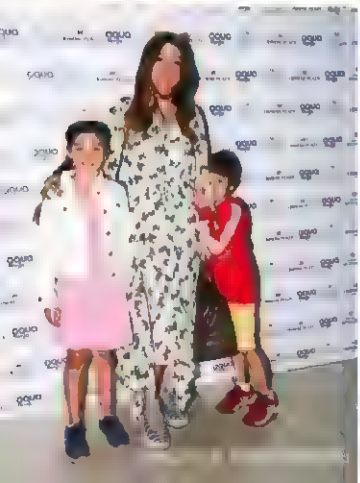
Serap, Yeliz, Çiğdem



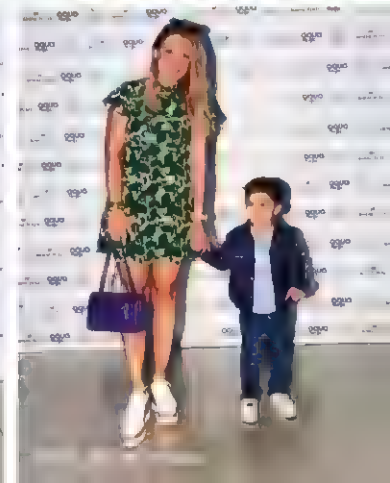
Yasemin Ilıcalı, Zeynep Yılmaz



Burcu Şendir



Çapanoğlu, Gizem Diler



WELLDONE LEZZETİN KEYİFLİ HALİ



ILK şubesi Zorlu AVM'de 2013 yılında açılan Welldone, yeme-içme sektörünün öncüsü All Points grubunun ikinci zinciri. Welldone restoranlarının gelişerek büyümesinin ardında sürdürülebilir lezzet ve hizmetteki titizliği yatıyor. Welldone, Suadiye, Akasya AVM, Beyoğlu Tünel, Nişantaşı, Kanyon, Zorlu AVM ve Armada AVM olmak üzere İstanbul ve Ankara'da 7 şube ile hizmet veriyor.

MENÜ VE YENİLENEN LEZZETLER

Welldone, kurulduğu günden bugüne sürekli yenilediği menüleri ile misafirlerine dünyadaki birçok farklı lezzeti sunuyor. Dünyadan lezzetlerin yanında Türk Mutfağı bölümü de Türk lezzetlerinden vazgeçemeyenlere hitap ediyor. Etlî Pazi Sarma, Sac Kavurma, Kaburgalı Pide, Çeltik Kebabı, Beğendili İskender gibi yemekler Türk Mutfağı bölümünde bulunan lezzetler.

Welldone, 2018 bahar menüsüne yeni lezzetler ekledi. Izgara Sepet Peyniri, Kaburgalı Pide, Taze Baharatlı

İstanbul'un en iyi lokasyonlarında lezzet ve keyfi bir araya getiren Welldone'ın başarısının arkasında, 2002 yılında İstanbul'da Midpoint Bağdat Caddesi şubesi ile restorancılık sektörüne yeni bir soluk getiren All Points grubu var.

lerinin keyfini çıkarabilirsiniz.

YERELLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

All Points grubunun 44 şubesinden gelen sektördeki deneyimi ve bilgisi ile Welldone, misafirlerine keyifli ve lezzetli anlar yaratıyor. Bu deneyimin keyfe dönüşmesi için lezzet politikasını oluşturan ARGE şefi Rıza Belenkaya, Welldone'ın menüsüne dünyadaki

birçok yeniliği yansıtmışının yanı sıra yerel malzemelere de değer veren bir mutfak oluşturuyor. Kastamonu'dan siyez buğdayı, Konya'dan firik bulguru, Balıkesir'den sepet peyniri, Hatay'dan kırık zeytin, Aydın'dan balkabağı ile menüde yerelliği hissedebiliyorsunuz. Welldone, yerli durum buğdayı kullanarak taze ve katkısız günlük ürettiği makarnaları da misafirleriyle buluşturuyor. Antalya'dan yılda 40 ton aldıkları avokadonun çekirdeklerini bölgeye tekrar gönderip ekilmesini sağlamaları ile markanın sürdürülebilir üretime verdiği değer de gözler önüne seriliyor. Tüm şubelerin mutfaklarında sürdürülebilir lezzet politikasının devamını sağlamak için de Welldone koordinatör şefleri bulunuyor.

Welldone, şehrin en iyi lokasyonlarında iyi yemek yerken keyif almanın yanı sıra yeme içme sektörüne yönelik sürdürülebilirlik, yerellik, sosyal sorumluluk odağındaki projeleri ile de sektörde öncülük yapıyor.

#lezzetinkeyiflihalı

#welldonebymidpoint

www.facebook.com/welldonebymidpoint

www.instagram.com/welldonebymidpoint



Keçi Peyniri, Çıtır Humus Topları, Akdeniz Esintisi, Cevizli Rokfor Salata, Tex Mex Burger, Adaçaylı Spagetti, Sicilian Pizza ve Salisbury Steak yeni eklenen lezzetlerden bazıları. Welldone, misafirleri için sadece lezzetli ve iyi yemek değil; iyi bir yemek eşliğinde keyifli anlar geçirebilecekleri mekanlar da sunuyor. İyi bir kahve, iyi bir çay veya iyi bir kokteyl eşliğinde de Welldone şube-



BAZAAR neden olmasın?



NEDEN SİZ DE ...

*şehirdeki favori gökdeleniniz gibi
göz kamaştırmıyorsunuz?
Dolce & Gabbana, Empire State
Binası'nı ve tepesinden
New York'a yayılan ışığı
Alta Moda İlkbahar 2018
tasarımlarından birine taşıdı.
Sonra da elbiseyi şehir ışıklarını
temsilen parlak taşlarla bezeli ay
ve yıldızlar ile taçlandırdı.*

*Metropolitan Opera'da
düzenlenen defile sırasında
modaevinin İtalya'dan New
York'a taşıdığı dört günlük
Alta Moda festivalinin' sadece
bir parçasıydı. Etkinliğe
New York'un bir başka
simgesi Sarah Jessica
Parker'ın sunduğu, geliri
bağışlanan bir mücevher
müzayedesini de dahildi.*

Elbise **Dolce & Gabbana Alta Moda**
Taç ve küpeler **Dolce & Gabbana**
Alta Gioielleria

Fotoğraf Jeffrey Westbrook

ANTHONY CRAGG

İNSAN DOĞASI

23 MAYIS - 11 KASIM 2018

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ

Asmalimescit Mahallesi, Meşrutiyet Caddesi, No: 99
Beyoğlu, İstanbul T +90 (212) 334 7300

www.istanbulmodern.org

**İSTANBUL
MODERN**

TEMPORARY SPACE
GEÇİCİ MEKÂN

SERĞİ SPONSORU

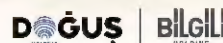


Koşundan Çıkar, 2008

KURUCU SPONSOR



ANA SPONSOR



KATKILARIYLA





louisvuitton.com

Seyahat Ruhu

LOUIS VUITTON